

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΠΛΑΝΟ ΔΡΑΣΕΩΝ

Δήμος Αρταίων · Συνοπτική παρουσίαση περιεχομένων του τεύχους



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

- 01 **Εισαγωγή**
- 02 **Ανακαλυπτοντας Την Αρτα**
- 03 **Τουριστική Αναπτυξη: Στοιχοι Και Προοπτικές**
- 04 **Στρατηγικές Κατευθύνσεις**
- 05 **Σχεδιο Δρασης Για Την Τουριστική Προβολη**
- 06 **Επιλογος**
- 07 **Παραρτηματα**

Ενότητα 01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- 1.1 Στόχοι Έρευνας
- 1.2 Δομή & Περιεχόμενο
- 1.3 Μεθοδολογία Έρευνας Πεδίου

Ενότητα 02 - Ά Μέρος

ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΡΤΑ

- 2.1 Γεωγραφική Σημασία
- 2.2 Πρόσβαση στην Άρτα
- 2.3 Αεροπορική και Ακτοπλοϊκή
Πρόσβαση
- 2.4 Πύρρος Α΄ της Ηπείρου
- 2.5 Το Θρυλικό Γεφύρι της Άρτας
- 2.6 Μνημεία της Αρχαιότητας
- 2.7 Βυζαντινά Μνημεία
- 2.8 Μουσεία
- 2.9 Σημεία Ενδιαφέροντος
- 2.10 Βιβλιοθήκες
- 2.11 Εκθεσιακοί &
Πολιτιστικοί Χώροι
- 2.12 Πανεπιστημιούπολη

Ενότητα 02 - 'Β Μέρος

ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΡΤΑ

- 2.13 Εορτές, Επέτειοι και Έθιμα
- 2.14 Απόκριες
- 2.15 Πάσχα
- 2.16 Αθλητικές Διοργανώσεις
- 2.17 Αθλητικές & Υπαίθριες
Δραστηριότητες
- 2.18 Άλλες Δραστηριότητες
- 2.19 Τοπικά Προϊόντα
- 2.20 Τουρισμός στην Άρτα
Υφιστάμενη Κατάσταση
- 2.21 Υφιστάμενη Επικοινωνιακή
Εικόνα
- 2.22 Τουριστικά Στατιστικά
Στοιχεία Ηπείρου
- 2.23 Ευρήματα Τουριστικών
Στατιστικών Στοιχείων Δήμου
Αρταίων από Έρευνα Πεδίου
- 2.24 Ευρήματα Δημόσιας
Διαβούλευσης
Η φωνή του τόπου

2.24 ΕΥΡΗΜΑΤΑ

ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Η ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

- | | | | |
|---------|---------------------------------|---------|---|
| 2.24.01 | Η έρευνα με μια ματιά | 2.24.06 | Ο τουρισμός και η καθημερινότητα του κατοίκου |
| 2.24.02 | Η σημερινή εικόνα της Άρτας | 2.24.07 | Η εμπειρία του επισκέπτη |
| 2.24.03 | Πού υστερεί σήμερα ο τουρισμός | 2.24.08 | Αειφορία, πλεονεκτήματα και συμπεράσματα |
| 2.24.04 | Ταυτότητα και θεματικοί άξονες | | |
| 2.24.05 | Διακυβέρνηση και μηχανισμός DMO | | |

Ενότητα 03

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

- 3.1 Όραμα 2026–2030
- 3.2 SWOT Analysis
- 3.3 PESTEL Analysis
- 3.4 Ανταγωνιστικό Περιβάλλον
- 3.5 Στρατηγικές Παρατηρήσεις
- 3.6 Οφέλη Τουριστικής Ανάπτυξης
- 3.7 Τάσεις Τουρισμού 2026–2030
- 3.8 Αναδυόμενες Τουριστικές Τάσεις
- 3.9 Ειδικές Μορφές Τουρισμού προς Ανάπτυξη στην Άρτα

Ενότητα 04

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

- 4.1 Στρατηγική Ανάπτυξης
Τουρισμού - Πυλώνες & Άξονες
- 4.2 Στοχευμένα Κοινά (Personas)
- 4.3 Συμπληρωματικές Στρατηγικές

Ενότητα 05 - 'Α Μέρος

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ
ΠΡΟΒΟΛΗ

- 5.1 Σχεδιασμός Ταυτότητας Προορισμού
- 5.2 Μελέτη & Στρατηγική Ψηφιακού Marketing
- 5.3 Στρατηγική Social Media & Διαχείριση Περιεχομένου
- 5.4 Παραδοσιακή Διαφήμιση Μαζικής Εμβέλειας (Above the Line)
- 5.5 Πρόγραμμα Πρεσβευτών Άρτας (Arta Ambassadors)
- 5.6 Εκδόσεις και Έντυπο Υλικό (Print Collateral)
- 5.7 Πρόγραμμα Δημιουργών Περιεχομένου (Influencers)
- 5.8 Πρόγραμμα Δημοσιογραφικών Αποστολών (PR & FAM Trips)
- 5.9 Διαφημιστικές Συνεργασίες (Co-marketing Partnerships)
- 5.10 Τουρισμός Κινηματογραφικών Τοποθεσιών (Set-Jetting)

Ενότητα 05 - 'Β Μέρος

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ
ΠΡΟΒΟΛΗ

- 5.11 Ενιαίος Ψηφιακός Κόμβος Προορισμού (DiscoverArta)
- 5.12 Παραγωγή Περιεχομένου
- 5.13 Σχεδιασμός και Δημιουργία Θεματικών Εμπειριών (Itineraries)
- 5.14 Διοργάνωση Εμβληματικών Εκδηλώσεων (Flagship Events)
- 5.15 Οργανωμένο Πρόγραμμα Ενεργοποίησης B2B (B2B Activation)
- 5.16 Σχηματισμός Επίσημου DMO
- 5.17 Συνεδριακός Τουρισμός & Επαγγελματικά Ταξίδια (MICE)
- 5.18 Διακυβέρνηση και Εκτέλεση
- 5.19 Συμπληρωματικές Δράσεις Sustainability / Arta Destination Forum
- 5.20 Phased Roadmap 2026–2030

Ενότητα 06-07

ΕΠΙΛΟΓΟΣ & ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

6.1 Επίλογος

7.1 Παράρτημα — Ερωτηματολόγιο

7.2 Παράρτημα — Πηγές & Δεδομένα

Η ΑΡΤΑ ΕΧΕΙ ΨΥΧΗ

Το σχέδιο αυτό δείχνει πώς να την αναδείξει



Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό & Πláνο Δράσεων · Δήμος Αρταίων