



ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
ΑΠΟ ΤΟ 56^ο/2021 ΠΡΑΚΤΙΚΟ της 8ης ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2021 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ

Αριθ. Απόφασης: 421/2021

ΘΕΜΑ

**«Έγκριση επικοινωνιακής Πολιτικής Δήμου
Αρταίων για το έτος 2022»**

Στην Άρτα, σήμερα την 8η Νοεμβρίου ημέρα Δευτέρα και ώρα 09:30 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Αρταίων, σύμφωνα διατάξεις του άρθρου 67, παρ. 5 του ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκαν με τις αντίστοιχες του άρθρου 184, παρ.1, του ν. 4635/2019 του άρθρου 74 του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ Α'133) και για λόγους διασφάλισης της δημόσιας υγείας, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 10 της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ 55/τ.Α'/ 11-3-2020), τις σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Εσωτερικών, ύστερα από την 23873/4-11-2021 έγγραφη πρόσκληση, του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 77 του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ Α'133) και την εγκύκλιο 163/ 33282/29-5-2020 του Υπουργείου Εσωτερικών.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα τα παρακάτω μέλη:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|------------------------------------|------------|
| 1.- Χρήστος Κ. Τσιρογιάννης | (Πρόεδρος) |
| 2.- Σιαφάκας Χριστόφορος | Μέλος |
| 3.- Χαρακλιάς Κωνσταντίνος | « |
| 4.- Λιόντος Νικόλαος | « |
| 5.- Σφήκας Δημήτριος | « |
| 6.- Βασιλάκη-Μητρογιώργου Βικτωρία | « |

ΑΠΟΝΤΕΣ

- | |
|--|
| 1) Ταπραντζή-Κοίλια Πολυξένη (Τζένη) |
| 2) Κοσμάς Ηλίας |
| 3) Καλλώνης Ευστράτιος |
| Οι οποίοι δεν συμμετείχαν αν και νόμιμα κλήθηκαν |

Καθήκοντα Γραμματέα Οικονομικής Επιτροπής εκτελεί ο Θεόδωρος Ντέμσιος

Ομόφωνα το συμβούλιο αποφάσισε για την συζήτηση δύο (2) εκτάκτων θεμάτων και το κατεπείγον της συζήτησης αυτών.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το 7ο τακτικό θέμα της ημερήσιας διάταξης **«Έγκριση επικοινωνιακής Πολιτικής Δήμου Αρταίων για το έτος 2022»** έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής την εισήγηση της Δ/ση Ανάπτυξης Τμήμα Πολιτιστικής και Τουριστικής Ανάπτυξης στην οποία αναφέρονται τα παρακάτω:

Ως προς την έγκριση επικοινωνιακών προγραμμάτων του Δημόσιου τομέα και των νομικών προσώπων δημόσιου και ιδιωτικού δικαίου του Δημοσίου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτά καθορίζονται από το νόμο, ισχύουν τα εξής: στο ΦΕΚ Α' 179/22.12.2015 δημοσιεύτηκε η Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου (Π.Υ.Σ.) 50/22.12.2015 «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων» κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παρ. 3 του άρθρ. 24 του ν. 4339/2015 (Α' 133) όπου ρητά αναφέρεται ότι: «Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του Ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του Ν. 3899/2010 (Α' 212), ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων[...].Ο τρόπος και η διαδικασία άσκησης της εποπτείας καθορίζονται με Πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως».

Σύμφωνα με τις διατάξεις της εν λόγω Πράξης του Υπουργικού Συμβουλίου, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας παρέχει, μετά από εξέταση του φακέλου του επικοινωνιακού προγράμματος, με απόφαση του αρμοδίου Υπουργού ή του νόμιμου αναπληρωτή του, σχετική έγκριση υλοποίησης αυτού. Σε περίπτωση μη έγκρισής του, η σχετική απόφαση αιτιολογείται ειδικά και περιλαμβάνει προτεινόμενα μέτρα θεραπείας εφόσον τούτο είναι εφικτό.

Οι αναθέτουσες αρχές επιλέγουν οι ίδιες τις τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές και εκδοτικές επιχειρήσεις, στις οποίες αναθέτουν τη μετάδοση ή καταχώριση των σχετικών διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η μετάδοση γίνεται από το φορέα αφού συνεκτιμώνται: α) το κόστος της μετάδοσης, β) η απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή συνάγεται από το ύψος των ποσοστών τηλεθέασης ή ακροαματικότητας που συγκεντρώνει ο σταθμός κατά το τελευταίο δίμηνο πριν από τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος και γ) η απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού εφόσον πρόκειται για προβολή δραστηριοτήτων εξειδικευμένου χαρακτήρα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, σας υποβάλλουμε τις υπολογιζόμενες δαπάνες που αφορούν στην Επικοινωνιακή Πολιτική του Δήμου Αρταίων για το έτος 2021 και παρακαλούμε για την έγκρισή τους.

1. Δαπάνες που αφορούν πολιτιστικές εκδηλώσεις – Κ.Α. 00-6443 «Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών»)

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 14.600,00€

Εκδήλωση «Απόκριες»

Η εκδήλωση «Απόκριες» αφορά σε εκτύπωση πανό και αφισών και προμήθεια φύλλων χαρτιού. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- δύο αεροπανό διαστάσεων 4μ. Χ 1.5μ. - έγχρωμη εκτύπωση - με υποδοχές για να τοποθετηθούν σε κολώνες.
- 200 αφίσες Α3+ με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ. για το Καρναβάλι
- 200 αφίσες Α3+ με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ. για το πρόγραμμα εκδηλώσεων
- 150 φύλλα χαρτί 200γρ. σε μέγεθος Α4 για την εκτύπωση γρίφων
- 200 αφίσες για το Κυνήγι Χαμένου Θησαυρού σε μέγεθος Α3+ με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές.

Εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα»

Η εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα» αφορά σε εκτύπωση προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 200 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές.

Εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα»

Η εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 200 αφίσες μεγέθους Α3+ σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση
- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 3 banners διαστάσεων 1,2 x 2,5 μέτρα με έγχρωμη εκτύπωση
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές.

- Τέσσερα αυτοκόλλητα διαστάσεων 0,33μ. x 2.90μ.

Εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι»

Η εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων, banners και γενικά σε έντυπο υλικό που θα χρησιμοποιηθεί για τις εκδηλώσεις του Δήμου Αρταίων κατά την περίοδο του καλοκαιριού. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ για το πρόγραμμα των Ελευθερίων (εορτασμοί που πραγματοποιούνται στα τέλη Ιουνίου για την επέτειο Απελευθέρωσης της πόλης), σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 300 αφίσες Α3+ (150 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο) για το υπόλοιπο πρόγραμμα το Πολιτιστικού Καλοκαιριού, σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση
- 25.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές (5.000 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο, 10.000 για τα Ελευθέρια)

Εκδήλωση «Φεστιβάλ γαστρονομίας»

Η εκδήλωση «Φεστιβάλ γαστρονομίας» αφορά σε εκτύπωση folders και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 300 folders (τετραχρωμία - διαστάσεις: 29εκ. X 31εκ. - χαρτί velvet 300γρ.), με μπλοκ σημειώσεων (μέγεθος Α5 - ασπρόμαυρη εκτύπωση - 20φύλλα/μπλοκ - βιβλιοδέτηση με κόλλα) και στυλό με το λογότυπο του Δήμου Αρταίων
- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 2 σταντ τύπου «X» («αράχνης»), με διάσταση εκτύπωσης 80εκ x 180εκ, υλικό εκτύπωσης μουσαμάς pvc, με έγχρωμη εκτύπωση στη μία πλευρά και τσάντα μεταφοράς.
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές

Εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης»

Η εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας»

Η εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος A4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει A5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες A3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου»

Η εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος A4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει A5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες A3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση «Χριστούγεννα»

Η εκδήλωση «Χριστούγεννα» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προγραμμάτων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια A5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές.
- 100 αφίσες A3+ σε χαρτί Velvet 130γρ. με τετραχρωμία για το πρόγραμμα των εκδηλώσεων
- 300 αφίσες A3+ σε χαρτί Velvet 130γρ. με τετραχρωμία για τις συναυλίες
- Τέσσερα αυτοκόλλητα διαστάσεων 0,33μ. x 2.90μ.

