

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ****ΑΠΟ ΤΟ 55°/2020 ΠΡΑΚΤΙΚΟ της 9^{ης} Νοεμβρίου 2020 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ****Αριθ. Απόφασης 540/2020****ΘΕΜΑ: «Έγκριση Επικοινωνιακής Πολιτικής Δήμου Αρταίων για το έτος 2021».****ΑΔΑ:**

Στην Άρτα, σήμερα την 9^η Νοεμβρίου ημέρα Δευτέρα και ώρα 09:00 π.μ στο Δημοτικό Κατάστημα του Δήμου Αρταίων συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Αρταίων, ύστερα από την 25481/5-11-2020 έγγραφη πρόσκληση, του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, που επιδόθηκε νόμιμα στα μέλη, σύμφωνα με το άρθρο 77 του Ν.4555/18.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα τα παρακάτω πέντε (5) μέλη:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1.- Χρήστος Κ. Τσιρογιάννης | (Πρόεδρος) |
| 2.-Σιαφάκας Χριστόφορος | Μέλος |
| 3.-Χαρακλιάς Κωνσταντίνος | « |
| 4.-Λιόντος Νικόλαος | « |
| 5.- Σφήκας Δημήτριος | « |

ΑΠΟΝΤΕΣ

- | |
|--------------------------------------|
| 1.- Ταπραντζή-Κοίλια Πολυξένη(Τζένη) |
| 2.-Βασιλάκη-Μητρογιώργου Βικτωρία |
| 3.-Κοσμάς Ηλίας |
| 4.-Καλλώνης Ευστράτιος |

Κατά την συζήτηση του 5^{ου} εκτάκτου θέματος παρούσα ήταν η νομική σύμβουλος του Δήμου Αρταίων Λαμπρινή Ρίζου.

Η Οικονομική Επιτροπή έκανε δεκτή πρόταση του Προέδρου της να συζητηθούν έξι (6) έκτακτα θέματα.

Καθήκοντα Γραμματέα Οικονομικής Επιτροπής εκτελεί ο Ευάγγελος Αγγέλης

Ο κ.Πρόεδρος για το 5^ο τακτικό θέμα ημερήσιας διάταξης: «**Έγκριση Επικοινωνιακής Πολιτικής Δήμου Αρταίων για το έτος 2021**» έθεσε υπόψη της Επιτροπής την εισήγηση της υπηρεσίας που έχει ως εξής: «Ως προς την έγκριση επικοινωνιακών προγραμμάτων του Δημόσιου τομέα και των νομικών προσώπων δημόσιου και ιδιωτικού δικαίου του Δημοσίου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτά καθορίζονται από το νόμο, ισχύουν τα εξής: στο ΦΕΚ Α' 179/22.12.2015 δημοσιεύτηκε η Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου (Π.Υ.Σ.) 50/22.12.2015 «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων» κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παρ. 3 του άρθρ. 24 του ν. 4339/2015 (Α' 133) όπου ρητά αναφέρεται ότι: «Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του Ν. 3429/2005 (Α' 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του Ν. 3899/2010 (Α' 212), ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων[....].Ο τρόπος και η διαδικασία άσκησης της εποπτείας καθορίζονται με Πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως».Σύμφωνα με τις διατάξεις της εν λόγω Πράξης του Υπουργικού Συμβουλίου, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας παρέχει, μετά από εξέταση του φακέλου του επικοινωνιακού προγράμματος, με απόφαση του αρμοδίου Υπουργού ή του νόμιμου αναπληρωτή του, σχετική έγκριση υλοποίησης αυτού. Σε περίπτωση μη έγκρισής του, η σχετική απόφαση αιτιολογείται ειδικά και περιλαμβάνει προτεινόμενα μέτρα θεραπείας εφόσον τούτο είναι εφικτό.Οι αναθέτουσες αρχές επιλέγουν οι ίδιες τις τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές και εκδοτικές επιχειρήσεις, στις οποίες αναθέτουν τη μετάδοση ή καταχώριση των σχετικών διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η μετάδοση γίνεται από το φορέα αφού συνεκτιμώνται: α) το κόστος της μετάδοσης, β) η απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή συνάγεται από το ύψος των ποσοστών τηλεθέασης ή ακροαματικότητας που συγκεντρώνει ο σταθμός κατά το τελευταίο δίμηνο πριν από τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος και γ) η απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού εφόσον πρόκειται για προβολή δραστηριοτήτων εξειδικευμένου χαρακτήρα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, σας υποβάλλουμε τις υπολογιζόμενες δαπάνες που αφορούν στην Επικοινωνιακή Πολιτική του Δήμου Αρταίων για το έτος 2021 και παρακαλούμε για την έγκρισή τους.

**1. Δαπάνες που αφορούν πολιτιστικές εκδηλώσεις – Κ.Α. 00-6443
«Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών»)**

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 32.900,00€

Εκδήλωση «Απόκριες»

Η εκδήλωση «Απόκριες» αφορά σε εκτύπωση πανό και αφισών και προμήθεια φύλλων χαρτιού. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- δύο αεροπανό διαστάσεων 4μ. X 1.5μ. - έγχρωμη εκτύπωση - με υποδοχές για να τοποθετηθούν σε κολώνες.
- 200 αφίσες A3+ με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ. για το Καρναβάλι
- 200 αφίσες A3+ με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ. για το πρόγραμμα εκδηλώσεων
- 150 φύλλα χαρτί 200γρ. σε μέγεθος A4 για την εκτύπωση γρίφων
- 200 αφίσες για το Κυνήγι Χαμένου Θησαυρού σε μέγεθος A3+ με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια A5 - εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. - έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές.

Εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα»

Η εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα» αφορά σε εκτύπωση προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 200 προσκλήσεις σε μέγεθος A4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει A5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές.

Εκδήλωση «Δρόμος του Γιοφυριού»

Η εκδήλωση «Δρόμος του Γιοφυριού» αφορά σε εκτύπωση προσκλήσεων, αφισών και λοιπού έντυπου υλικού. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος A4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει A5), σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 100 αφίσες σε μέγεθος A3+ σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια A5 - εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. - έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές
- δύο αεροπανό διαστάσεων 4μ. X 1.5μ. - έγχρωμη εκτύπωση - με υποδοχές για να τοποθετηθούν σε κολώνες.

Εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα»

Η εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 200 αφίσες μεγέθους A3+ σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση
- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος A4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει A5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 3 banners διαστάσεων 1,2 x 2,5 μέτρα με έγχρωμη εκτύπωση
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια A5 - εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. - έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές.
- Τέσσερα αυτοκόλλητα διαστάσεων 0,33μ. x 2.90μ.

Εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι»

Η εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων, banners και γενικά σε έντυπο υλικό που θα χρησιμοποιηθεί για

τις εκδηλώσεις του Δήμου Αρταίων κατά την περίοδο του καλοκαιριού. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ για το πρόγραμμα των Ελευθερίων (εορτασμοί που πραγματοποιούνται στα τέλη Ιουνίου για την επέτειο Απελευθέρωσης της πόλης), σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 300 αφίσες Α3+ (150 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο) για το υπόλοιπο πρόγραμμα το Πολιτιστικού Καλοκαιριού, σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση
- 35.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές (5.000 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο, 10.000 για τα Ελευθέρια και 10.000 για το Νυχτερινό Δρόμο)
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ για το Νυχτερινό Αγώνα Δρόμου, σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- Διαφημιστικό banner διαστάσεων 305εκ. Χ 260εκ. για το Νυχτερινό Αγώνα Δρόμου
- 2 Banners τύπου «σημαία» για το Νυχτερινό Αγώνα Δρόμου με διαστάσεις 265εκ. Χ 65εκ. με βάση νερού
- 700 νούμερα τυνκε (ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΑΡΙΘΜΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ ΧΡΩΜΑ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΑΓΩΝΙΣΜΑ - 15x20cm / χαρτί 150γρ. / gloss πλαστικοποίηση και στις δύο όψεις)

Εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού»

Η εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές

Εκδήλωση «Φεστιβάλ γαστρονομίας»

Η εκδήλωση «Φεστιβάλ γαστρονομίας» αφορά σε εκτύπωση folders και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 300 folders (τετραχρωμία - διαστάσεις: 29εκ. Χ 31εκ. - χαρτί velvet 300γρ.), με μπλοκ σημειώσεων (μέγεθος Α5 - ασπρόμαυρη εκτύπωση - 20φύλλα/μπλοκ - βιβλιοδέτηση με κόλλα) και στυλό με το λογότυπο του Δήμου Αρταίων
- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

- 2 σταντ τύπου «X» («αράχνης»), με διάσταση εκτύπωσης 80εκ x 180εκ, υλικό εκτύπωσης μουσαμάς ρνς, με έγχρωμη εκτύπωση στη μία πλευρά και τσάντα μεταφοράς.
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές

Εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης»

Η εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας»

Η εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου»

Η εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση «Χριστούγεννα»

Η εκδήλωση «Χριστούγεννα» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προγραμμάτων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές.
- 100 αφίσες Α3+ σε χαρτί Velvet 130γρ. με τετραχρωμία για το πρόγραμμα των εκδηλώσεων
- 300 αφίσες Α3+ σε χαρτί Velvet 130γρ. με τετραχρωμία για τις συναυλίες
- Τέσσερα αυτοκόλλητα διαστάσεων 0,33μ. x 2.90μ.

Εκδήλωση Λέσχης Κλασικών Οχημάτων

Η εκδήλωση της Λέσχης Κλασικών Οχημάτων αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση για την Ημέρα εθελοντισμού

Η εκδήλωση για την Ημέρα εθελοντισμού αφορά σε αφορά σε προμήθεια κονκάρδων που θα δοθούν σε μαθητές σχολείων.

Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 1000 κονκάρδες με διάμετρο 6 εκατοστά

Εκδήλωση «Εβδομάδα κινητικότητας»

Η εκδήλωση «Εβδομάδα κινητικότητας» αφορά σε εκτύπωση αφισών, flyers και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 100 αφίσες σε μέγεθος Α3+ σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση
- 10.000 flyers: διαφημιστικά φυλλάδια Α5 – εκτύπωση σε χαρτί 130γρ. – έγχρωμη εκτύπωση και στις δύο πλευρές
- 2 σταντ τύπου «Χ» («αράχνης»), με διάσταση εκτύπωσης 80εκ x 180εκ, υλικό εκτύπωσης μουσαμάς pvc, με έγχρωμη εκτύπωση στη μία πλευρά και τσάντα μεταφοράς.

Εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση τύπου 1»

Η εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση τύπου 1» (μέχρι 6 εκδηλώσεις ανά έτος) αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- 150 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές
- 75 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

Εκδήλωση «Έκθεση έργων του Γιάννη Μόραλη» (στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης)

Η εν λόγω εκδήλωση αφορά την εκτύπωση πολυτελών λευκωμάτων που θα κυκλοφορήσουν ενόψει της έκθεσης έργων του διάσημου αρτινού καλλιτέχνη Γιάννη Μόραλη, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης.

Εκδήλωση «Ημερίδα για την απελευθέρωση της υπόλοιπης Άρτας» (στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης)

Η εν λόγω εκδήλωση αφορά την εκτύπωση πρακτικών που θα κυκλοφορήσουν ενόψει της ημερίδας, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης.

Εκδήλωση «Ημερίδα για τη μάχη της Άρτας» (στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης)

Η εν λόγω εκδήλωση αφορά την εκτύπωση προσκλήσεων, αφισών και προγραμμάτων που θα κυκλοφορήσουν ενόψει της ημερίδας, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης.

Εκδήλωση «Ιστορικοί περίπατοι στην τουρκοκρατούμενη Άρτα» (στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης)

Η εν λόγω εκδήλωση αφορά την εκτύπωση ολιγοσέλιδου τεύχους που θα κυκλοφορήσουν ενόψει της εκδήλωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης. Στα περιεχόμενα του τεύχους θα περιλαμβάνονται τα εξής:

- a. Σύντομη εισαγωγή στην ιστορία της πόλης.
- b. Το ιστορικό της μάχης της Άρτας.
- c. Το ιστορικό της παράδοσης της Άρτας στο ελληνικό κράτος.
- d. Το ιστορικό της απελευθέρωσης της υπόλοιπης Άρτας.
- e. Χάρτες με τη συνοριακή εξέλιξη της Ελλάδας.
- f. Φωτογραφίες των κυριότερων μνημείων και μορφών της Άρτας.
- g. Η μάχη της Άρτας, όπως διασώθηκε δια χειρός Ζωγράφου.

και θα διανεμηθεί σε σχολεία του Δήμου Αρταίων.

Εκδήλωση «Καινοτόμες δράσεις» (στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης)

Η εν λόγω εκδήλωση αφορά την εκτύπωση προσκλήσεων, αφισών και προγραμμάτων που θα κυκλοφορήσουν ενόψει της παρουσίασης των καινοτόμων δράσεων του Δήμου Αρταίων, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης.

Εκδήλωση «Ημερίδα για τα επαναστατικά κινήματα στο Ραδοβίζι» (στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης)

Η εν λόγω εκδήλωση αφορά την εκτύπωση πρακτικών, προσκλήσεων, αφισών και προγραμμάτων που θα κυκλοφορήσουν ενόψει της ημερίδας, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης.

ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΗ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 4.000,00€

Βιντεοσκόπηση εκδήλωσης «Δρόμος του Γιοφυριού»

Η εκδήλωση «Δρόμος του Γιοφυριού» αφορά στη βιντεοσκόπηση του αγώνα. Τεχνικές προδιαγραφές βιντεοσκόπησης:

- Βιντεοσκόπηση ολόκληρου του μαραθωνίου με κάμερες και drones. Η βιντεοσκόπηση θα πρέπει να πληροί τις πλέον πρόσφατες προδιαγραφές ποιότητας:
 - a. ανάλυση τουλάχιστον 1080p σε 25fps και 30fps προκειμένου να μπορούν να αναπαράγονται απροβλημάτιστα τόσο σε τηλεοράσεις όσο και σε υπολογιστές.
 - b. τα αρχεία που θα παραδοθούν θα πρέπει να είναι σε μορφή που θα αναγνωρίζονται από την πλειοψηφία των υπολογιστικών συστημάτων και τηλεοράσεων (π.χ. mov, avi, mpeg). Η υπηρεσία θα περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες που απαιτούνται ώστε τα παραδοτέα να είναι σε πλήρως εκμεταλλεύσιμη μορφή, δηλαδή το μοντάζ, ηχητική επεξεργασία, κ.λπ.
 - c. Θα πρέπει να παραδοθεί τόσο ένα ενιαίο αρχείο που να περιλαμβάνει τις κυριότερες στιγμές του ημιμαραθωνίου, όσο και τουλάχιστον πέντε (5) αρχεία μικρότερα (μέγιστη διάρκεια: 45 δευτερόλεπτα, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν ως διαφήμιση) για κάθε θεματική ενότητα: εκκίνηση και τερματισμός, απονομές κάθε κατηγορίας ξεχωριστά, καθώς και αντίστοιχο βίντεο από τη διαδρομή κάθε κατηγορίας.

Βιντεοσκόπηση εκδήλωσης «Διάπλους Αμβρακικού»

Η εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» αφορά στη βιντεοσκόπηση του αγώνα και των παράλληλων δραστηριοτήτων. Τεχνικές προδιαγραφές βιντεοσκόπησης:

- Βιντεοσκόπηση του Διάπλου και των παράλληλων δραστηριοτήτων με κάμερες και drones. Η βιντεοσκόπηση θα πρέπει να πληροί τις πλέον πρόσφατες προδιαγραφές ποιότητας:
 - a. ανάλυση τουλάχιστον 1080p σε 25fps και 30fps προκειμένου να μπορούν να αναπαράγονται απροβλημάτιστα τόσο σε τηλεοράσεις όσο και σε υπολογιστές.
 - b. τα αρχεία που θα παραδοθούν θα πρέπει να είναι σε μορφή που θα αναγνωρίζονται από την πλειοψηφία των υπολογιστικών συστημάτων και τηλεοράσεων (π.χ. mov, avi, mpeg). Η υπηρεσία θα περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες που απαιτούνται ώστε τα παραδοτέα να είναι σε πλήρως εκμεταλλεύσιμη μορφή, δηλαδή το μοντάζ, ηχητική επεξεργασία, κ.λπ.
 - c. Θα πρέπει να παραδοθεί τόσο ένα ενιαίο αρχείο που να περιλαμβάνει τις κυριότερες στιγμές της εκδήλωσης, όσο και τουλάχιστον πέντε (5) αρχεία μικρότερα (μέγιστη διάρκεια: 45 δευτερόλεπτα, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν ως διαφήμιση) για κάθε θεματική ενότητα: εκκίνηση και τερματισμός, απονομές κάθε κατηγορίας ξεχωριστά, καθώς και αντίστοιχο βίντεο από τη διαδρομή κάθε κατηγορίας.

ΠΡΟΒΟΛΗ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 35.500,00€

Υπηρεσίες συντονισμού – Δημιουργικό μέρος της διαφήμισης

Οι υπηρεσίες του παρόντος κεφαλαίου αφορούν στη **δημιουργία υλικού** για την προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων σε όλη τη διάρκεια του έτους, καθώς **και το συντονισμό** προκειμένου το υλικό αυτό να προβληθεί σε Μέσα με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό. Συγκεκριμένα, προβλέπεται η δημιουργία υλικού για την προβολή των ακόλουθων εκδηλώσεων:

- ο Δρόμος του Γιοφυριού»
- ο «Απόκριες»/Καρναβάλι
- ο «Βυζαντινή Εβδομάδα»
- ο «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι»
- ο «Νυχτερινός Δρόμος»
- ο «Διάπλους Αμβρακικού»
- ο «Φεστιβάλ γαστρονομίας»
- ο «Ισραηλιτική Κοινότητα»
- ο Έκθεση έργων του Γιάννη Μόραλη
- ο Εκδήλωση «καινοτόμες δράσεις»
- ο Ημερίδα για τα επαναστατικά κινήματα στο Ραδοβίτσι
- ο Λοιπές εκδηλώσεις

Τεχνικές προδιαγραφές:

- Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ
- Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ
- Δημιουργία μακέτας για έντυπα μέσα
- Δημιουργία μακέτας για καταχώρηση σε ιστοσελίδες
- Δημιουργία μακέτας για ιστοσελίδες και social media
- Δελτία Τύπου
- Καμπάνιες newsletters
- Δημιουργία εικαστικών γραφικών για τυχόν άλλες προωθητικές ενέργειες (τουλάχιστον 2 γραφικά για κάθε εκδήλωση)

Προβολή εκδηλώσεων

Οι υπηρεσίες του παρόντος κεφαλαίου αφορούν στην προβολή/διαφήμιση εκδηλώσεων του Δήμου Αρταίων σε όλη τη διάρκεια του έτους. Συγκεκριμένα, προβλέπεται η προβολή των ακόλουθων εκδηλώσεων:

- ο «Δρόμος του Γιοφυριού»
- ο «Απόκριες»/Καρναβάλι
- ο «Βυζαντινή Εβδομάδα»
- ο «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι»
- ο «Νυχτερινός Δρόμος»
- ο «Διάπλους Αμβρακικού»
- ο «Φεστιβάλ γαστρονομίας»
- ο «Ισραηλιτική Κοινότητα
- ο Έκθεση έργων του Γιάννη Μόραλη
- ο Εκδήλωση «καινοτόμες δράσεις»
- ο Ημερίδα για τα επαναστατικά κινήματα στο Ραδοβίτσι
- ο Λοιπές εκδηλώσεις

2. Δαπάνες που αφορούν την τουριστική προβολή – Κ.Α. 00-6431.001 «Τουριστική Προβολή Δήμου Αρταίων»

ΠΡΩΘΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ και ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 4.800,00€

Όλες οι καταχωρήσεις θα γίνονται μετά από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, και πάντα με κριτήριο την επισκεψιμότητα των Μέσων στα οποία γίνεται η κάθε καταχώρηση. Θα δαπανηθούν κατά μέσο όρο 400,00€ μηνιαίως (4.800,00€ σε ετήσια βάση) σε προώθηση εντός των Μ.Κ.Δ. και διαδικτυακών ιστοχώρων που έχουν σχέση με το Τουρισμό και πάντα σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 20.000,00€

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στην καταχώρηση άρθρων τουριστικής προβολής σε περιοδικά (έντυπα και ηλεκτρονικά) και διαφημιστικούς χώρους που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό. Προτεραιότητα θα δίνεται σε έντυπα και διαδικτυακούς ή διαφημιστικούς χώρους:

- που έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία, κατά συνέπεια θα πρέπει να προσκομίζονται τα στοιχεία εκείνα που δείχνουν την κυκλοφορία του συγκεκριμένου περιοδικού σε απόλυτους αριθμούς. Σε περίπτωση που η καταχώρηση αφορά σε κάποιο εξειδικευμένο περιεχόμενο (π.χ. εναλλακτικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός) θα προτιμώνται περιοδικά που απευθύνονται στο αντίστοιχα εξειδικευμένο κοινό και έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία.
- Που διανέμονται σε Εκθέσεις Τουρισμού, με αποτέλεσμα να έχουν καλύτερο και πιο στοχευμένο αποτέλεσμα
- Περιοδικά αεροπορικών εταιρειών που πραγματοποιούν πτήσεις προς τα αεροδρόμια του Ακτίου και των Ιωαννίνων.
- Διαφημιστικούς χώρους αεροδρομίων
- Διαφημιστικούς χώρους σε Μέσα Μαζικής Συγκοινωνίας

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 40.000,00€

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στη μετάφραση κι επανεκτύπωση φυλλαδίων, χάρτη και λοιπών αντικειμένων τουριστικής προβολής του Δήμου Αρταίων.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

1. Οι προδιαγραφές των αναμνηστικών είναι οι ακόλουθες:
 - a. Κарт ποστάλ: 4χρωμη εκτύπωση (CMYK) στη μία όψη, με πλαστικοποίηση γυαλιστερή ή ματ και στη 2η όψη ένα χρώμα (μαύρο) με αποχρώσεις του γκρι, σε χαρτί Velvet 300gr. Διαστάσεις: 10,5 x 21 cm.
 - b. Μαγνητάκια: τετράχρωμη εκτύπωση, πλαστικοποίηση στην εκτυπωμένη επιφάνεια, με περιμετρική κοπή, σε εύκαμπτο φύλλο μαγνήτη πάχους τουλάχιστον 0,3mm. Μέγεθος: τουλάχιστον 5,5 x 8cm.
 - c. Τσάντες: 500 τσάντες διαστάσεων έως 40 x 30 x 10 εκατοστά, με εκτυπωμένο και στις δύο πλευρές το λογότυπο του Δήμου Αρταίων (σε έγχρωμη εκτύπωση), σε υλικό non woven ή χαρτί με πλαστικοποίηση.

- d. Ημερολόγια: ημερολόγιο τσέπης 6,7 x 47 εκατοστά, επτάπτυχο, δίγλωσσο (ελληνικά – αγγλικά), τετραχρωμία και στις 2 όψεις, χαρτί 350 γραμμαρίων Velvet με πλαστικοποίηση.
2. Οι προδιαγραφές της εκτύπωσης των θεματικών φυλλαδίων είναι οι ακόλουθες:
 - Αριθμός σελίδων: 16
 - Διαστάσεις 148mm x 210mm
 - Τύπος χαρτιού:
 - Γραφής 100γρ. για το εσωτερικό
 - Velvet 170γρ. για το εξώφυλλο
 - Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
 - εκτύπωση τετραχρωμίας
3. Οι προδιαγραφές του χάρτη είναι οι ακόλουθες:
 - a. Εκτύπωση τετραχρωμίας
 - b. Διπλής όψης
 - c. Εκτυπωμένος σε 4 γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ρωσικά (ξεχωριστές εκτυπώσεις)
 - d. Χαρτί 80 – 100 γρ. μεγέθους Α3

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ – υπολογιζόμενη δαπάνη: 30.000,00€

Προβλέπεται η δημιουργία των παρακάτω video:

- ένα (1) Promo video διάρκειας τουλάχιστον 8 λεπτών
- Οκτώ (8) Promo video διάρκειας ενός λεπτού
- Οκτώ (8) Video spot διάρκειας 20-30 δευτερολέπτων

3. Δαπάνες που αφορούν ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΗΓΗ ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ

1. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ WEBSITE Ενημερωτικό website για τις δράσεις της ενέργειας στην Ελληνική γλώσσα. Παραπομπή από την ιστοσελίδα του Δήμου Αρταίων

Δημιουργία και εγκατάσταση banner στην ιστοσελίδα του Δήμου. Έτσι, δίνεται η ευκαιρία στους δημότες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Δήμου τους, να ενημερωθούν για τη Διαχείριση των Βιοαποβλήτων.

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικού website για τις δράσεις της ενέργειας στην Ελληνική γλώσσα. Παραπομπή από την ιστοσελίδα του Δήμου Αρταίων

- Μοναδικός σχεδιασμός της ιστοσελίδας με εύχρηστο περιβάλλον περιήγησης.
- Χρήση τελευταίων τεχνολογιών (html5, jquery, javascript, css, php, Ajax, frameworks)
- Νέα/Ανακοινώσεις (blog)
- Photo Gallery

- Στοιχεία & φόρμα επικοινωνίας
- Αλληλεπίδραση με τα social media (facebook like button κτλ)
- Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης (SEO)
- Αναλυτική παρακολούθηση στατικών αναλύσεων (Google Analytics)
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα που αφορούν την ιστοσελίδα σας και την προβολή της
- Καταχώρηση της ιστοσελίδας της ιστοσελίδας στο Google και Google webmaster tools
- Η ιστοσελίδα που προβλέπεται να υλοποιηθεί θα είναι συμμορφωμένη με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού, έκδοση 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) του διεθνή οργανισμού World Wide Web Consortium (W3C), κατ' ελάχιστο στο μεσαίο επίπεδο προσβασιμότητας "AA", ή εφόσον είναι δυνατό για το ανώτατο επίπεδο προσβασιμότητας "AAA".

2. ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα & εκτύπωση (καφέ κάδοι)

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα

- Διάσταση Α5 14.8 x 21 cm
- 2 όψεις εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- Επιμέλεια των κειμένων
- ξάκρισμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

3. ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα & εκτύπωση (οικιακή κομποστοποίηση)

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα

- Διάσταση Α5 14.8 x 21 cm
- 2 όψεις εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- Επιμέλεια των κειμένων
- ξάκρισμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

4. ΕΝΤΥΠΟ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ Α5 Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στον Ελληνικό Κώδικα γραφής Μπραιγ (γραφή για τυφλούς) μακέτα & εκτύπωση

Χαρακτηριστικά

- Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα σε γραφή Braille.

- Διάσταση A5 14.8 x 21 cm,
- 2 όψεις
- ειδικό χαρτί για γραφή Braille
- ξάκρυσμα 3mm,

5. ΑΦΙΣΕΣ - ΔΙΑΣΤΑΣΗ A2 Αφίσες στην Ελληνική γλώσσα (3 μακέτες)

Χαρακτηριστικά

- Σχεδιασμός 3 μακετών για αφίσα
- Διάσταση 42 x 59.4 cm
- 1 όψη εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- ξάκρυσμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

6. SOCIAL MEDIA BANNERS Δημιουργία μακετών για θεματικά banners με σκοπό την προβολή της ενέργειας στα social media (10 μακέτες)

Χαρακτηριστικά

- Σχεδιασμός 10 μακετών για διαδικτυακή χρήση σε διάσταση 1000x800pixels με σκοπό την προβολή της ενέργειας στα social media

7. ROLL UP BANNER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ κατασκευή roll up banner για την προώθηση της ενέργειας.

