

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ  
ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ 22/2019 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ**

**Αριθ. Απόφασης: 426/2019**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΘΕΜΑΤΟΣ**

**«Έγκριση ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής  
Προβολής Δήμου Αρταίων για το έτος 2020»**

Στην Άρτα σήμερα την εικοστή πρώτη (21η) του μηνός Οκτωβρίου του έτους 2019 ημέρα Δευτέρα και ώρα 18.30, το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Αρταίων συνήλθε σε έκτακτη δημόσια συνεδρίαση, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου στο Δημοτικό κατάστημα, ύστερα από την με αριθμό πρωτ. 23148/17-10-2019 πρόσκληση του προέδρου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 72 και 74 του Ν.4555/18 133-19.07.2018)

Παρόντος του κ. Δημάρχου Χρήστου Τσιρογιάννη, διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 33 μελών παρευρέθησαν στη συνεδρίαση ονομαστικά οι :

**Παρόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι**

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. Σιαφάκας Χριστόφορος               | 18. Παπαλέξης Ιωάννης                     |
| 2. Πανέτας Γεώργιος                   | 19. Βασιλάκη-Μητρογεώργου Βικτωρία (Βίκυ) |
| 3. Κωλέτσος Παντελής                  | 20. Αγγέλης Χρήστος                       |
| 4. Χαρακλιάς Κωνσταντίνος             | 21. Σπάκα Χριστίνα                        |
| 5. Τράμπας Κωνσταντίνος               | 22. Σκανδάλης Ευάγγελος                   |
| 6. Χρηστούλης Σωτήριος                | 23. Τσαρακλημάνης Σπύρος                  |
| 7. Ευαγγέλου Δημήτριος                | 24. Μπαλάγκας Γεώργιος                    |
| 8. Κοτσαρίνης Μιχαήλ                  | 25. Μάρος Κωνσταντίνος                    |
| 9. Γαλάνης Παναγιώτης                 | 26. Νταλάκας Δημήτριος                    |
| 10. Λιόντος Νικόλαος                  | 27. Κοσμάς Ηλίας                          |
| 11. Μπουκουβάλας Γεώργιος             | 28. Καλλώνης Ευστράτιος                   |
| 12. Ταπραντζή-Κοίλια Πολυξένη (Τζένη) | 29. Ζιώβας Βησσαρίων                      |
| 13. Γιώτης Χρήστος                    | 30. Κιτσσαντά Ευαγγελίτσα                 |
| 14. Μιχάλης Αθανάσιος                 | 31. Παπακίτσος Στέφανος                   |
| 15. Βασιλάκης Σωτήριος                |   |
| 16. Πλατσούκας Απόστολος              |   |
| 17. Χουλιάρα Χαρίκλεια                |   |

**Απόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι :** **1) Σφήκας Δημήτριος 2) Καραγεώργος Γεώργιος**

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι Πρόεδροι των Τοπικών Κοινοτήτων Βίγλας Γαβριάς Γριμπόπου Καλαμιάς Καλογερικού Καμπής Κωστακίων Πολυδρόσου και Στρογγυλής οι υπόλοιποι Πρόεδροι των Τοπικών Κοινοτήτων δεν παραβρέθηκαν αν και νόμιμα κλήθηκαν.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου κ. Κων/νος Ζέρβας και ο υπάλληλος του Δήμου κ. Θεόδωρος Ντέμσιας για την τήρηση των πρακτικών.

Παραβρέθηκαν επίσης ο Πρόεδρος και μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου εργαζομένων του Δήμου Αρταίων.

Ομόφωνα το Δημοτικό Συμβούλιο ενέκρινε ψήφισμα κατά της ιδιωτικοποίησης του Ζαππείου Μεγάρου.

Κατατέθηκαν και εγκρίθηκαν ομόφωνα από το Δημ. Συμβούλιο, τρία (3) ψηφίσματα κατά του άρθρου 179 του «Αναπτυξιακού Νομοσχεδίου» από το σωματείο εργαζομένων στο Δήμο από την παράταξη, Δημοτική Αναγέννηση και από την παράταξη, Ριζοσπαστική Δημοτική Αλλαγή.