Εκδήλωση Λέσχης Κλασικών Οχημάτων

Η εκδήλωση της Λέσχης Κλασικών Οχημάτων αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος A4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει A5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες A3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.
- 3 banners διαστάσεων 1,2 x 2,5 μέτρων

Εκδήλωση «Εβδομάδα κινητικότητας»

Η εκδήλωση «Εβδομάδα κινητικότητας» αφορά σε εκτύπωση αφισών, flyers και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές
- 4 σταντ τύπου «X» («αράχνης»), με διάσταση εκτύπωσης 80εκ x 180εκ, υλικό εκτύπωσης μουσαμάς pvc, με έγχρωμη εκτύπωση στη μία πλευρά και τσάντα μεταφοράς.

Εκδήλωση «Λέσχη Μοντελιστών»

Η εκδήλωση «Λέσχη Μοντελιστών» αφορά σε εκτύπωση αφισών, flyers, banners και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 3 σταντ τύπου «X» («αράχνης»), με διάσταση εκτύπωσης 80εκ x 180εκ, υλικό εκτύπωσης μουσαμάς pvc, με έγχρωμη εκτύπωση στη μία πλευρά και τσάντα μεταφοράς.

Εκδήλωση «Ημέρες φωτογραφίας»

Η εκδήλωση «Ημέρες φωτογραφίας» αφορά σε εκτύπωση φωτογραφιών σε φωτογραφικό χαρτί και υλικό k-fix. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 50 εκτυπώσεις σε φωτογραφικό χαρτί και διαστάσεις 30x30 εκατοστά
- 50 εκτυπώσεις σε υλικό kfix και διαστάσεις 30x30 εκατοστά
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές
- 4 σταντ τύπου «X» («αράχνης»), με διάσταση εκτύπωσης 80εκ x 180εκ, υλικό εκτύπωσης μουσαμάς pvc, με έγχρωμη εκτύπωση στη μία πλευρά και τσάντα μεταφοράς

Εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση»

Η εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση» (μέχρι 13 εκδηλώσεις ανά έτος) αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 150 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

- 75 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

ΠΡΟΒΟΛΗ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 23.000,00€

Υπηρεσίες συντονισμού – Δημιουργικό μέρος της διαφήμισης (5.000,00€)

Οι υπηρεσίες του παρόντος κεφαλαίου αφορούν στη **δημιουργία υλικού** για την προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων σε όλη τη διάρκεια του έτους, καθώς **και το συντονισμό** προκειμένου το υλικό αυτό να προβληθεί σε Μέσα με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό. Συγκεκριμένα, προβλέπεται η δημιουργία υλικού για την προβολή των ακόλουθων εκδηλώσεων:

- ο «Απόκριες»/Καρναβάλι
- ο **«Βυζαντινή Εβδομάδα»**
- ο **«Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι»**
- ο **«Φεστιβάλ γαστρονομίας»**
- ο **«Ισραηλιτική Κοινότητα»**

Τεχνικές προδιαγραφές:

- Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ
- Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ
- Δημιουργία μακέτας για έντυπα μέσα
- Δημιουργία μακέτας για καταχώρηση σε ιστοσελίδες
- Δημιουργία μακέτας για ιστοσελίδες και social media
- Δημιουργία εικαστικών γραφικών για τυχόν άλλες προωθητικές ενέργειες (τουλάχιστον 2 γραφικά για κάθε εκδήλωση)

Προβολή εκδηλώσεων (18.000,00€)

Οι υπηρεσίες του παρόντος κεφαλαίου αφορούν στην προβολή/διαφήμιση εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων σε όλη τη διάρκεια του έτους. Συγκεκριμένα, προβλέπεται η προβολή των ακόλουθων εκδηλώσεων:

- ο «Απόκριες»/Καρναβάλι
- ο **«Βυζαντινή Εβδομάδα»**
- ο **«Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι»**
- ο **«Φεστιβάλ γαστρονομίας»**
- ο **«Ισραηλιτική Κοινότητα»**
- ο **Έκτακτες εκδηλώσεις**

2. Δαπάνες που αφορούν την τουριστική προβολή – Κ.Α. 00-6431.001 «Τουριστική Προβολή Δήμου Αρταίων»

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ και ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 9.600,00€

Όλες οι καταχωρήσεις θα γίνονται μετά από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, και πάντα με κριτήριο την επισκεψιμότητα των Μέσων στα οποία γίνεται η κάθε καταχώρηση. Θα δαπανηθούν κατά μέσο όρο περίπου 800,00€ μηνιαίως (10.000,00€ σε ετήσια βάση) σε προώθηση εντός των Μ.Κ.Δ. και διαδικτυακών ιστοχώρων που έχουν σχέση με το Τουρισμό και πάντα σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 26.000,00€

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στην καταχώρηση άρθρων τουριστικής προβολής σε περιοδικά (έντυπα και ηλεκτρονικά) και διαφημιστικούς χώρους που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό. Προτεραιότητα θα δίνεται σε έντυπα και διαδικτυακούς ή διαφημιστικούς χώρους:

- που έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία, κατά συνέπεια θα πρέπει να προσκομίζονται τα στοιχεία εκείνα που δείχνουν την κυκλοφορία του συγκεκριμένου περιοδικού σε απόλυτους αριθμούς. Σε περίπτωση που η καταχώρηση αφορά σε κάποιο εξειδικευμένο περιεχόμενο (π.χ. εναλλακτικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός) θα προτιμώνται περιοδικά που απευθύνονται στο αντίστοιχα εξειδικευμένο κοινό και έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία.
- Που διανέμονται σε Εκθέσεις Τουρισμού, με αποτέλεσμα να έχουν καλύτερο και πιο στοχευμένο αποτέλεσμα
- Περιοδικά αεροπορικών εταιρειών που πραγματοποιούν πτήσεις προς τα αεροδρόμια του Ακτίου και των Ιωαννίνων.
- Διαφημιστικούς χώρους αεροδρομίων
- Διαφημιστικούς χώρους σε Μέσα Μαζικής Συγκοινωνίας

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 36.000,00€

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στη μετάφραση κι επανεκτύπωση φυλλαδίων, χάρτη και λοιπών αντικειμένων τουριστικής προβολής του Δήμου Αρταίων.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

1. Οι προδιαγραφές των αναμνηστικών είναι οι ακόλουθες:
 - a. Κарт ποστάλ: 4χρωμη εκτύπωση (CMYK) στη μία όψη, με πλαστικοποίηση γυαλιστερή ή ματ και στη 2η όψη ένα χρώμα (μαύρο) με αποχρώσεις του γκρι, σε χαρτί Velvet 300gr. Διαστάσεις: 10,5 x 21 cm.
 - b. Μαγνητάκια: τετράχρωμη εκτύπωση, πλαστικοποίηση στην εκτυπωμένη επιφάνεια, με περιμετρική κοπή, σε εύκαμπτο φύλλο μαγνήτη πάχους τουλάχιστον 0,3mm. Μέγεθος: τουλάχιστον 5,5 x 8cm.