Χαρακτηριστικά

- Σχεδιασμό 3 μακέτες για 3 τεμάχια Rollup Banner
- με μηχανισμό μαζέματος,
- βαλιτσάκι μεταφοράς
- εκτύπωση σε μουσαμά
- διάστασης 200cmx80cm
- Εκτύπωση 1 όψη
- χρωματική παλέτα CMYK

8. Περιπτερο ενημέρωσης Stand

Χαρακτηριστικά

- Πτυσσόμενο Σημείο Προώθησης/Ενημέρωσης από PVC ευθείο , ελαφρύ αλλά σταθερό, εύκολο στη συναρμολόγηση, τσάντα μεταφοράς. Εύκολη εφαρμογή αυτοκόλλητης ταινίας για συχνή αντικατάσταση
- Εξ. διαστάσεις (cm): 82.3x40.8x200

9. Διαφημιστική καταχώριση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο

Χαρακτηριστικά

Διαφημιστική καταχώριση έντυπη διάσταση A4 21x29.1cm και ηλεκτρονική μορφή banners διάσταση 300x300 pixels στον τοπικό τύπο (περιλαμβάνει και τη

δημιουργία μακέτας) 4 εφημερίδες δύο (2) εβδομαδιαίες μια φορά την εβδομάδα και δύο (2) ημερήσιες δύο φορές την εβδομάδα για 5 μήνες και στην ιστοσελίδα τους

10. Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (2 ηχητικά)

Χαρακτηριστικά

- Δημιουργία σεναρίου
- Παραγωγή ραδιοφωνικού spot
- με 2 φωνές (αντρική γυναικεία)
- διάρκειας 30 sec.
- παράδοση σε μορφή mp3

11. Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (για προβολή σε τοπικά κανάλια & social media)

Χαρακτηριστικά

- Δημιουργία σεναρίου
- Παραγωγή τηλεοπτικού spot
- Μοντάζ
- διάρκειας έως 50-60 sec.
- παράδοση σε μορφή mp4 και άλλες μορφές απαραίτητες

12. Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ 1 τηλεοπτικό σποτ σε 1 σταθμούς (Μετάδοση για 5 μήνες 1 φορά την ημέρα σε ψηλή ζώνη ακροαματικότητας)

Χαρακτηριστικά

- Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ σε 1 σταθμούς
- (Μετάδοση για 5 μήνες 2 φορές την ημέρα σε ψηλή ζώνη ακροαματικότητας)

13. Μετάδοση Ραδιοφωνικό σποτ προβολή σε 3 τοπικούς σταθμούς για 5 μήνες 150 φορές το μήνα

Χαρακτηριστικά

- Προβολή σε 3 τοπικούς σταθμούς για 5 μήνες
- 150 φορές το μήνα

14. SOCIAL MEDIA CAMPAIGN Προβολή της ενέργειας με καμπάνια μάρκετινγκ στα social media (για 5 μήνες)

Χαρακτηριστικά

- Δημιουργία καμπάνιας για προβολή της ενέργειας σε facebook & instagram
- Καθορισμός custom audience
- Προβολή σε στοχευμένη γεωγραφική έκταση
- Προβολή σε στοχευμένη ηλικία
- Καθορισμός Audience Network
- Facebook Insights
- Reports
- Διάρκεια 5 μήνες

	Είδος Μονάδας	Μοναδα	Τιμή ανά μονάδα	
1. Κατασκευή WEBSITE για τις δράσεις στην Ελληνική γλώσσα με παραπομπή από την ιστοσελίδα του Δήμου και	τεμ	1	2.000,00 €	2.000,00 €
2. Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα (καφέ κάδοι)	τεμ	25.000	0,12 €	3.000,00 €
3. Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα (οικιακή κομποστοποίηση)	τεμ	1.000	0,12 €	120,00 €
4. Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στον Ελληνικό Κώδικα γραφής Μπράιγ	τεμ	100	3,00 €	300,00 €
5. Αφίσες στην Ελληνική γλώσσα	τεμ	300	2,00 €	600,00 €
6. SOCIAL MEDIA BANNERS - Δημιουργία μακετών για θεματικά banners για προβολή	τεμ	10	60,00 €	600,00 €
7. ROLL UP BANNER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - Δημιουργία μηχανισμού και μακετών για προώθηση	τεμ	3	170,00 €	510,00 €
8.Περίπτερο ενημέρωσης (πτυσσόμενο, πλαστικό, λευκό με εσωτερικά ράφια & τσάντα μεταφοράς	τεμ	1	500,00 €	500,00 €
9. Διαφημιστική καταχώρηση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο για 5 μήνες (1 φορά/εβδομάδα για εβδομαδιαίες και 2 φορές/εβδομάδα για ημερήσιες) σε 4 εφημερίδες & ανάρτηση στην ιστοσελίδα τους	μήνες	5	2.000,00 €	10.000,00 €
10. Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (2 ηχητικά)	τεμ	2	200,00 €	400,00 €
11. Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (προβολή σε τοπικά κανάλια & social media)	τεμ	1	900,00 €	900,00 €
12.Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ (1 σποτ σε 1 τηλ. σταθμό) για 5 μήνες (1 φορές την ημέρα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας)	μήνες	5	1.900,00 €	9.500,00 €
13. Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (1 σποτ σε 3 ραδ. σταθμούς) για 5 μήνες (150 φορές τον μήνα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας ανά ραδ. σταθμό)	μήνες	5	1.074,00 €	5.370,00 €
14.SOCIAL MEDIA CAMPAIGN - Προβολή της ενέργειας με καμπάνια μάρκετινγκ στα social media (για 5 μήνες)	μήνες	5	740,00 €	3.700,00 €
ΣΥΝΟΛΟ (προ ΦΠΑ)				37.500,00 €

ΦΠΑ	9.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ (με ΦΠΑ)	46.500,00 €

4. Δαπάνες που αφορούν το πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και δημοσιότητας για τη λειτουργία του Πράσινου Σημείου του Δήμου Αρταίων

Δημιουργία ιστοσελίδας και σύνδεση με την υφιστάμενη ιστοσελίδα του Δήμου

Προτείνεται η δημιουργία και εγκατάσταση banner στην ιστοσελίδα του Δήμου. Έτσι, δίνεται η ευκαιρία στους δημότες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Δήμου τους, να ενημερωθούν για τη λειτουργία του Πράσινου Σημείου και την ανακύκλωση.