Ομόφωνα το Συμβούλιο αποφάσισε για τη συζήτηση ενός (1) εκτάκτου θέματος.

Ο κ. Παπακίτσος αποχώρησε μετά την συζήτηση του 1<sup>ου</sup> Τακτικού θέματος.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το 29ο τακτικό θέμα της ημερήσιας διάταξης **«Έγκριση ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Αρταίων για το έτος 2020»** έδωσε το λόγο στον αρμόδιο αντιδήμαρχο κ. Χαρακλιά ο οποίος παίρνοντας το λόγο έθεσε υπόψη του Συμβουλίου τα εξής:

Βάσει του Άρθρου 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των Ο.Τ.Α., «στις αρμοδιότητες των Ο.Τ.Α. ανήκει η εκπόνηση, η υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους....».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής πρέπει να είναι σύμφωνος με την υπ' αριθμό 15566/2011 Εγκύκλιο του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Νόμου 3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα» σύμφωνα με το οποίο «διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις και άλλα) που αφορούν στην τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή του ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους».

Με την υπ' αριθμό 514666/24.12.2014 απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και σε ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», με την υπ' αριθμό 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία «οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού», οι φορείς τουριστικής Αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Τέλος, στην επικαιροποίηση της σχετικής εγκυκλίου (πρόκειται για το υπ.αρ. 5788/20-5-2016 έγγραφο του Ε.Ο.Τ., με ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) αναφέρονται τα ακόλουθα: «Υπενθυμίζεται ότι οι φορείς οφείλουν να υποβάλουν στον ΕΟΤ έγκαιρα (εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους και σε κάθε περίπτωση όχι πέραν του πρώτου διμήνου του επόμενου έτους) για επεξεργασία το σχέδιο του προγράμματός τους για το επόμενο έτος.

Προκειμένου να αξιολογηθεί το νέο πρόγραμμα, ο κάθε φορέας υποχρεούται στο ίδιο ως άνω χρονικό διάστημα, είτε με το ίδιο έγγραφο, είτε με ξεχωριστό, να υποβάλει τον απολογισμό των δράσεων του προγράμματος του προηγούμενου έτους, από τον οποίο θα προκύπτουν τα αποτελέσματα και η αξιολόγηση της κάθε Αρχής για κάθε δράση που είχε επιλεγεί.

**Όσον αφορά στις δράσεις εντός του έτους 2019**, σας αναφέρουμε ότι έχουν πραγματοποιηθεί οι εξής:

1. Συμμετοχή εκπροσώπων του Δήμου Αρταίων στις ακόλουθες Εκθέσεις Τουρισμού:
  - a. ITB (Βερολίνο)
  - b. MITT (Μόσχα)
  - c. Ταξίδι (Λευκωσία)
  - d. TourNatur (Ντισσελντορφ)

στα περίπτερα της Περιφέρειας Ηπείρου.

2. Σχεδιασμός κι εκτύπωση θεματικών φυλλαδίων τουριστικής προβολής για τις ακόλουθες ενότητες:
  - a. Βυζαντινά μνημεία

- b. Αξιοθέατα
  - c. Εναλλακτικές δραστηριότητες
  - d. Πολιτιστικές εκδηλώσεις
  - e. Γαστρονομικός οδηγός
  - f. Οδηγός της περιοχής από 3 ώρες έως 3 μέρες
  - g. Προσωπικότητες – ευεργέτες
  - h. Σχολικός – οικογενειακός τουρισμός
3. Συνεργασία με εταιρεία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων και την οργάνωση των B2B συναντήσεων και επιλογής tour operators και εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού για την προβολή της περιοχής.
  4. Καταχωρήσεις σε περιοδικά τουριστικού προσανατολισμού
    - a. Περιοδικό «Ξεναγός»
    - b. Περιοδικό «Travel»
  5. σχεδιασμός ιστοσελίδας Τουρισμού καθώς και Μ.Κ.Δ. του Δήμου Αρταίων.

**Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι, οι εν λόγω δαπάνες καλύφθηκαν από τη διαγωνιστική διαδικασία για το έτος 2018. Λόγω του ότι οι διαδικασίες του διαγωνισμού για τις δαπάνες τουριστικής προβολής του Δήμου Αρταίων ήταν χρονοβόρες, οι συμβάσεις με τους αναδόχους υπογράφηκαν τον Οκτώβριο 2018, με αποτέλεσμα να καλύψουν χρονικά και το μεγαλύτερο μέρος του έτους 2019.**

Το πρόγραμμα για το έτος 2020, όπως αυτό αποτυπώνεται εν μέρει στη διαγωνιστική διαδικασία που ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη για το έτος 2019, θα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του Δήμου, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο και θα αναλύει τους βασικούς άξονες, το χρονοδιάγραμμα και συγκεκριμένες ενέργειες, εκ των προτέρων, όπου αυτό είναι εφικτό. Το πρόγραμμα συνοδεύεται από προϋπολογισμό για κάθε άξονα δράσεων.

Εξυπακούεται ότι όλες οι αναθέσεις και οι συμβάσεις θα καταρτίζονται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και μέσα από διαφανείς και νόμιμες διαδικασίες. Ο Δήμος Αρταίων θα στέλνει το αίτημα του, το οποίο θα πρέπει να συνοδεύεται απαραίτητως από την απόφαση του δημοτικού συμβουλίου καθώς και από τις τελικές μακέτες του σχετικού υλικού οποιασδήποτε μορφής (εκδόσεις εντύπων, καταχωρήσεων, ραδιοφωνικών σποτ, βίντεο, κ.λπ.) εκ των προτέρων, όπου αυτό είναι εφικτό. Στην περίπτωση που δεν υπάρχουν τελικές μακέτες, πρέπει να αποστέλλεται στο μέλλον ξεχωριστό αίτημα, συνοδευόμενο από τη σχετική μακέτα, για παροχή σύμφωνης γνώμης».

Στόχος του σχεδιασμού προγράμματος ετήσιας τουριστικής προβολής είναι η βελτίωση της διαχείρισης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας και η πιο αποδοτική προβολή του τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Τα τρία τελευταία χρόνια ο Δήμος Αρταίων έχει προβεί σε μία σειρά ενεργειών προκειμένου να βγει στο προσκήνιο και να καθιερωθεί ως ένας νέος τουριστικός προορισμός. Είτε με συμμετοχή σε Εκθέσεις Τουρισμού, είτε με την επικαιροποίηση του τουριστικού του πληροφοριακού υλικού και την εκπόνηση μελέτης για το στρατηγικό σχεδιασμό της τουριστικής του προβολής, ο Δήμος Αρταίων έχει ήδη κάνει τα πρώτα βήματα προς αυτή την κατεύθυνση.

**Με την παρούσα εισήγηση σας καλούμε να εγκρίνετε το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Αρταίων για το 2020.** Το πρόγραμμα δίνει μεγαλύτερη έμφαση:

1. στην προβολή του πληροφοριακού υλικού του Δήμου (θεματικά φυλλάδια, βίντεο και ιστοσελίδες), το οποίο σχεδιάστηκε το 2018 - 2019,
2. στα Fam trips
3. Σε B2B συναντήσεις
4. Σε διαφήμιση του Δήμου σε περιοδικά, αεροδρόμια της Επικράτειας και κάθε άλλο μέσο προβολής που ενδείκνυται για το βέλτιστο αποτέλεσμα.