- c. Τσάντες: 1.000 τσάντες διαστάσεων έως 40 x 30 x 10 εκατοστά, με εκτυπωμένο και στις δύο πλευρές το λογότυπο του Δήμου Αρταίων (σε έγχρωμη εκτύπωση), σε υλικό non woven ή χαρτί με πλαστικοποίηση.
 - d. Ημερολόγια: ημερολόγιο τσέπης 6,7 x 47 εκατοστά, επτάπτυχο, δίγλωσσο (ελληνικά – αγγλικά), τετραχρωμία και στις 2 όψεις, χαρτί 350 γραμμαρίων Velvet με πλαστικοποίηση.
2. Οι προδιαγραφές της εκτύπωσης των θεματικών φυλλαδίων είναι οι ακόλουθες:
- **Αριθμός σελίδων: 16**
 - **Διαστάσεις 148mm x 210mm**
 - Τύπος χαρτιού:
 - ο Γραφής 100γρ. για το εσωτερικό
 - ο Velvet 170γρ. για το εξώφυλλο
 - Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
 - εκτύπωση τετραχρωμίας
3. Οι προδιαγραφές του χάρτη είναι οι ακόλουθες:
- a. Εκτύπωση τετραχρωμίας
 - b. Διπλής όψης
 - c. Εκτυπωμένος σε 4 γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ρωσικά (ξεχωριστές εκτυπώσεις)
 - d. Χαρτί 80 – 100 γρ. μεγέθους A3

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 20.000,00€

Προβλέπεται η δημιουργία των παρακάτω video:

- ένα (1) Promo video διάρκειας τουλάχιστον 8 λεπτών
- Οκτώ (8) Promo video διάρκειας ενός λεπτού
- Οκτώ (8) Video spot διάρκειας 20-30 δευτερολέπτων

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 40.000,00€

Οι απαιτούμενες υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- Καταγραφή και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης στον τομέα του τουρισμού, δηλαδή, το προσφερόμενο προϊόν, τις δομές και τους υφιστάμενους πελάτες.
- προτάσεις τουριστικού στρατηγικού σχεδιασμού, εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος, όπως αναγνώριση πρόσθετων δυνατοτήτων που μπορεί να διαθέτει η περιοχή ανάλογα και με τη διεθνή ζήτηση, καθώς και για τη δημιουργία ή/και συντήρηση «ταυτότητας» με ενιαιοποίηση του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών και αξιολόγηση των υφιστάμενων και νέων αγορών

- ορθή υλοποίηση του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής, θέτοντας τις βάσεις και τις προδιαγραφές του τουριστικού management και marketing, όπως για παράδειγμα την ορθή εφαρμογή της τουριστικής στρατηγικής του Δήμου Αρταίων, όπως περιγράφεται και στο Σχέδιο Τουριστικής Προβολής
- επικαιροποίηση του Σ.Τ.Π. Δήμου Αρταίων για το 2022, η εφαρμογή διορθωτικών κινήσεων, η συμβουλευτική καθοδήγηση των εμπλεκόμενων πλευρών για την υλοποίηση των δράσεων, τόσο και του Φορέα όσο και των εμπλεκόμενων στελεχών αυτού, καθώς και ο σχεδιασμός της τουριστικής στρατηγικής για την περίοδο 2022 - 2023.
- σύνταξη Σχέδιου Δράσεων που θα περιέχει για κάθε δράση αναλυτικό Σχέδιο υλοποίησης, συγκεκριμένο Χρονοδιάγραμμα, Layout υλικών και εντύπων, κ.α.
- προτάσεις τουριστικού στρατηγικού σχεδιασμού και εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Αρταίων για το 2022 - 2023
- συνεργασία με την Επιτροπή Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αρταίων, καθώς και με τους κυριότερους Φορείς της περιοχής (Επιμελητήριο, Σύλλογος Εστίασης, Περιφερειακή Ενότητα, Εμπορικός Σύλλογος, κ.λπ.) για τον καθορισμό ενεργειών για την ορθή υλοποίηση του Σ.Τ.Π. του Δήμου Αρταίων και εν γένει για την ορθότερη και ενιαία προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιοχής. Η συνεργασία αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον μία συνάντηση ανά τρεις (3) μήνες με τα μέλη της Ε.Τ.Π. του Δήμου Αρταίων και τους κυριότερους Φορείς της περιοχής.
- δύο (2) ημερίδες/συναντήσεις ενημερωτικού περιεχομένου για τους Φορείς αλλά και τους ιδιώτες που ασχολούνται με τον Τουρισμό. Με στόχο την υψηλότερη ποιοτικά παρεχόμενη υπηρεσία, θα διοργανωθούν επιμορφωτικές δράσεις με σκοπό να προσφέρουν στους επαγγελματίες κι εργαζομένους στο χώρο.

3. Δαπάνες που αφορούν ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΗΓΗ ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ

Για την επιτυχή λειτουργία του προγράμματος Διαχείρισης Βιοαποβλήτων στην Περιφέρεια Ηπείρου προτείνεται η οργάνωση και υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ευαισθητοποίησης και δημοσιότητας, με στόχο τη λεπτομερή ενημέρωση του κοινού που θα συμμετέχει στις δράσεις διαλογής, την εξοικείωση του με νέες έννοιες και πρακτικές, την καθοδήγηση και την ενθάρρυνση για συμμετοχή.

Για τη βέλτιστη οργάνωση που αφορά τις δράσεις επικοινωνίας ευαισθητοποίησης - δημοσιότητας για τη διαλογή στην πηγή βιοαποβλήτων Δήμου Αρταίων, η **εκστρατεία ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης χωρίζεται στις ακόλουθες φάσεις:**

Η **1^η φάση της εκστρατείας** (Αφύπνιση – Ενημέρωση) στοχεύει στην πρώτη επαφή και ενημέρωση των κατοίκων/επιχειρήσεων του Δήμου αναφορικά με τη νέα δράση / υπό ανάπτυξη σύστημα. Καθώς η νέα Δράση αποτελεί νέα εφαρμογή στο Δήμο Αρταίων, η κατανόηση για το κοινό απλών εννοιών, όπως ο ορισμός των βιοαποβλήτων, η λειτουργία, κλπ. κρίνεται βασική. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί η μέχρι σήμερα εξοικείωση του κοινού με λοιπά συστήματα διαλογής στην πηγή, ιδιαίτερα το σύστημα των αποβλήτων συσκευασιών μέσω των 'μπλε' κάδων που εφαρμόζει η ΕΕΑΑ Α.Ε.. Κατά συνέπεια, η προσαρμογή και σύνδεση των εξεταζόμενων νέων δράσεων με τις υφιστάμενες μεθόδους ενημέρωσης της ΕΕΑΑ είναι επίσης σημαντική.

Η δράση θα υλοποιείται για ένα (1) μήνα πριν την έναρξη της λειτουργίας του συστήματος.

