

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ****ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ 1/2019 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ****Αριθ. Απόφασης: 5/2019****ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΘΕΜΑΤΟΣ**

«Α) Αδυναμία εκπόνησης της υπηρεσίας «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων 2019»
 β) Πραγματοποίηση διαγωνισμού για τις υπηρεσίες που αφορούν στην Τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων για το έτος 2019 γ) Εξαιρέση συγκεκριμένων ενοτήτων/δαπανών από την εν λόγω διαγωνιστική διαδικασία και πραγματοποίηση τους με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης»

Στην Άρτα σήμερα την εικοστή πρώτη (21η) του μηνός Ιανουαρίου του έτους 2019 ημέρα Δευτέρα και ώρα 17.30, το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Αρταίων συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου στο Δημοτικό κατάστημα, ύστερα από την με αριθμό πρωτ. 1204/17-1-2019 πρόσκληση του προέδρου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του παρ 5 του Ν.3852/2010.

Παρόντος του κ. Δημάρχου Χρήστου Τσιρογιάννη, διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 33 μελών παρευρέθησαν στη συνεδρίαση ονομαστικά οι :

Παρόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Λώλος Ανδρέας Πρόεδρος | 15. Κουτρούμπα Άννα-Μαρία |
| 2. Πατήλας Κωνσταντίνος | 16. Βλάχος Μιχαήλ |
| 3. Τράμπας Κωνσταντίνος | 17. Στασινός Παύλος |
| 4. Νταλάκας Δημήτριος | 18. Κοσμάς Ηλίας |
| 5. Πανέτας Γεώργιος | 19. Παπαλέξης Ιωάννης |
| 6. Χαρακλιάς Κωνσταντίνος | 20. Βασιλάκη -Μητρογιώργου Βικτωρία |
| 7. Κοτσαρίνης Μιχαήλ | 21. Κατσαντούλα Αναστασία |
| 8. Ζέρβας Κων/νος | 22. Βλάρας Γρηγόριος |
| 9. Σιαφάκας Χριστόφορος | 23. Κιτσαντά Ευαγγελίτσα |
| 10. Λιλής Γεώργιος | 24. Ξυλογιάννης Άγγελος |
| 11. Λιόντος Νικόλαος | 25. Παπακίτσος Στέφανος |
| 12. Σφήκας Δημήτριος | 26. Παπαιωάννου Κων/νος |
| 13. Γραμματικού-Παπατσιμπα Θεανώ | 27. Μπαλάγκας Γεώργιος |
| 14. Μιλτιάδους Γεώργιος | |

Απουσίαζαν, αν και κλήθηκαν νόμιμα οι:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. Καραγεώργος Γεώργιος | 4. Ζυγουβέλης Παναγιώτης |
| 2. Παπαμιχαήλ Κων/νος | 5. Παπάζογλου Χαράλαμπος |
| 3. Ντέμσια Αικατερίνη | 6. Πετανίτης Δημήτριος |

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι Πρόεδροι των Τοπικών Κοινοτήτων Καμπής και Ρόκκα, οι υπόλοιποι Πρόεδροι των Δημ. Ενοτήτων και Τοπικών Κοινοτήτων δεν παραβρέθηκαν αν και νόμιμα κλήθηκαν.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου κ. Σερβετάς Ηλίας και ο υπάλληλος του Δήμου κ. Θεόδωρος Ντέμσις για την τήρηση των πρακτικών.

Το 18^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης με τίτλο : Τροποποίηση Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Αρταίων» (αρ. 2/2019 Αποφ. Ε.Ε.) μετά από πρόταση του Προέδρου συζητήθηκε ως 2^ο . Ομόφωνα το Συμβούλιο αποφάσισε για τη συζήτηση δέκα (10) εκτάκτων θεμάτων για τα οποία θα ληφθεί απόφαση μετά την συζήτηση των τακτικών θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Ο κ. Στασινός και ο κ. Λιλής αποχώρησαν κατά τη διάρκεια της ενημέρωσης του Δημοτικού Συμβουλίου από την εταιρεία Ελληνικά Πετρέλαια όσον αφορά το Πρόγραμμα Γεωφυσικών Καταγραφών.