5. Στον εμπλουτισμό του υλικού τουριστικής προβολής με τη δημιουργία νέου
6. Στη μετάφραση σε άλλες γλώσσες κι επανεκτύπωση του υπάρχοντος υλικού τουριστικής προβολής

Εφόσον έχει πλέον επιτευχθεί κατά ένα μεγάλο ποσοστό ο σκοπός του Δήμου Αρταίων ως προς το σχεδιασμό νέου, ελκυστικού και σωστά δομημένου έντυπου υλικού και βίντεο τουριστικής προβολής, καθώς και μιας ιστοσελίδας αποκλειστικά με πληροφορίες για τον Τουρισμό και Πολιτισμό της περιοχής, το πρόγραμμα του 2020 θα δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα στη διάχυση της πληροφορίας και την εξωστρέφεια, σε μία προσπάθεια να προβληθεί στοχευμένα η περιοχή μας σε συγκεκριμένες αγορές - στόχους.

Σε αντίθεση με άλλες προσπάθειες που έχουν παρατηρηθεί στο χώρο, πιστεύουμε ότι θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη βαρύτητα στο τι έπεται της δημιουργίας του πληροφοριακού υλικού και συγκεκριμένα στην προώθηση και διαφήμιση αυτού και τη συνεχή ενημέρωση του κοινού για εξελίξεις στον τουριστικό και πολιτιστικό τομέα. Πολύ μεγάλο βάρος πρέπει να δοθεί:

- στα Μέσα Μαζικής Δικτύωσης, τα οποία πλέον αποτελούν την πρώτη επιλογή του μέσου τουρίστα για ενημέρωση.
- Σε καταχωρίσεις διαφημίσεων σε Μέσα Επικοινωνίας
- Στη Συμβουλευτική Εταιρεία που θα αναλάβει την οργάνωση των B2B συναντήσεων και το επικοινωνιακό κομμάτι της Τουριστικής Προβολής.

**Αναλυτικά**, το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αρταίων για το έτος 2020 περιλαμβάνει τις ακόλουθες επιμέρους δράσεις:

1. **Συμμετοχή του Δήμου Αρταίων σε Εκθέσεις Τουρισμού**, σύμφωνα και με τις υποδείξεις του παραδοτέου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Δήμου Αρταίων από ανάδοχο εταιρεία το 2016. **Επισημαίνεται ότι ο Δήμος Αρταίων σχεδιάζει να συμμετάσχει στις Εκθέσεις στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου (δηλαδή δε θα μισθώσει δικό του χώρο)**, και συγκεκριμένα:
  - i. Στην Έκθεση Τουρισμού "Mediterranean Panorama" της Στοκχόλμης (Φεβρουάριος 2020)
  - ii. Στην Έκθεση Τουρισμού "IMTM" του Τελ Αβίβ (Φεβρουάριος 2020)
  - iii. Στην Έκθεση Τουρισμού "IFT" του Βελιγραδίου (Φεβρουάριος 2020)
  - iv. Στην Έκθεση Τουρισμού FREE του Μόναχου (Φεβρουάριος 2020)
  - v. στην Έκθεση Τουρισμού MITT της Μόσχας (Μάρτιος 2020)
  - vi. στην Έκθεση Τουρισμού ITB του Βερολίνου (Μάρτιος 2020)
  - vii. στην Έκθεση Τουρισμού "Ταξίδι" στην Κύπρο (Απρίλιος 2020)
  - viii. στην Έκθεση Τουρισμού Griechenland στο Ντίσελντορφ (Μάιος 2020)
  - ix. στην Έκθεση Τουρισμού TourNatur στο Ντίσελντορφ (Σεπτέμβριος 2020)
  - x. στην Έκθεση Τουρισμού Philoxenia της Θεσσαλονίκης (Νοέμβριος 2020)
  - xi. στην Έκθεση Τουρισμού Athens Tourism Expo της Αθήνας (Δεκέμβριος 2020)
  - xii. σε εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος με βάση θεματικά κριτήρια, όπως για παράδειγμα ο Θρησκευτικός, ο γαστρονομικός και ο Εναλλακτικός Τουρισμός, τομείς στους οποίους η περιοχή έχει να δείξει αξιόλογο προϊόν.
  - xiii. Σε άλλες Εκθέσεις Τουρισμού, στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου, εφόσον αυτό κριθεί σκόπιμο.
2. Σε παρουσιάσεις του τουριστικού προϊόντος της περιοχής σε άλλες πόλεις της Ελλάδας (παρουσιάσεις για την περιοχή, διανομή έντυπου υλικού, γαστρονομικές επιδείξεις σε συνεννόηση με Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τοπικούς Πολιτιστικούς Συλλόγους και Συλλόγους Ηπειρωτών, συνεντεύξεις σε τοπικά Μέσα Ενημέρωσης, κ.α.). Η δαπάνη αυτή

περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.