Η **2^η φάση της εκστρατείας** (Ενεργοποίηση – Καθοδήγηση-Συνεχή ευαισθητοποίηση) που συνδέεται χρονικά με την έναρξη των νέων δράσεων/προγραμμάτων, στοχεύει στην ενεργοποίηση των πολιτών για την έναρξη της συμμετοχής τους και την αναλυτική καθοδήγησή τους. Στο πλαίσιο αυτό, οι πολίτες θα πρέπει να ενημερωθούν για τη Διαχείριση Βιοαποβλήτων στην Περιφέρεια Ηπείρου (θέση και πρόσβαση, είδη αποβλήτων, οικονομικά οφέλη από τη συμμετοχή, κλπ.), τα είδη των αποβλήτων που συλλέγουν χωριστά, τον τρόπο επικοινωνίας τους με το Δήμο, τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις ενημέρωσης, κλπ. Επίσης, η φάση αυτή είναι κρίσιμη για την κινητοποίηση, ενεργοποίηση των πολιτών για συμμετοχή. Μετά τον πρώτο μήνα η εκστρατεία θα έχει ως στόχο τη συνεχή ευαισθητοποίηση των πολιτών, την ενθάρρυνσή τους για συμμετοχή, καθώς και την ενεργοποίηση αυτών που δεν συμμετέχουν στη νέα δράση/ πρόγραμμα. Η φάση αυτή ξεκινάει ταυτόχρονα με την έναρξη της νέας δράσης/ προγράμματος και κρίνεται βέλτιστο να διαρκέσει για 4 μήνες.

Το σύνολο της εκστρατείας ενημέρωσης και δημοσιοποίησης των πολιτών θα προβλέπει προσβάσιμες μορφές διάδοσης πληροφορίας- πληροφόρησης (έντυπα σε γραφή Braille, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, πρόβλεψη διερμηνείας στη νοηματική για το τηλεοπτικό σποτ κ.λπ.).

Το παραγόμενο υλικό πριν δημοσιευτεί θα πρέπει να λαμβάνει έγκριση από τη Διαχειριστική Αρχή και να είναι σύμφωνο με τους κανόνες δημοσιότητας που προβλέπονται από το ΕΣΠΑ 2014-2020.

Οι δράσεις που προτείνονται για τη φάση αυτή περιλαμβάνουν:

1. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ WEBSITE Ενημερωτικό website για τις δράσεις της ενέργειας στην Ελληνική γλώσσα. Παραπομπή από την ιστοσελίδα του Δήμου Αρταίων

2. ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα & εκτύπωση (καφέ κάδοι)
3. ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα & εκτύπωση (οικιακή κομποστοποίηση)
4. ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στον Ελληνικό Κώδικα γραφής Braille (γραφή για άτομα με δυσκολία στην όραση) μακέτα & εκτύπωση
5. ΑΦΙΣΕΣ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α2 Αφίσες στην Ελληνική γλώσσα (3 μακέτες)
6. SOCIAL MEDIA BANNERS Δημιουργία μακετών για θεματικά banners με σκοπό την προβολή της ενέργειας στα social media (10 μακέτες)
7. ROLL UP BANNER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ κατασκευή roll up banner για την προώθηση της ενέργειας. Περιλαμβάνει μηχανισμό και δημιουργία μακέτας 3 μακέτες / 3 τεμάχια
8. Περίπτερο ενημέρωσης Stand (πτυσσόμενο πλαστικό ελαφριά κατασκευή σε λευκό χρώμα με εσωτερικά ράφια αποθήκευσης και τσάντα μεταφοράς . Εύκολη εφαρμογή αυτοκόλλητης ταινίας για συχνή αντικατάσταση.
9. Διαφημιστική καταχώριση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο (περιλαμβάνει και τη δημιουργία μακέτας) 5 εφημερίδες μια φορά την εβδομάδα για 5 μήνες και στην ιστοσελίδα τους
10. Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (2 ηχητικά)
11. Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (για προβολή σε τοπικά κανάλια & social media)
12. Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ 1 τηλεοπτικό σποτ σε 1 σταθμούς (Μετάδοση για 5 μήνες 2 φορές την ημέρα σε ψηλή ζώνη ακροαματικότητας)
13. Μετάδοση Ραδιοφωνικό σποτ προβολή σε 3 τοπικούς σταθμούς για 5 μήνες 150 φορές το μήνα
14. SOCIAL MEDIA CAMPAIGN Προβολή της ενέργειας με καμπάνια μάρκετινγκ στα social media (για 5 μήνες)

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

Δημιουργία και εγκατάσταση banner στην ιστοσελίδα του Δήμου. Έτσι, δίνεται η ευκαιρία στους δημότες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Δήμου τους, να ενημερωθούν για τη Διαχείριση των Βιοαποβλήτων.

Η ιστοσελίδα που προβλέπεται να υλοποιηθεί θα είναι συμμορφωμένη με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού, έκδοση 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) του διεθνή οργανισμού World Wide Web Consortium (W3C), κατ' ελάχιστο στο μεσαίο επίπεδο προσβασιμότητας "AA", ή εφόσον είναι δυνατό για το ανώτατο επίπεδο προσβασιμότητας "AAA".

Έντυπο ενημερωτικό φυλλάδιο

Τα έντυπα ενημερωτικά φυλλάδια ενημέρωσης των κατοίκων του Δήμου αποτελούν το πλέον αναλυτικό μέσο πληροφόρησης για τον τρόπο Διαχείρισης Βιοαποβλήτων που θα δημιουργηθεί στα όρια του Δήμου τους. Ο ορθός σχεδιασμός τόσο από άποψη περιεχομένου, όσο και από άποψη αισθητικής αποτελεί προϋπόθεση για την ενεργοποίηση των πολιτών και την καταρχήν θετική τους διάθεση για συμμετοχή στο έργο. Τα ελάχιστα περιεχόμενα του φυλλαδίου προτείνονται ως εξής:

- Τρόπος, μέθοδοι και εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προγράμματος
- Ορισμός Βιοαποβλήτων και τρόπος λειτουργίας του
- Στοιχεία επικοινωνίας του Δήμου

Ενημερωτική αφίσα – πόστερ

Η αφίσα είναι ένα χρήσιμο μέσο για την προβολή των δράσεων του συστήματος σε διάφορα σημεία του Δήμου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί με διάφορους τρόπους, είτε εντός του Δημαρχείου, των δημόσιων υπηρεσιών της περιοχής, στα σχολεία αλλά και στα σπίτια. Βέβαια, η χρήση της για τους σκοπούς ενημέρωσης του προγράμματος κρίνεται περιορισμένη και καθαρά συμπληρωματική του έντυπου φυλλαδίου. Για το λόγο αυτό, προτείνεται η δημιουργία αφίσας στη μία όψη του φυλλαδίου, ώστε να μπορεί να αξιοποιηθεί εναλλακτικά ανάλογα με την περίπτωση. Σε ότι αφορά στο περιεχόμενο της αφίσας, προτείνεται να περιλαμβάνει το κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας ενημέρωσης, ενώ παράλληλα να προκαλεί το ενδιαφέρον το κοινού.

Σελίδες σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το facebook, είναι επιβεβλημένη για την ευρεία διάδοση πρωτοβουλιών, ειδικά στους νέους πολίτες. Η διάδοση της πληροφορίας από χρήστη σε χρήστη καθιστά την ενημέρωση γρήγορη, άμεση και αποτελεσματική.

ROLL UP BANNER

Τα μπανερς θα δημιουργηθούν για να χρησιμοποιούνται στις εκδηλώσεις του Δήμου Αρταίων για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών.