Η κα Κιτσαντά και ο κ. Παπακίτσος αποχώρησαν κατά τη συζήτηση του 2^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης. Οι κ.κ. Κοσμάς, Μπαλάγκας και Νταλάκας αποχώρησαν μετά τη συζήτηση του 2^{ου} τακτικού θέματος. Ο κ. Ξυλογιάννης αποχώρησε μετά την συζήτηση του 3^{ου} τακτικού θέματος. Ο κ. Παπαιωάννου αποχώρησε μετά την συζήτηση του 4^{ου} τακτικού θέματος.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το 5ο τακτικό θέμα της ημερήσιας διάταξης «Α) Αδυναμία εκπόνησης της υπηρεσίας «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων 2019» β) Πραγματοποίηση διαγωνισμού για τις υπηρεσίες που αφορούν στην Τουριστική προβολή του Δήμου Αρταίων για το έτος 2019 γ) Εξαίρεση συγκεκριμένων ενοτήτων/δαπανών από την εν λόγω διαγωνιστική διαδικασία και πραγματοποίησή τους με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης» έδωσε το λόγο στον αρμόδιο αντιδήμαρχο κ. Χριστόφορο Σιαφάκα ο οποίος παίρνοντας το λόγο έθεσε υπόψη του Συμβουλίου τα εξής:

Βάσει του Άρθρου 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των Ο.Τ.Α., «στις αρμοδιότητες των Ο.Τ.Α. ανήκει η εκπόνηση, η υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους....».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής πρέπει να είναι σύμφωνος με την υπ' αριθμό 15566/2011 Εγκύκλιο του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Νόμου 3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα» σύμφωνα με το οποίο «διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις, και άλλα) που αφορούν στην τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή του ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους».

Στόχος του σχεδιασμού προγράμματος ετήσιας τουριστικής προβολής είναι η βελτίωση της διαχείρισης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας και η πιο αποδοτική προβολή του τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Τα τελευταία χρόνια ο Δήμος Αρταίων έχει προβεί σε μία σειρά ενεργειών προκειμένου να βγει στο προσκήνιο και να καθιερωθεί ως ένας νέος τουριστικός προορισμός. Είτε με συμμετοχή σε Εκθέσεις Τουρισμού, είτε με την επικαιροποίηση του τουριστικού του πληροφοριακού υλικού και την εκπόνηση μελέτης για το στρατηγικό σχεδιασμό της τουριστικής του προβολής, ο Δήμος Αρταίων έχει ήδη κάνει τα πρώτα βήματα προς αυτή την κατεύθυνση.

Σκοπός του Δήμου Αρταίων είναι να προβεί στη διαχείριση και συνεχή ενημέρωση και προβολή της ιστοσελίδας του για τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό, ενώ σε δεύτερη φάση να συμμετάσχει πιο ενεργά σε Εκθέσεις Τουρισμού και παρουσιάσεις της περιοχής σε όλη την Ελλάδα.

Σε αντίθεση με άλλες προσπάθειες που έχουν παρατηρηθεί στο χώρο, πιστεύουμε ότι θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη βαρύτητα στην προώθηση και διαφήμιση του υλικού και του τουριστικού προϊόντος εν γένει και τη συνεχή ενημέρωση του κοινού για εξελίξεις στον τουριστικό και πολιτιστικό τομέα. Πολύ μεγάλο βάρος πρέπει να δοθεί:

- στα Μέσα Μαζικής Δικτύωσης, τα οποία πλέον αποτελούν την πρώτη επιλογή του μέσου τουρίστα για ενημέρωση.
- Σε καταχωρίσεις διαφημίσεων σε Μέσα Επικοινωνίας
- Στη Συμβουλευτική Εταιρεία που θα αναλάβει την οργάνωση των B2B συναντήσεων και το επικοινωνιακό κομμάτι της Τουριστικής Προβολής.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αρταίων για το έτος 2019 περιλαμβάνει τις ακόλουθες επιμέρους δράσεις:

1. Συμμετοχή σε Εκθέσεις Τουρισμού
2. Διοργάνωση και υποστήριξη Fam Trips, καθώς και παρουσιάσεις του τουριστικού προϊόντος της περιοχής σε άλλες πόλεις της Ελλάδας.
3. Φιλοξενία και προώθηση σύγχρονης ιστοσελίδας και λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
4. Προωθητικές ενέργειες (διαφήμιση – προβολή) για τον Τουρισμό στην περιοχή.
5. Προμήθεια αναμνηστικών και εκτύπωση θεματικών φυλλαδίων
6. Σχεδιασμός νέων θεματικών φυλλαδίων προκειμένου να καλυφθούν ενότητες που δεν καλύφθηκαν με τα φυλλάδια που σχεδιάστηκαν το 2018, καθώς και ανασχεδιασμός του χάρτη Α3 με τα κυριότερα αξιοθέατα της περιοχής.
7. Φωτογράφιση των αξιοθέατων και εν γένει του Δήμου Αρταίων προκειμένου να δημιουργηθεί μία βάση φωτογραφιών που θα μπορούν να χρησιμοποιούνται για την τουριστική προβολή του Δήμου.

Τα έξοδα που θα προκύψουν από τις προαναφερθείσες δραστηριότητες θα βαρύνουν τον Κ.Α. 00 – 6431.001 «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων έτους 2019» του προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2019.

Με την παρούσα εισήγηση και λόγω:

1. της έλλειψης τεχνογνωσίας επί του αντικειμένου
2. της έλλειψης εξειδικευμένου προσωπικού (διαφημιστών, σχεδιαστών μακετών, κ.λπ.), καθώς βάσει του Ο.Ε.Υ. του δεν έχει προσωπικό που να καλύπτει τις αναφερόμενες υπηρεσίες,
3. έλλειψης υλικοτεχνικής υποδομής (εξειδικευμένα μηχανήματα εκτύπωσης)
4. της έλλειψης προσωπικού εν γένει (το Τμήμα Τουρισμού στελεχώνεται από ένα μόνο υπάλληλο)
5. της σπουδαιότητας που έχει η τουριστική προβολή της περιοχής μας

προτείνουμε:

1. Την αποδοχή της αδυναμίας εκτέλεσης της υπηρεσίας «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων για το έτος 2019»
2. Τη σύναψη σύμβασης παροχής για τις εν λόγω υπηρεσίες με εξωτερικό συνεργάτη, είτε με τη διαδικασία απευθείας ανάθεσης είτε με τη διαδικασία διαγωνισμού.

Συγκεκριμένα, προτείνουμε να συμπεριληφθούν στη διαγωνιστική διαδικασία οι δαπάνες που αφορούν στις ακόλουθες υπηρεσίες:

1. Διοργάνωση Fam/press trips
2. Παρουσιάσεις του Δήμου Αρταίων σε άλλες πόλεις εντός της Ελληνικής Επικράτειας
3. Φιλοξενία και προώθηση της ιστοσελίδας Τουρισμού του Δήμου Αρταίων (η οποία σχεδιάστηκε στο πλαίσιο της υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αρταίων για το έτος 2018)
4. Σχεδιασμός b2b συναντήσεων
5. Συμβουλευτικές υπηρεσίες τουριστικού management και marketing
6. Υπηρεσίες δημόσιων σχέσεων
7. Υπηρεσίες διαφήμισης
8. Προμήθεια αναμνηστικών κι εκτύπωση υλικού τουριστικής προβολής (θεματικά φυλλάδια, χάρτης Α3).