3. Φιλοξενία, διαχείριση και προώθηση της ιστοσελίδας που σχεδιάστηκε το 2018 - 2019 και των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Αρταίων. Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
4. Καταχωρίσεις τουριστικού περιεχομένου σε έντυπα και ψηφιακά περιοδικά και ΜΜΕ, καθώς σε διαφημιστικούς χώρους (π.χ. αεροδρόμια, ΜΕΤΡΟ Αττικής, κ.α.). Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
5. Διοργάνωση και υποστήριξη Fam Trips (ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες), προκειμένου να διαφημιστεί το τουριστικό προϊόν της περιοχής με άμεσο τρόπο στους καθ' ύλην αρμόδιους – επαγγελματίες του Τουρισμού. Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
6. Συνεργασία με Συμβουλευτική εταιρεία η οποία θα αναλάβει προωθητικές ενέργειες για τον Τουρισμό στην περιοχή (B2B συναντήσεις, επικοινωνία με Φορείς Τουρισμού, κ.λπ.) με σκοπό την πιο ολοκληρωμένη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής. Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
7. Μετάφραση κι επανεκτύπωση υπάρχοντος υλικού τουριστικής προβολής. Η δαπάνη αυτή **δεν** περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη, αλλά θα συμπεριληφθεί σε ξεχωριστό διαγωνισμό εντός του έτους 2020.
8. Δημιουργία βίντεο τουριστικής προβολής. Η δαπάνη αυτή **δεν** περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη, αλλά θα συμπεριληφθεί σε ξεχωριστό διαγωνισμό εντός του έτους 2020.
9. Συμμετοχή του Δήμου Αρταίων σε Εκθέσεις Γαστρονομικού Τουρισμού και προβολής τοπικών προϊόντων. Η συμμετοχή του Δήμου Αρταίων αφορά στη μίσθωση και διαμόρφωση χώρου/περίπτερου. Η δαπάνη αυτή **δεν** περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη, αλλά θα συμπεριληφθεί σε ξεχωριστό διαγωνισμό εντός του έτους 2020.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020**

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΑΘΟΥ/ΩΝ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
1	Fam trips - παρουσιάσεις σε άλλες πόλεις (διαγωνισμός 2019)	13.400,00€
2	Προώθηση και φιλοξενία ιστοσελίδας και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (διαγωνισμός 2019)	8.000,00€
3	Συμβουλευτική υπηρεσία για την προώθηση του Τουρισμού, διαφήμιση και εύρεση επικοινωνιακών στόχων (διαγωνισμός 2019)	44.000,00€
4	Εκτύπωση θεματικών φυλλαδίων και χαρτών Α3 – προμήθεια αναμνηστικών (διαγωνισμός 2019)	9.000,00€
5	Δημιουργία βίντεο τουριστικής προβολής (διαγωνισμός 2020)	30.000,00€
6	Συμμετοχή του Δήμου Αρταίων σε Εκθέσεις Γαστρονομικού Τουρισμού και προβολής τοπικών προϊόντων (διαγωνισμός 2020)	10.000,00€
7	Μετάφραση κι επανεκτύπωση υπάρχοντος υλικού τουριστικής προβολής (διαγωνισμός 2020)	40.000,00€
8	Συμμετοχή εκπροσώπων σε εκθέσεις τουρισμού	Δεν επιβαρύνει τον Κ.Α. της Τουριστικής Προβολής
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>(74.400,00€ προβλέπονται στο διαγωνισμό του 2019 και 80.000,00€ προϋπολογίζονται για το 2020)</b>	<b>154.400,00€</b>