Περίπτερο ενημέρωσης

Προτείνεται η εγκατάσταση ενός κινητού περιπτέρου, σε κομβικά σημεία του Δήμου Αρταίων για μερικές ημέρες, για την αναλυτική προσωπική ενημέρωση και καθοδήγηση των πολιτών.

Στο περίπτερο, το οποίο θα πρέπει να είναι επενδυμένο με το κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας, θα παρέχονται πληροφορίες για το πρόγραμμα, θα δίνεται το έντυπο

πληροφοριακό φυλλάδιο για όσους δεν το έχουν λάβει, αλλά και θα γίνεται προσωπική ενημέρωση.

Ενημέρωση μέσω των ΜΜΕ

Η καμπάνια μέσω των ΜΜΕ ραδιόφωνο, εφημερίδες, τηλεόραση θα εξασφαλίσει ότι όλοι οι δημότες θα λαμβάνουν συνεχή ενημέρωση για να επιτευχθούν τα βέλτιστα αποτελέσματα από τη λειτουργία του νέου συστήματος διαλογής στην πηγή βιοαποβλήτων στο Δήμο Αρταίων.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΗΓΗ ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ				
Α/Α	ΕΙΔΟΣ	ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΔΑΠΑΝΗ
		ΜΟΝΑΔΑΣ (€)		(€)
1	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ WEBSITE Ενημερωτικό website για τις δράσεις της ενέργειας στην Ελληνική γλώσσα. Παραπομπή από την ιστοσελίδα του Δήμου Αρταίων	2000	1	2.000
2	ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα & εκτύπωση (καφέ κάδοι)	0,12	25000	3000
3	ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα & εκτύπωση (οικιακή κομποστοποίηση)	0,12	1000	120
4	ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στον Ελληνικό Κώδικα γραφής Μπραιγ (γραφή για τυφλούς) μακέτα & εκτύπωση	3	100	300
5	ΑΦΙΣΕΣ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α2 Αφίσες στην Ελληνική γλώσσα (3 μακέτες)	2	300	600
6	SOCIAL MEDIA BANNERS Δημιουργία μακετών για θεματικά banners με σκοπό την προβολή της ενέργειας στα social media (10 μακέτες)	60	10	600

7	ROLL UP BANNER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ κατασκευή roll up banner για την προώθηση της ενέργειας. Περιλαμβάνει μηχανισμό και δημιουργία μακέτας 3 μακέτες / 3 τεμάχια	170	3	510
8	Περίπτερο ενημέρωσης Stand (πτυσσόμενο πλαστικό ελαφριά κατασκευή σε λευκό χρώμα με εσωτερικά ράφια αποθήκευσης και τσάντα μεταφοράς . Εύκολη εφαρμογή αυτοκόλλητης ταινίας για συχνή αντικατάσταση.	500	1	500
9	Διαφημιστική καταχώριση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο (περιλαμβάνει και τη δημιουργία μακέτας) 5 εφημερίδες μια φορά την εβδομάδα για 5 μήνες και στην ιστοσελίδα τους	16	625	10000
10	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (2 ηχητικά)	200	2	400
11	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (για προβολή σε τοπικά κανάλια & social media)	600	1	600
12	Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ 1 τηλεοπτικό σποτ σε 1 σταθμούς (Μετάδοση για 5 μήνες 2 φορές την ημέρα σε ψηλή ζώνη ακροαματικότητας)	35	275	9625
13	Μετάδοση Ραδιοφωνικό σποτ προβολή σε 3 τοπικούς σταθμούς για 5 μήνες 150 φορές το μήνα	2,5	2218	5545
14	SOCIAL MEDIA CAMPAIGN Προβολή της ενέργειας με καμπάνια μάρκετινγκ στα social media (για 5 μήνες)	740	5	3700
ΣΥΝΟΛΟ € :				37.500
24% € :				Φ.Π.Α. 9.000
ΣΥΝΟΛΟ € :				ΓΕΝΙΚΟ 46.500

4. Δαπάνες που αφορούν το πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και δημοσιότητας για τη λειτουργία του Πράσινου Σημείου του Δήμου Αρταίων

Για την επιτυχή λειτουργία του Πράσινου Σημείου προτείνεται η οργάνωση και υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ευαισθητοποίησης και δημοσιότητας, με στόχο τη

λεπτομερή ενημέρωση του κοινού που θα συμμετέχει στις δράσεις διαλογής, την εξοικείωση του με νέες έννοιες και πρακτικές, την καθοδήγηση και την ενθάρρυνση για συμμετοχή.

Αφορά στη δημιουργία κεντρικού μηνύματος των δράσεων ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης το οποίο θα ενσωματώνεται στο ενημερωτικό φυλλάδιο και γενικότερα σε κάθε δράση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης (σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ενημερωτική αφίσα κλπ).

1η φάση (Αφύπνιση – Ενημέρωση)

Αφορά στην παραγωγή έντυπου πληροφοριακού φυλλαδίου, που θα περιέχει τις ακόλουθες πληροφορίες, κατ' ελάχιστον:

- Τρόπος, μέθοδοι και εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προγράμματος.
- Ορισμός των ειδών που μπορούν να συλλέγονται χωριστά.
- Ορισμός Πράσινου Σημείου και τρόπος λειτουργίας.
- Πληροφορίες σχετικά με τη διοργάνωση εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης.
- Στοιχεία επικοινωνίας του Δήμου Αρταίων.

Το πληροφοριακό φυλλάδιο θα διανέμεται με ευθύνη του παρόχου από επιλεγμένα σημεία του Δήμου (π.χ. Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών, Υποκαταστήματα Δικτύων Κοινής Ωφέλειας (ΔΕΗ, ΔΕΥΑ κ.ά.), επιχειρήσεις, σχολεία κ.α.), σε κέντρα περίθαλψης και σε σχολεία ή και με αλληλογραφία. Επίσης, θα βρίσκεται σε στεγασμένο χώρο του Πράσινου Σημείου που θα προορίζεται για την ενημέρωση των χρηστών.

2η φάση (Ενεργοποίηση – Καθοδήγηση)

Συνδέεται χρονικά με την έναρξη λειτουργίας του Πράσινου Σημείου Αρταίων και στοχεύει στην ενεργοποίηση των πολιτών και στην αναλυτική καθοδήγησή τους για την αποτελεσματική χωριστή συλλογή ανακυκλώσιμων υλικών. Στο πλαίσιο αυτό, οι πολίτες θα πρέπει να ενημερωθούν περαιτέρω για τον τρόπο λειτουργίας του Πράσινου Σημείου, τα είδη των αποβλήτων που συλλέγονται χωριστά, τον τρόπο επικοινωνίας τους με το Δήμο, τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις ενημέρωσης, κ.λπ. Η φάση αυτή είναι κρίσιμη για την κινητοποίηση, ενεργοποίηση των πολιτών για συμμετοχή.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Δήμος θα αναλάβει δράσεις, οι οποίες θα πλαισιωθούν από την ανάπτυξη οπτικοακουστικού υλικού (ραδιοφωνικό – τηλεοπτικό σποτ), σχετικά με το σύνολο των διαδικασιών που συνθέτουν το ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ανακυκλώσιμων αποβλήτων του Πράσινου Σημείου.