Εκτός διαγωνιστικής διαδικασίας προτείνουμε να τεθούν οι δαπάνες που αφορούν στις ακόλουθες υπηρεσίες:

- α. Δημιουργικό μέρος (σχεδίαση) θεματικών φυλλαδίων και χάρτη Α3. Ένα επιτυχημένο έντυπο προωθητικό/ενημερωτικό υλικό στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες:
 - i. Δημιουργία (σχεδιασμός)

- ii. Εκτύπωση
- iii. Προώθηση

Οι δύο τελευταίοι άξονες είναι μετρήσιμοι και μπορούν να αποτυπωθούν σε ποσοτικά μεγέθη, άρα και να συμπεριληφθούν στην διαγωνιστική διαδικασία. Αντιθέτως το δημιουργικό κομμάτι δεν μπορεί να αποτυπωθεί με ποσοτικά χαρακτηριστικά, κατά συνέπεια προτείνουμε μην συμπεριληφθεί στη διαγωνιστική διαδικασία.

- b. Φωτογράφιση Δήμου Αρταίων. Η φωτογράφιση θα περιλαμβάνει όχι μόνο τα αξιοθέατα του Δήμου Αρταίων, αλλά στιγμιότυπα από την καθημερινή ζωή, από τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην περιοχή, γειτονίες της πόλης, κ.α. Το παραδοτέο λοιπόν της εν λόγω υπηρεσίας δε θα είναι «στημένες» φωτογραφίες, αλλά φωτογραφίες με συναίσθημα, οι οποίες θα αποδίδουν στο μέγιστο βαθμό την ένταση της κάθε στιγμής που αποτυπώνουν. Για το λόγο αυτό πιστεύουμε ότι η εν λόγω υπηρεσία δεν θα έχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα αν ενσωματωθεί στη διαγωνιστική διαδικασία.

Συνοψίζοντας, με την παρούσα εισήγηση σας καλούμε να εγκρίνετε, σύμφωνα με το σκεπτικό της παρούσας εισήγησης:

1. Την αδυναμία εκτέλεσης της υπηρεσίας «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων για το έτος 2019»

- 2. τη σύναψη σύμβασης παροχής για τις εν λόγω υπηρεσίες με εξωτερικό συνεργάτη, είτε με τη διαδικασία απευθείας ανάθεσης είτε με τη διαδικασία διαγωνισμού. Συγκεκριμένα:

- a. **τη διενέργεια ετήσιου διαγωνισμού** που θα αφορά στις δαπάνες Τουριστικής Προβολής (Κ.Α. 00 – 6431.001 «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων για το έτος 2019»), στον οποίο θα περιλαμβάνονται οι δαπάνες που αφορούν στις ακόλουθες υπηρεσίες

- i. Διοργάνωση Fam/press trips
- ii. Παρουσιάσεις του Δήμου Αρταίων σε άλλες πόλεις εντός της Ελληνικής Επικράτειας
- iii. Φιλοξενία και προώθηση της ιστοσελίδας Τουρισμού του Δήμου Αρταίων (η οποία σχεδιάστηκε στο πλαίσιο της υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αρταίων για το έτος 2018)
- iv. Σχεδιασμός b2b συναντήσεων
- v. Συμβουλευτικές υπηρεσίες τουριστικού management και marketing
- vi. Υπηρεσίες δημόσιων σχέσεων
- vii. Υπηρεσίες διαφήμισης
- viii. Προμήθεια αναμνηστικών κι εκτύπωση υλικού τουριστικής προβολής (θεματικά φυλλάδια, χάρτης Α3).