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικού website για τις δράσεις της ενέργειας στην Ελληνική γλώσσα. Παραπομπή από την ιστοσελίδα του Δήμου Αρταίων

- Μοναδικός σχεδιασμός της ιστοσελίδας με εύχρηστο περιβάλλον περιήγησης.
- Χρήση τελευταίων τεχνολογιών (html5, jquery, javascript, css, php, Ajax, frameworks)
- Νέα/Ανακοινώσεις (blog)
- Photo Gallery
- Στοιχεία & φόρμα επικοινωνίας
- Αλληλεπίδραση με τα social media (facebook like button κτλ)
- Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης (SEO)
- Αναλυτική παρακολούθηση στατικών αναλύσεων (Google Analytics)
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα που αφορούν την ιστοσελίδα σας και την προβολή της
- Καταχώρηση της ιστοσελίδας της ιστοσελίδας στο Google και Google webmaster tools
- Η ιστοσελίδα που προβλέπεται να υλοποιηθεί θα είναι συμμορφωμένη με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού, έκδοση 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) του διεθνή οργανισμού World Wide Web Consortium (W3C), κατ' ελάχιστο στο μεσαίο επίπεδο προσβασιμότητας "AA", ή εφόσον είναι δυνατό για το ανώτατο επίπεδο προσβασιμότητας "AAA".

Έντυπο ενημερωτικό φυλλάδιο

Τα έντυπα ενημερωτικά φυλλάδια ενημέρωσης των κατοίκων του Δήμου αποτελούν το πλέον αναλυτικό μέσο πληροφόρησης για το Πράσινο Σημείο που θα δημιουργηθεί στα όρια του Δήμου τους. Ο ορθός σχεδιασμός τόσο από άποψη περιεχομένου, όσο και από άποψη αισθητικής αποτελεί προϋπόθεση για την

ενεργοποίηση των πολιτών και την καταρχήν θετική τους διάθεση για συμμετοχή στο έργο. Τα ελάχιστα περιεχόμενα του φυλλαδίου προτείνονται ως εξής:

- Τρόπος, μέθοδοι και εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προγράμματος
- Ορισμός Πράσινου Σημείου και τρόπος λειτουργίας του
- Στοιχεία επικοινωνίας του Δήμου

Το Ενημερωτικό Φυλλάδιο (έντυπο υλικό) θα είναι στην Ελληνική γλώσσα, Μεγέθους Α5 προκειμένου να διανεμηθεί σε όλες τις κατοικίες και επιχειρήσεις. Επίσης θα δημιουργηθούν και 100 φυλλάδια για χρήση ατόμων με προβλήματα όρασης με μορφή Braille.

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα

- Διάσταση Α5 14.8 x 21 cm
- 2 όψεις εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- Επιμέλεια των κειμένων
- ξάκρισμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

Χαρακτηριστικά Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) ΜΠΡΑΙΓ στην ελληνική γλώσσα. Περιλαμβάνει το σχεδιασμό μακέτα

- Διάσταση Α5 14.8 x 21 cm
- 2 όψεις εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- Επιμέλεια των κειμένων
- ξάκρισμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

Ενημερωτική αφίσα

Η αφίσα είναι ένα χρήσιμο μέσο για την προβολή των δράσεων του συστήματος σε διάφορα σημεία του Δήμου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί με διάφορους τρόπους, είτε εντός του Δημαρχείου, των δημόσιων υπηρεσιών της περιοχής, στα σχολεία αλλά και στα σπίτια. Βέβαια, η χρήση της για τους σκοπούς ενημέρωσης του προγράμματος κρίνεται περιορισμένη και καθαρά συμπληρωματική του έντυπου φυλλαδίου. Για το λόγο αυτό, προτείνεται η δημιουργία αφίσας στη μία όψη του φυλλαδίου, ώστε να μπορεί να αξιοποιηθεί εναλλακτικά ανάλογα με την περίπτωση. Σε ότι αφορά στο περιεχόμενο της αφίσας, προτείνεται να περιλαμβάνει το κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας ενημέρωσης, ενώ παράλληλα να προκαλεί το ενδιαφέρον το κοινού.

Οι αφίσες θα είναι σε στην Ελληνική γλώσσα Μεγέθους Α2.

Χαρακτηριστικά

- Σχεδιασμός 1 μακέτας για αφίσα
- Διάσταση 42 x 59.4 cm
- 1 όψη εκτύπωση
- 130γρ illustration χαρτί
- ξάκρσμα 3mm,
- χρωματική παλέτα CMYK

Τηλεοπτικό σποτ

Θα δημιουργηθεί τηλεοπτικό σποτ που θα προβάλλεται στο τηλεοπτικό σταθμό της Άρτας. Το σποτ θα έχει και υποτίτλους για τα άτομα με προβλήματα ακοής.

Χαρακτηριστικά παραγωγής

- Δημιουργία σεναρίου
- Παραγωγή τηλεοπτικού spot
- Μοντάζ
- διάρκειας έως 50-60 sec.
- παράδοση σε μορφή mp4 και άλλες μορφές απαραίτητες

Χαρακτηριστικά αναμετάδοσης

- Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ σε 1 σταθμούς
- Μετάδοση για 3 μήνες 1 φορά την ημέρα σε ψηλή ζώνη ακροαματικότητας

Ραδιοφωνικό σποτ

Θα δημιουργεί ραδιοφωνικό σποτ που θα προβάλλεται στους τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.

Χαρακτηριστικά παραγωγής

- Δημιουργία σεναρίου
- Παραγωγή ραδιοφωνικού spot
- με 2 φωνές (αντρική γυναικεία)
- διάρκειας 30 sec.
- παράδοση σε μορφή mp3
- Θα διαμορφωθεί ταυτόχρονα και για τη νοηματική.

Χαρακτηριστικά αναπαραγωγής

- Προβολή σε 3 τοπικούς σταθμούς για 3 μήνες
- 90 φορές το μήνα/σταθμό

Ενημέρωση σε εφημερίδες

Θα δημιουργηθεί κατάλληλη μακέτα η οποία θα αναρτάται στον τοπικό τύπο στις 4 εφημερίδες της Άρτας της Διεύθυνσης Εποπτείας ΜΜΕ.

Χαρακτηριστικά

Διαφημιστική καταχώριση έντυπη διάσταση A4 18,5*12,8 cm και ηλεκτρονική μορφή banners διάσταση 300x300 pixels στον τοπικό τύπο (περιλαμβάνει και τη

δημιουργία μακέτας) 4 εφημερίδες δύο (2) εβδομαδιαίες μια φορά την εβδομάδα και δύο (2) ημερήσιες μια φορά την εβδομάδα για 3 μήνες και παρουσίαση στην ιστοσελίδα τους