Συγκεκριμένα οι δράσεις που προτείνονται περιλαμβάνουν:

- Δημιουργία ιστοσελίδας και σύνδεση με την υφιστάμενη ιστοσελίδα του Δήμου με δημιουργία ειδικού banner
- Έντυπο ενημερωτικό φυλλάδιο για το νέο πρόγραμμα
- Ενημερωτική αφίσα, η οποία δύναται να ενσωματωθεί στο ανωτέρω φυλλάδιο
- Ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό σποτ
- Διαφημιστική καταχώριση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο (περιλαμβάνει και τη δημιουργία μακέτας)

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΙΣΤΟΣΕΛΪΔΑ ΤΟΥ Δ'ΗΜΟΥ

Προτείνεται η δημιουργία και εγκατάσταση banner στην ιστοσελίδα του Δήμου. Έτσι, δίνεται η ευκαιρία στους δημότες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Δήμου τους, να ενημερωθούν για τη λειτουργία του Πράσινου Σημείου και την ανακύκλωση.

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικού website για τις δράσεις της ενέργειας στην Ελληνική γλώσσα. Παραπομπή από την ιστοσελίδα του Δήμου Αρταίων

- Μοναδικός σχεδιασμός της ιστοσελίδας με εύχρηστο περιβάλλον περιήγησης.
- Χρήση τελευταίων τεχνολογιών (html5, jquery, javascript, css, php, Ajax, frameworks)
- Νέα/Ανακοινώσεις (blog)
- Photo Gallery
- Στοιχεία & φόρμα επικοινωνίας
- Αλληλεπίδραση με τα social media (facebook like button κτλ) και σελίδας στο facebook
- Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης (SEO)
- Αναλυτική παρακολούθηση στατικών αναλύσεων (Google Analytics)
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα που αφορούν την ιστοσελίδα σας και την προβολή της
- Καταχώρηση της ιστοσελίδας στο Google και Google webmaster tools
- Η ιστοσελίδα που προβλέπεται να υλοποιηθεί θα είναι συμμορφωμένη με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού, έκδοση 2.0 (Web Content Accessibility

Guidelines 2.0) του διεθνή οργανισμού World Wide Web Consortium (W3C), κατ' ελάχιστο στο μεσαίο επίπεδο προσβασιμότητας "AA", ή εφόσον είναι δυνατό για το ανώτατο επίπεδο προσβασιμότητας "AAA".

ΈΝΤΥΠΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ

Τα έντυπα ενημερωτικά φυλλάδια ενημέρωσης των κατοίκων του Δήμου αποτελούν το πλέον αναλυτικό μέσο πληροφόρησης για το Πράσινο Σημείο που θα δημιουργηθεί στα όρια του Δήμου τους. Ο ορθός σχεδιασμός τόσο από άποψη περιεχομένου, όσο και από άποψη αισθητικής αποτελεί προϋπόθεση για την ενεργοποίηση των πολιτών και την καταρχήν θετική τους διάθεση για συμμετοχή στο έργο. Τα ελάχιστα περιεχόμενα του φυλλαδίου προτείνονται ως εξής:

- Τρόπος, μέθοδοι και εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προγράμματος
- Ορισμός Πράσινου Σημείου και τρόπος λειτουργίας του
- Σκοπός και Οφέλη του Πράσινου Σημείου
- Στοιχεία επικοινωνίας του Δήμου

Το Ενημερωτικό Φυλλάδιο (έντυπο υλικό) θα είναι στην Ελληνική γλώσσα, Μεγέθους Α5 προκειμένου να διανεμηθεί σε όλες τις κατοικίες και επιχειρήσεις.

Επίσης θα δημιουργηθούν και 85 φυλλάδια για χρήση ατόμων με προβλήματα όρασης με μορφή Braille, που θα διανεμηθούν σε συνεργασία με τον Τοπικό Σύλλογο Τυφλών.

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα

- Διάσταση Α5 14.8 x 21 cm
- 2 όψεις εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- Επιμέλεια των κειμένων
- Ξάκρισμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) ΜΠΡΑΙΓ στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα

- Διάσταση Α5 14.8 x 21 cm
- 2 όψεις εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί

- Επιμέλεια των κειμένων
- Ξάκρισμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΉ ΑΦΊΣΑ – ΠΌΣΤΕΡ

Η αφίσα είναι ένα χρήσιμο μέσο για την προβολή των δράσεων του συστήματος σε διάφορα σημεία του Δήμου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί με διάφορους τρόπους, είτε εντός του Δημαρχείου, των δημόσιων υπηρεσιών της περιοχής, στα σχολεία αλλά και στα σπίτια. Βέβαια, η χρήση της για τους σκοπούς ενημέρωσης του προγράμματος κρίνεται περιορισμένη και καθαρά συμπληρωματική του έντυπου φυλλαδίου. Για το λόγο αυτό, προτείνεται η δημιουργία αφίσας στη μία όψη του φυλλαδίου, ώστε να μπορεί να αξιοποιηθεί εναλλακτικά ανάλογα με την περίπτωση. Σε ότι αφορά στο περιεχόμενο της αφίσας, προτείνεται να περιλαμβάνει το κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας ενημέρωσης, ενώ παράλληλα να προκαλεί το ενδιαφέρον το κοινού.

Οι αφίσες θα είναι στην Ελληνική γλώσσα Μεγέθους Α2.

Χαρακτηριστικά

- Σχεδιασμός 1 μακέτας για αφίσα
- Διάσταση 42 x 59.4 cm
- 1 όψη εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- Ξάκρισμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΠΟΤ

Θα δημιουργηθεί τηλεοπτικό σποτ που θα προβάλλεται στο τηλεοπτικό σταθμό της Άρτας. Το σποτ θα έχει και υποτίτλους για τα άτομα με προβλήματα ακοής.

Χαρακτηριστικά παραγωγής

- Δημιουργία σεναρίου
- Παραγωγή τηλεοπτικού spot
- Μοντάζ
- διάρκειας έως 50-60 sec.
- παράδοση σε μορφή mp4 και άλλες μορφές απαραίτητες

Χαρακτηριστικά αναμετάδοσης

- Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ σε 1 σταθμούς
- Μετάδοση για 3 μήνες 1 φορά την ημέρα σε ψηλή ζώνη ακροαματικότητας

ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΠΟΤ

Θα δημιουργεί ραδιοφωνικό σποτ που θα προβάλλεται στους τοπικούς ραδιοφωνικού σταθμούς.

Χαρακτηριστικά παραγωγής

- Δημιουργία σεναρίου
- Παραγωγή ραδιοφωνικού spot
- με 2 φωνές (αντρική γυναικεία)
- διάρκειας 30 sec.
- παράδοση σε μορφή mp3
- Θα διαμορφωθεί ταυτόχρονα και για τη νοηματική.