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στους κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους οι οποίοι τοποθετήθηκαν σχετικά με το θέμα. Οι απόψεις αυτών και οι όποιες τυχόν αντιρρήσεις των, κατεγράφησαν αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά. Ακολούθως ο Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

**ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Αφού έλαβε υπόψη του τις διατάξεις του Ν.3463/06, του Ν.3852/10 όπως τροποποιήθηκε με το Ν.4555/2018 την εισήγηση και γενομένης ψηφοφορίας κατά την οποία οι κ.κ. Μπαλάγκας, Μάρος, Νταλάκας, Κοσμάς, Καλλώνης, Ζιώβας και η κα Κίτσαντά δήλωσαν παρών

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά Πλειοψηφία  
Επί των καταμετρηθέντων**

Α.- Την Έγκριση του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Αρταίων το οποίο **Αναλυτικά**, για το έτος 2020 περιλαμβάνει τις ακόλουθες επιμέρους δράσεις:

1. **Συμμετοχή του Δήμου Αρταίων σε Εκθέσεις Τουρισμού**, σύμφωνα και με τις υποδείξεις του παραδοτέου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Δήμου Αρταίων από ανάδοχο εταιρεία το 2016. **Επισημαίνεται ότι ο Δήμος Αρταίων σχεδιάζει να συμμετάσχει στις Εκθέσεις στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου (δηλαδή δε θα μισθώσει δικό του χώρο)**, και συγκεκριμένα:
  - i. Στην Έκθεση Τουρισμού "Mediterranean Panorama" της Στοκχόλμης (Φεβρουάριος 2020)
  - ii. Στην Έκθεση Τουρισμού "IMTM" του Τελ Αβίβ (Φεβρουάριος 2020)
  - iii. Στην Έκθεση Τουρισμού "IFT" του Βελιγραδίου (Φεβρουάριος 2020)
  - iv. Στην Έκθεση Τουρισμού FREE του Μόναχου (Φεβρουάριος 2020)
  - v. στην Έκθεση Τουρισμού MITT της Μόσχας (Μάρτιος 2020)
  - vi. στην Έκθεση Τουρισμού ITB του Βερολίνου (Μάρτιος 2020)
  - vii. στην Έκθεση Τουρισμού "Ταξίδι" στην Κύπρο (Απρίλιος 2020)
  - viii. στην Έκθεση Τουρισμού Griechenland στο Ντίσελντορφ (Μάιος 2020)
  - ix. στην Έκθεση Τουρισμού TourNatur στο Ντίσελντορφ (Σεπτέμβριος 2020)
  - x. στην Έκθεση Τουρισμού Philoxenia της Θεσσαλονίκης (Νοέμβριος 2020)
  - xi. στην Έκθεση Τουρισμού Athens Tourism Expo της Αθήνας (Δεκέμβριος 2020)
  - xii. σε εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος με βάση θεματικά κριτήρια, όπως για παράδειγμα ο Θρησκευτικός, ο γαστρονομικός και ο Εναλλακτικός Τουρισμός, τομείς στους οποίους η περιοχή έχει να δείξει αξιόλογο προϊόν.
  - xiii. Σε άλλες Εκθέσεις Τουρισμού, στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου, εφόσον αυτό κριθεί σκόπιμο.
2. Σε παρουσιάσεις του τουριστικού προϊόντος της περιοχής σε άλλες πόλεις της Ελλάδας (παρουσιάσεις για την περιοχή, διανομή έντυπου υλικού, γαστρονομικές επιδείξεις σε συνεννόηση με Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τοπικούς Πολιτιστικούς Συλλόγους και Συλλόγους Ηπειρωτών, συνεντεύξεις σε τοπικά Μέσα Ενημέρωσης, κ.α.). Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
3. Φιλοξενία, διαχείριση και προώθηση της ιστοσελίδας που σχεδιάστηκε το 2018 - 2019 και των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Αρταίων. Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
4. Καταχωρίσεις τουριστικού περιεχομένου σε έντυπα και ψηφιακά περιοδικά και ΜΜΕ, καθώς σε διαφημιστικούς χώρους (π.χ. αεροδρόμια, ΜΕΤΡΟ Αττικής, κ.α.). Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
5. Διοργάνωση και υποστήριξη Fam Trips (ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες), προκειμένου να διαφημιστεί το τουριστικό προϊόν της περιοχής με άμεσο τρόπο στους καθ' ύλην αρμόδιους – επαγγελματίες του Τουρισμού. Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.
6. Συνεργασία με Συμβουλευτική εταιρεία η οποία θα αναλάβει προωθητικές ενέργειες για τον Τουρισμό στην περιοχή (B2B συναντήσεις, επικοινωνία με Φορείς Τουρισμού, κ.λπ.) με