	Είδος Μονάδας	Μονάδα	Τιμή ανά μονάδα	Σύνολο ανά παραδοτέο
1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	τεμ	1	2.300,00 €	2.300,00 €
2. Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα	τεμ	20.000	0,12 €	2.400,00 €
3. Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στον Ελληνικό Κώδικα γραφής Μπράιγ	τεμ	100	3,00 €	300,00 €
4. Αφίσες στην Ελληνική γλώσσα	τεμ	200	2,00 €	400,00 €
5. Διαφημιστική καταχώρηση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο για 3 μήνες (1 φορά/εβδομάδα για εβδομαδιαίες και 1 φορά/εβδομάδα για ημερήσιες) σε 4 εφημερίδες & ανάρτηση στην ιστοσελίδα τους	μήνες	3	1.800,00 €	5.400,00 €
6. Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (1 ηχητικά)	τεμ	1	200,00 €	200,00 €
7. Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (προβολή σε τοπικά κανάλια & social media)	τεμ	1	900,00 €	900,00 €
8. Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ (1 σποτ σε 1 τηλ. σταθμό) για 3 μήνες (1 φορές την ημέρα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας)	μήνες	3	1.800,00 €	5.400,00 €
9. Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (1 σποτ σε 3 ραδ. σταθμούς) για 3 μήνες (90 φορές τον μήνα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας ανά ραδ. σταθμό)	μήνες	3	800,00 €	2.400,00 €

ΣΥΝΟΛΟ (προ ΦΠΑ)				19.700,00 €
ΦΠΑ				4.728,00 €
ΣΥΝΟΛΟ (με ΦΠΑ)				24.428,00 €

**5. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ
ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ Κ.Α.60-7341.003 (ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ
ΔΑΠΑΝΗ: 8.000,00€)**

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020, το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας και δικτύωσης, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά τη βέλτιστη ενημέρωση των ωφελουμένων, την κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και την βελτίωση του βιοτικού της επιπέδου με την διοργάνωση εκδηλώσεων που το περιεχόμενο τους είναι επιμορφωτικό, επικοινωνιακό και κοινωνικό.

Αναλυτικότερα οι ενέργειες που προγραμματίζονται, έγιναν αποδεκτές τόσο από την ομάδα έργου όσο και από την Επιτροπή Παρακολούθησης και αφορούν:

Προβολή των δράσεων της Δομής σε τοπικές εφημερίδες για την ενημέρωση όσο το δυνατόν περισσότερων ωφελούμενων για το αντικείμενο, το σκοπό της Πράξης, τις ομάδες-στόχους και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Ενδεικτικό Κόστος: 1.000,00€

Ενημερωτικά έντυπα: 3000 ενημερωτικά έντυπα, τετρασέλιδα, με διάσταση 16 x 22,50 cm, έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 170γρ που θα παρέχει πληροφορίες για τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Κέντρου Κοινότητας

Ενδεικτικό κόστος: 450,00€

Αναμετάδοση τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 40 δευτερολέπτων, σε όλες τις ζώνες για το έτος 2020

Ενδεικτικό κόστος: 3.800,00€

Παραγωγή και αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ 60 δευτερολέπτων για το έτος 2020, σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ. σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφορήσης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 1.400,00€

Ενδιάμεση απολογιστική εκδήλωση για τα τρία έτη λειτουργίας του Κέντρου Κοινότητας.

Για την επίτευξη της παραπάνω εκδήλωσης-ομιλίας απαιτούνται επιπλέον:

Αφίσες: 100 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Προσκλήσεις: 100 προσκλήσεις, μιας όψης 21X10, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 300γρ. Οι προσκλήσεις θα συνοδεύονται από φακέλους ατύπων.

Προσφορά ροφημάτων (καφέ-αναψυκτικά) *και εδεσμάτων*

Ενδεικτικό κόστος εκδήλωσης: 550,00€

Δράση δημιουργίας ομάδων με τη συμμετοχή πολιτών. Απαιτούνται περίπου 20 φάκελοι με σημειωμάτια, ασπρόμαυρα, Α4 και στυλό.

Ενδεικτικό κόστος: 150,00€

Δράση για ευαισθητοποίηση Ρομά σε διάφορα θέματα(εκπαίδευσης, υγείας κ.α). Προβλέπεται η προμήθεια ειδών δημιουργικής απασχόλησης

Ενδεικτικό κόστος: 650,00€

6. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ-

ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ-ΣΙΣΣΙΤΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ Κ.Α.60-7341.004

(ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ: 3.000,00)

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020, το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας και δικτύωσης, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε ενέργειες, που στοχεύουν τη βέλτιστη ενημέρωση και κινητοποίηση του κοινωνικού ιστού.

Αναλυτικότερα οι ενέργειες που προγραμματίζονται έγιναν αποδεκτές από την Επιτροπή Παρακολούθησης και αφορούν:

Προβολή των δράσεων της Δομής σε τοπικές εφημερίδες για την ενημέρωση όσο το δυνατόν περισσότερων ωφελούμενων για το αντικείμενο, το σκοπό της Πράξης, τις ομάδες-στόχους και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Ενδεικτικό Κόστος: 300,00€

Αναμετάδοση τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 30 δευτερολέπτων, για το έτος 2020

Ενδεικτικό κόστος: 2.200,00€

Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (κοινό με το κοινωνικό φαρμακείο) 60 δευτερολέπτων για το έτος 2020 σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ. σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές

εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 300,00€

Προβολή ταινίας (από κοινού με το Κοινωνικό Φαρμακείο): Δωρεάν προβολή ταινίας με κοινωνικό μήνυμα για την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Έξοδα προβολής:

Αφίσες: 30 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ
Ενοικίαση ταινίας

Ενδεικτικό κόστος 200,00€

7. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ Κ.Α.60-7341.005 (ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ: 1.800,00€)

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020, το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας και δικτύωσης, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε ενέργειες, που στοχεύουν τη βέλτιστη ενημέρωση και κινητοποίηση του κοινωνικού ιστού.

Αναλυτικότερα οι ενέργειες που προγραμματίζονται έγιναν αποδεκτές από την Επιτροπή Παρακολούθησης και αφορούν:

Προβολή των δράσεων της Δομής σε τοπικές εφημερίδες για την ενημέρωση όσο το δυνατόν περισσότερων ωφελούμενων για το αντικείμενο, το σκοπό της Πράξης, τις ομάδες-στόχους και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Ενδεικτικό Κόστος: 700,00€

Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (κοινό με το Κοινωνικό Παντοπωλείο-Δομή Σίτισης) 60 δευτερολέπτων για το έτος 2020 σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ. σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 300,00€

Απολογιστική εκδήλωση για τα δύο χρόνια λειτουργίας του Κοινωνικού Φαρμακείου

Για την επίτευξη της παραπάνω εκδήλωσης-ομιλίας, η οποία θα είναι κοινή με το Κοινωνικό Παντοπωλείο-Δομή Σίτισης, απαιτούνται επιπλέον:

Αφίσες: 30 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Προσκλήσεις: 25 προσκλήσεις, μιας όψης 21X10, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 300γρ. Οι προσκλήσεις θα συνοδεύονται από φακέλους ατύπων.