Χαρακτηριστικά αναπαραγωγής

- Προβολή σε 3 τοπικούς σταθμούς για 3 μήνες
- 90 φορές το μήνα/σταθμό

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

Θα δημιουργηθεί κατάλληλη μακέτα η οποία θα αναρτάται στον τοπικό τύπο στις 4 εφημερίδες της Άρτας της Διεύθυνσης Εποπτείας ΜΜΕ. Η πληρωμή θα γίνεται με βάση το κόστος των

Χαρακτηριστικά

Διαφημιστική καταχώριση έντυπη διάσταση A4 18,5*12,8 cm και ηλεκτρονική μορφή banners διάσταση 300x300 pixels στον τοπικό τύπο (περιλαμβάνει και τη δημιουργία μακέτας) 4 εφημερίδες δύο (2) εβδομαδιαίες μια φορά την εβδομάδα και δύο (2) ημερήσιες μια φορά δύο φορές την εβδομάδα για 3 μήνες και παρουσίαση στην ιστοσελίδα τους

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΜΜΕ

Αφορά στη διαχείριση της καμπάνιας στα ΜΜΕ ήτοι στις εφημερίδες, στο ραδιόφωνο και στο τηλεοπτικό κανάλι. Το κόστος της υπηρεσίας μετράται σε ανθρωποώρες προκειμένου ο ανάδοχος να φροντίζει για τη λήψη προέγκρισης των παραδοτέων από τη Διαχειριστική Αρχή σε συνεργασία με τον φορέα Δήμο Αρταίων, να συνεργάζεται με τα μέσα, να φροντίζει έγκαιρα για την παράδοση του αναγκαίου υλικού για δημοσιοποίησή του σε αυτά, να λαμβάνει τις αναγκαίες εκθέσεις προόδου από τα ΜΜΕ, να διασφαλίζει ότι δεν θα υπάρχουν αστοχίες στην ροή της καμπάνιας ΜΜΕ.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΑΠΑΝΩΝ

A/A	Δράσεις Δημοσιότητας	Μονάδα	Πλήθος	Τιμή μονάδας (€)	Κόστος (€)
1.	Δημιουργία ιστοσελίδας	τεμ.	1	2.300,00	2.300,00
2.	Έντυπο ενημερωτικό φυλλάδιο στην ελληνική γλώσσα	τεμ.	20.000	0,12	2.400,00
3.	Έντυπο ενημερωτικό φυλλάδιο στον ελληνικό κώδικα γραφής Μπρέιγ	τεμ.	85	3	255,00
4.	Αφίσες στην Ελληνική Γλώσσα	τεμ.	200	2	400,00
5.	Διαφημιστική καταχώρηση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο για 3 μήνες (1 φορά/εβδομάδα για εβδομαδιαίες και 2 φορές/εβδομάδα για ημερήσιες) σε 4 εφημερίδες (2 εβδομαδιαίες και 2 ημερήσιες) & ανάρτηση στην ιστοσελίδα τους	τεμ. (για εβδομαδιαίες)	24	60	1.440,00
		τεμ. (για ημερήσιες)	48	35	1.680,00
6.	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (1 ηχητικά)	τεμ.	1	200	200,00
7.	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (προβολή σε τοπικά κανάλια & social media)	τεμ.	1	900	900,00
8.	Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ (1 σποτ σε 1 τηλ. σταθμό) για 3 μήνες (1 φορές την ημέρα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας)	τεμ.	90	50	4.500,00
9.	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (1 σποτ σε 3 ραδ. σταθμούς) για 3 μήνες (90 φορές τον μήνα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας ανά ραδ. σταθμό)	τεμ.	810	2,5	2.025,00
10.	Ανάπτυξη και Διαχείριση της καμπάνιας στα Μ.Μ.Ε.	τεμ.	90	40,00	3.600,00
Σύνολο χωρίς ΦΠΑ					19.700,00€
ΦΠΑ					4.728,00€
Σύνολο με ΦΠΑ					24.428,00€

5. Δαπάνες που αφορούν «Έξοδα οργάνωσης κοινωνικών δραστηριοτήτων ΚΑ-15-6473.001 του Τμήματος Κοινωνικής Μέριμνας & Εθελοντισμού Δήμου Αρταίων για το έτος 2022 (προϋπολογιζόμενη δαπάνη 3.400€)

- Προβολή ΚΕΠ ΥΓΕΙΑΣ Δήμου Αρταίων

Φυλλάδια : 5.000 φυλλάδια Πινακίδα-επιγραφή κτιρίου

Ενδεικτικό κόστος 1.250€

- Προβολή Συμβουλευτικού Σταθμού Δήμου Αρταίων

Αφίσες : 100 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Φυλλάδια : 5.000 φυλλάδια

Πινακίδα-επιγραφή

Ενδεικτικό κόστος 1.650€

- Δράση για τον Εθελοντισμό

Αφίσες: 30 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Ενημερωτικό έντυπο 2.000

Ενδεικτικό κόστος 500,00€

6. Δαπάνες που αφορούν «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ-ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ- ΣΙΣΣΙΤΙΟΥ 2022 ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ ΚΑ-15-7341.004 (ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ: 2.885,00)

- Αναμετάδοση τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 60 δευτερολέπτων (κοινό με το κοινωνικό φαρμακείο), για το έτος 2022, 3 μηνύματα καθημερινά σε όλες τις ζώνες για 1,5 μήνα.

Ενδεικτικό κόστος: 1.215,00€ (9 ευρώ ανά σποτ)

- Δημιουργία και Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (κοινό με το κοινωνικό φαρμακείο) 60 δευτερολέπτων για το έτος 2022 σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ., 5 καθημερινά για 1,5 μήνα

σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 270,00€ (Δημιουργία 30 ευρώ και 80 ευρώ το μήνα αναμετάδοση σε δύο σταθμούς)

- Προβολή ταινίας (από κοινού με το Κοινωνικό Φαρμακείο): Δωρεάν προβολή ταινίας με κοινωνικό μήνυμα για την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Έξοδα προβολής:

Αφίσες: 30 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Ενοικίαση ταινίας Ενδεικτικό κόστος 300,00€

- Παιδική παράσταση για συγκέντρωση τροφίμων: Δωρεάν παράσταση για παιδιά με σκοπό την διάδοση του πνεύματος της αλληλεγγύης και της υποστήριξης ευπαθών κοινωνικών ομάδων. Τα έξοδα των δράσεων περιλαμβάνουν:

Αμοιβές καλλιτεχνών

Αφίσες: 100 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Προσκλήσεις: 100 προσκλήσεις, μιας όψης 21X10, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 300γρ. Οι προσκλήσεις θα συνοδεύονται από φακέλους ατύπων.

Ηχητική Κάλυψη

Ενδεικτικό κόστος :1.100,00€

**7. Δαπάνες που αφορούν ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ
ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ 2022 ΚΑ 15-7341.005
(ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ: 2.085,00€)**

- Αναμετάδοση τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 60 δευτερολέπτων (κοινό με το κοινωνικό Παντοπωλείο), για το έτος 2022, 3 μηνύματα καθημερινά σε όλες τις ζώνες για 1,5 μήνα.

Ενδεικτικό κόστος: 1.215,00€ (9 ευρώ ανά σποτ)

- Δημιουργία και Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (κοινό με το Κοινωνικό Παντοπωλείο-Δομή Σίτισης) 60 δευτερολέπτων για το έτος 2020 σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ., 5 καθημερινά για 1,5 μήνα, σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 270,00€ (Δημιουργία 30 ευρώ και 80 ευρώ το μήνα αναμετάδοση σε δύο σταθμούς)

- Προβολή ταινίας (από κοινού με το Κοινωνικό Παντοπωλείο-Δομή Σίτισης): Δωρεάν προβολή ταινίας με κοινωνικό μήνυμα για την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Έξοδα προβολής:

Αφίσες: 30 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

- Ενοικίαση ταινίας Ενδεικτικό κόστος 300,00€

- Δράση για τη συγκέντρωση φαρμάκων: Σε συνεργασία με τοπικό σύλλογο, στο κέντρο της πόλης, θα συγκεντρωθούν φάρμακα για τους ωφελούμενους του Κοινωνικού Φαρμακείου. Τα έξοδα της δράσης περιλαμβάνουν:

Αφίσες: 100 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Διαφημιστικό σταντ : Ένα μεταφερόμενο διαφημιστικό σταντ Roll up 0,85x2 μ Ενδεικτικό κόστος :300,00€

8. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ 2022 Κ.Α.60-7341.002 (ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ: 4000,00€)

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020, το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας και δικτύωσης, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την ανάδειξη του φαινομένου της βίας κατά των γυναικών.