σκοπό την πιο ολοκληρωμένη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής. Η δαπάνη αυτή περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη.

7. Μετάφραση κι επανεκτύπωση υπάρχοντος υλικού τουριστικής προβολής. Η δαπάνη αυτή **δεν** περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη, αλλά θα συμπεριληφθεί σε ξεχωριστό διαγωνισμό εντός του έτους 2020.
8. Δημιουργία βίντεο τουριστικής προβολής. Η δαπάνη αυτή **δεν** περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη, αλλά θα συμπεριληφθεί σε ξεχωριστό διαγωνισμό εντός του έτους 2020.
9. Συμμετοχή του Δήμου Αρταίων σε Εκθέσεις Γαστρονομικού Τουρισμού και προβολής τοπικών προϊόντων. Η συμμετοχή του Δήμου Αρταίων αφορά στη μίσθωση και διαμόρφωση χώρου/περίπτερου. Η δαπάνη αυτή **δεν** περιλαμβάνεται στη διαγωνιστική διαδικασία για την τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων που βρίσκεται σε εξέλιξη, αλλά θα συμπεριληφθεί σε ξεχωριστό διαγωνισμό εντός του έτους 2020.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020**

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΓΑΘΟΥ/ΩΝ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
1	Fam trips - παρουσιάσεις σε άλλες πόλεις (διαγωνισμός 2019)	13.400,00€
2	Πρώθηση και φιλοξενία ιστοσελίδας και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (διαγωνισμός 2019)	8.000,00€
3	Συμβουλευτική υπηρεσία για την προώθηση του Τουρισμού, διαφήμιση και εύρεση επικοινωνιακών στόχων (διαγωνισμός 2019)	44.000,00€
4	Εκτύπωση θεματικών φυλλαδίων και χαρτών Α3 – προμήθεια αναμνηστικών (διαγωνισμός 2019)	9.000,00€
5	Δημιουργία βίντεο τουριστικής προβολής (διαγωνισμός 2020)	30.000,00€
6	Συμμετοχή του Δήμου Αρταίων σε Εκθέσεις Γαστρονομικού Τουρισμού και προβολής τοπικών προϊόντων (διαγωνισμός 2020)	10.000,00€
7	Μετάφραση κι επανεκτύπωση υπάρχοντος υλικού τουριστικής προβολής (διαγωνισμός 2020)	40.000,00€
8	Συμμετοχή εκπροσώπων σε εκθέσεις τουρισμού	Δεν επιβαρύνει τον Κ.Α. της Τουριστικής Προβολής
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>(74.400,00€ προβλέπονται στο διαγωνισμό του 2019 και 80.000,00€ προϋπολογίζονται για το 2020)</b>	<b>154.400,00€</b>



Αναθέτει κάθε παραπέρα ενέργεια στον κ. Δήμαρχο  
**Η απόφαση αυτή έλαβε αριθ. 426/2019**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.**

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΡΑΜΠΑΣ**

*ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Άρτα αυθημερόν  
Ο Υπεύθυνος Γραφείου  
Θόδωρος Ντέμσις*