Ευχαριστήρια έντυπα χορηγών: 50 ευχαριστήρια έντυπα σε χαρτί Πάπυρο 170 γραμμαρίων με έγχρωμη εκτύπωση και διάσταση 21X30

Προσφορά ροφημάτων (καφές-αναψυκτικά) και εδεσμάτων

Ενδεικτικό κόστος εκδήλωσης: 300,00€

Δράση για τη συγκέντρωση φαρμάκων: Σε συνεργασία με τοπικό σύλλογο, στο κέντρο της πόλης, θα συγκεντρωθούν φάρμακα για τους ωφελούμενους του Κοινωνικού Φαρμακείου. Τα έξοδα της δράσης περιλαμβάνουν:

Αφίσες: 100 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Διαφημιστικό σταντ : Ένα μεταφερόμενο διαφημιστικό σταντ Roll up 0,85x2 μ

Ενδεικτικό κόστος :300,00€

Προβολή ταινίας (από κοινού με το Κοινωνικό Παντοπωλείο-Δομή Σίτισης): Δωρεάν προβολή ταινίας με κοινωνικό μήνυμα για την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Έξοδα προβολής:

Αφίσες: 30 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Ενοικίαση ταινίας

Ενδεικτικό κόστος 200,00€

8. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ Κ.Α.60-7341.002 (ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ: 3.760,00€)

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020, το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας και δικτύωσης, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την ανάδειξη του φαινομένου της βίας κατά των γυναικών.

Αναλυτικότερα οι ενέργειες που προγραμματίζονται έγιναν αποδεκτές τόσο από την ομάδα έργου όσο και από την Επιτροπή Παρακολούθησης και αφορούν:

Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ 60 δευτερολέπτων για 12 μήνες εντός του 2021 σε όλες τις ζώνες από 7:00 π.μ. έως 22:00 μ.μ. σε 2 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς όπου διαθέτουν ζωντανές ενημερωτικές εκπομπές. Ένας τουλάχιστον θα πρέπει να διαθέτει σύστημα ραδιο-πληροφόρησης RDS προκειμένου το μήνυμα να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

Ενδεικτικό κόστος: 960,00€

Εκδήλωση με αφορμή τη γιορτή της Γυναίκας 8 Μάρτη. Εκδήλωση δωρεάν προς το κοινό.

Ηχοφωτιστική κάλυψη

Αφίσες: 70 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Ενδεικτικό κόστος 1.200,00€

Ενημερωτικά έντυπα: Ενημερωτικά φυλλάδια, 1.500 τεμάχια, Α5, δύο όψεων, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ που θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με τους σκοπούς και τις υπηρεσίες_του κέντρου.

Ενδεικτικό κόστος: 400,00€

Εκδήλωση για την Παγκόσμια Ημέρα κατά της βίας των γυναικών στις 25 Νοέμβρη: Προβολή ταινίας δωρεάν προς το Κοινό.

Αφίσες: 70 αφίσες 32x48, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

Ενοικίαση ταινίας

Ενοικίαση αίθουσας

Ενδεικτικό κόστος: 1.200,00€

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

	Κύριες δράσεις (ποσό)	Κύριες δράσεις (περιγραφή)	ποσοστό δαπάνης για περιφερειακά ΜΕΣΑ	Λοιπές δράσεις (ποσό)	Λοιπές δράσεις (περιγραφή)
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	26.500,00 €	προβολή εκδηλώσεων	70%	32.900,00 €	εκτύπωση αφισών, προσκλήσεων, κ.λπ.
				4.000,00 €	βιντεοσκοπήηση
				9.000,00 €	δημιουργία υλικού
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	10.000,00 €	καταχωρίσεις σε περιοδικά και χώρους προβολής	30%	4.800,00 €	προώθηση Ιστοσελίδας Τουρισμού και Πολιτισμού Δήμου Αρταίων
				10.000,00 €	διαφήμιση σε ηλεκτρονικά Μέσα
				40.000,00 €	Έντυπο υλικό
				30.000,00 €	Δημιουργία βίντεο τουριστικής προβολής
ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΗΓΗ ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ	12.400,00 €	Διαφημιστική καταχώρηση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο για 5 μήνες	100%	2.480,00 €	Κατασκευή WEBSITE, έντυπο υλικό, μακέτες
	11.780,00 €	Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ (1 σποτ σε 1 τηλ. σταθμό) για 5 μήνες (1 φορές την ημέρα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας)		6.361,20 €	Ενημερωτικό φυλλάδιο (έντυπο υλικό) στην ελληνική γλώσσα (καφέ κάδοι)
	6.658,80 €	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (1 σποτ σε 3 ραδ. σταθμούς) για 5 μήνες (150 φορές τον μήνα σε υψηλή ζώνη ακροαματικότητας ανά ραδ. σταθμό)		620,00 €	Περίπτερο ενημέρωσης (πτυσσόμενο, πλαστικό, λευκό με εσωτερικά ράφια & τσάντα μεταφοράς)
				1.612,00 €	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (προβολή σε τοπικά κανάλια & social media)
				4.588,00 €	Προβολή της ενέργειας με καμπάνια μάρκετινγκ στα social media (για 5 μήνες)
Δαπάνες που αφορούν το πρόγραμμα	6.696,00 €	Διαφημιστική καταχώρηση έντυπη και ηλεκτρονική (banners) στον τοπικό τύπο	100%	2.852,00 €	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

ευαισθητοποίησης και δημοσιότητας για τη λειτουργία του Πράσινου Σημείου του Δήμου Αρταίων	6.696,00 €	Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ		3.844,00 €	Ενημερωτικό φυλλάδιο και αφίσες
	2.976,00 €	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ (1 σποτ σε 3 ραδ. σταθμούς) για 3 μήνες)		1.364,00 €	Παραγωγή ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού σποτ
Κοινωνικό Παντοπωλείο και παροχή συσσιτίου	2.800,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες	100%	200,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
Κοινωνικό Φαρμακείο	1.000,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες		800,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
Κέντρο Κοινότητας	6.200,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες		1.800,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ	960,00 €	μετάδοση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων - καταχωρίσεις σε εφημερίδες		2.800,00 €	εκτύπωση υλικού, εκδηλώσεις
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	94.666,80 €		ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	160.021,20 €	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΡΙΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	254.688,00 €				

Ο Αντιδήμαρχος

Πολιτιστικής και Τουριστικής Ανάπτυξης

Χαρακλιάς Κωνσταντίνος

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στα μέλη κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους οι οποίοι τοποθετήθηκαν σχετικά με το θέμα. Οι απόψεις αυτών και οι όποιες τυχόν αντιρρήσεις των, κατεγράφησαν αναλυτικά στα πρακτικά. Ακολούθως ο Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή για να αποφασίσει σχετικά.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του Ν. 4555/2018, το Ν. 4623/2019 και την εισήγηση της υπηρεσίας.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Α.- Εγκρίνει το ετήσιο πρόγραμμα της Επικοινωνιακής Πολιτικής του Δήμου Αρταίων για το έτος 2021 όπως ακριβώς αυτή περιγράφεται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας.

Β.- Αναθέτει κάθε παραπέρα ενέργεια στον κ. Δήμαρχο.

Η απόφαση αυτή έλαβε αριθμό 540/2020

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΧΡΗΣΤΟΣ Κ.ΤΣΙΡΟΓΙΑΝΝΗΣ

Ακριβές Αντίγραφο
Άρτα αυθημερόν
Με εντολή
Ο αρμόδιος Υπάλληλος

Ευάγγελος Αγγέλης