Αναλυτικότερα οι ενέργειες που προγραμματίζονται έγιναν αποδεκτές τόσο από την ομάδα έργου όσο και από την Επιτροπή Παρακολούθησης και αφορούν:

- Δημιουργία και αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ 60 δευτερολέπτων για 3 μήνες εντός του 2022 σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ. σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 960,00€

- Εκδήλωση με αφορμή τη γιορτή της Γυναίκας 8 Μάρτη.

Διανομή φυλλαδίων Δημιουργία και προβολή βίντεο

- Προβολή ταινίας δωρεάν προς το κοινό. (στα πλαίσια των ΕΛΕΥΘΕΡΙΩΝ)

Αφίσες: 70 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ Ενοικίαση ταινίας Ηχοφωτιστική κάλυψη

Ενδεικτικό κόστος: 950,00€

- Εκδηλώσεις για την Παγκόσμια Ημέρα κατά της βίας των γυναικών στις 25 Νοέμβρη:

Έκθεση ζωγραφικής

Αφίσες: 70 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ Υλικά ζωγραφικής Παροχή εδεσμάτων

Ενδεικτικό κόστος: 950,00€

- Φωταγώγηση κτηρίων με πορτοκαλί χρώμα με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά της Βίας των Γυναικών

Ενδεικτικό κόστος: 740,00€

- Δημιουργία banner για την προβολή του Συμβουλευτικού Κέντρου

Ενδεικτικό κόστος: 400,00€

**9. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ 2022
Κ.Α.60-7341.003 (ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ: 4.945,00€)**

Ενημερωτικά έντυπα: 5.000 ενημερωτικά έντυπα, τετρασέλιδα, με διάσταση 16 x 22,50 cm, έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 170γρ που θα παρέχει πληροφορίες για τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Διευρυμένου Κέντρου Κοινότητας

Ενδεικτικό κόστος: 750,00€

Αναμετάδοση τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 60 δευτερολέπτων, 1 φορά την ημέρα σε όλες τις ζώνες για 8 μήνες το 2022.

Ενδεικτικό κόστος: 2.205,00€ (9 ευρώ ανά σποτ)

Δημιουργία και Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ 60 δευτερολέπτων σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ., 5 καθημερινά για 8 μήνες το 2022

σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 1340,00€ (Δημιουργία=60 ευρώ και Αναμετάδοση 1280 ευρώ)

Δράση για ευαισθητοποίηση Ρομά σε διάφορα θέματα(εκπαίδευσης, υγείας κ.α). Προβλέπεται η προμήθεια ειδών δημιουργικής απασχόλησης.

Αφίσες: 70 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Ενδεικτικό κόστος: 650,00€

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΚΥΡΙΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ)

	Κύριες δράσεις (ποσό)	Κύριες δράσεις (περιγραφή)	ποσοστό δαπάνης για περιφερειακά ΜΕΣΑ	Λοιπές δράσεις (ποσό)	Λοιπές δράσεις (περιγραφή)
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	18.000,00 €	προβολή εκδηλώσεων	70%	14.600,00 €	εκτύπωση αφισών, προσκλήσεων, κ.λπ.
				5.000,00 €	δημιουργία υλικού
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	26.000,00 €	καταχωρίσεις σε περιοδικά και χώρους προβολής	30%	10.000,00 €	διαφήμιση σε ηλεκτρονικά Μέσα
				36.000,00 €	Έντυπο υλικό
				20.000,00 €	δημιουργία βίντεο
				40.000,00 €	Συμβουλευτικές υπηρεσίες
ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΗΓΗ ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ	12.400,00 €	Διαφημιστική καταχώρηση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο	100%	2.480,00 €	Κατασκευή WEBSITE
	11.935,00 €	Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ		5.617,20 €	Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό)
	6.875,80 €	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ		744,00 €	SOCIAL MEDIA BANNERS
				620,00 €	Περίπτερο ενημέρωσης (πτυσσόμενο, πλαστικό, λευκό με εσωτερικά ράφια & τσάντα μεταφοράς
				496,00 €	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ
				744,00 €	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ
				4.588,00 €	Προβολή της ενέργειας με καμπάνια μάρκετινγκ στα social media (για 5 μήνες)
Δαπάνες που αφορούν το πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και δημοσιότητας για τη λειτουργία του Πράσινου Σημείου του Δήμου Αρταίων	3.868,80 €	Διαφημιστική καταχώρηση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο	100%	2.852,00 €	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
	5.580,00 €	Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ		3.788,20 €	Ενημερωτικό φυλλάδιο και αφίσες
	2.511,00 €	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ		248,00 €	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ
				1.116,00 €	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ
				4.464,00 €	Ανάπτυξη και διαχείριση της καμπάνιας στα ΜΜΕ

Κοινωνικό Παντοπωλείο	1.485,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες	100%	1.400,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
Κοινωνικό Φαρμακείο	1.485,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες		600,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
Κέντρο Κοινότητας	3.545,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες		1.400,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ	960,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες		3.040,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
Τμήμα Κοινωνικής Μέριμνας και Εθελοντισμού	0,00 €			3.400,00 €	εκτύπωση υλικού, πινακίδες
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	94.645,60 €		ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	162.697,40 €	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΡΙΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	257.843,00 €				

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΚΥΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ)

	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΥΝΟΛΑ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΑΝΑ ΚΩΔΙΚΟ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ)
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	ΤΥΠΟΣ	5.000,00 €	18.000,00 €
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	2.000,00 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	11.000,00 €	
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	ΤΥΠΟΣ	12.000,00 €	26.000,00 €
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	2.000,00 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	12.000,00 €	
ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΑ	ΤΥΠΟΣ	12.400,00 €	31.210,80 €
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	6.875,80 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	11.935,00 €	
ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΗΜΕΙΟ	ΤΥΠΟΣ	3.868,80 €	11.959,80 €
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	2.511,00 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	5.580,00 €	
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	ΤΥΠΟΣ	0,00 €	1.485,00 €
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	270,00 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	1.215,00 €	
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΤΥΠΟΣ	0,00 €	1.485,00 €
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	270,00 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	1.215,00 €	
ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ	ΤΥΠΟΣ	0,00 €	3.545,00 €
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	1.340,00 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	2.205,00 €	
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	960,00 €	960,00 €
ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΥΝΟΛΑ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ)	ΤΥΠΟΣ	33.268,80 €	
	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	16.226,80 €	
	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	45.150,00 €	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΚΥΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	94.645,60 €		

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στα μέλη κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους οι οποίοι τοποθετήθηκαν σχετικά με το θέμα. Οι απόψεις αυτών και οι όποιες τυχόν αντιρρήσεις των, κατεγράφησαν αναλυτικά στα πρακτικά. Ακολούθως ο Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή για να αποφασίσει σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4555/2018 ,το Ν. 4623/19 όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε, καθώς και αυτές που αναφέρονται στο σκεπτικό της παρούσας και την εισήγηση της Υπηρεσίας

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Α.- Την έγκριση της επικοινωνιακής Πολιτικής του Δήμου Αρταίων για το έτος 2022, όπως αποτυπώνεται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας.

Αναθέτει κάθε παραπέρα ενέργεια στον κ. Δήμαρχο

Η απόφαση αυτή έλαβε αριθμό: 421/2021

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΧΡΗΣΤΟΣ Κ.ΤΣΙΡΟΓΙΑΝΝΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Άρτα αυθημερόν
Με εντολή
Ο αρμόδιος Υπάλληλος

Θόδωρος Ντέμσις