- b. **Την εξαίρεση των υπόλοιπων δαπανών**, όπως αυτές περιγράφηκαν στο σκεπτικό της παρούσας εισήγησης, από τις εν λόγω διαγωνιστικές διαδικασίες και την κάλυψη αυτών των υπηρεσιών με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης. Συγκεκριμένα:

- i. Δημιουργικό μέρος (σχεδίαση) θεματικών φυλλαδίων και χάρτη Α3. Μία επιτυχημένη ιστοσελίδα στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες:
- ii. Δημιουργία (σχεδιασμός)
- iii. Εκτύπωση
- iv. Προώθηση

Οι δύο τελευταίοι άξονες είναι μετρήσιμοι και μπορούν να αποτυπωθούν σε ποσοτικά μεγέθη, άρα και να συμπεριληφθούν στην διαγωνιστική διαδικασία. Αντιθέτως το δημιουργικό κομμάτι δεν μπορεί να αποτυπωθεί με ποσοτικά χαρακτηριστικά, κατά συνέπεια προτείνουμε μην συμπεριληφθεί στη διαγωνιστική διαδικασία.

- v. Φωτογράφιση Δήμου Αρταίων. Η φωτογράφιση θα περιλαμβάνει όχι μόνο τα αξιοθέατα του Δήμου Αρταίων, αλλά στιγμιότυπα από την καθημερινή

ζωή, από τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην περιοχή, κ.α. Το παραδοτέο λοιπόν της εν λόγω υπηρεσίας δε θα είναι «στημένες» φωτογραφίες, αλλά φωτογραφίες με συναίσθημα, οι οποίες θα αποδίδουν την ένταση της κάθε στιγμής που αποτυπώνουν. Για το λόγο αυτό πιστεύουμε ότι η εν λόγω υπηρεσία δεν θα έχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα αν ενσωματωθεί στη διαγωνιστική διαδικασία, καθώς δεν μπορεί να αποτυπωθεί με συγκεκριμένα κριτήρια η μοναδικότητα του κάθε φωτογράφου.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στους κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους οι οποίοι τοποθετήθηκαν σχετικά με το θέμα. Οι απόψεις αυτών και οι όποιες τυχόν αντιρρήσεις των, κατεγράφησαν αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά. Ακολούθως ο Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Αφού έλαβε υπόψη διατάξεις του ΔΚΚ 3463/2006, του Ν. 3852/2010, και την εισήγηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

A.- Την αδυναμία εκτέλεσης της υπηρεσίας «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων για το έτος 2019»

B.- Τη σύναψη σύμβασης παροχής για τις εν λόγω υπηρεσίες με εξωτερικό συνεργάτη, είτε με τη διαδικασία απευθείας ανάθεσης είτε με τη διαδικασία διαγωνισμού. Συγκεκριμένα:

1. Τη διενέργεια ετήσιου διαγωνισμού που θα αφορά στις δαπάνες Τουριστικής Προβολής (Κ.Α. 00 – 6431.001 «Τουριστική προβολή Δήμου Αρταίων για το έτος 2019»), στον οποίο θα περιλαμβάνονται οι δαπάνες που αφορούν στις ακόλουθες υπηρεσίες
 - i. Διοργάνωση Fam/press trips
 - ii. Παρουσιάσεις του Δήμου Αρταίων σε άλλες πόλεις εντός της Ελληνικής Επικράτειας
 - iii. Φιλοξενία και προώθηση της ιστοσελίδας Τουρισμού του Δήμου Αρταίων (η οποία σχεδιάστηκε στο πλαίσιο της υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αρταίων για το έτος 2018)
 - iv. Σχεδιασμός b2b συναντήσεων
 - v. Συμβουλευτικές υπηρεσίες τουριστικού management και marketing
 - vi. Υπηρεσίες δημόσιων σχέσεων
 - vii. Υπηρεσίες διαφήμισης
 - viii. Προμήθεια αναμνηστικών κι εκτύπωση υλικού τουριστικής προβολής (θεματικά φυλλάδια, χάρτης Α3).
2. Την εξαίρεση των υπόλοιπων δαπανών, όπως αυτές περιγράφηκαν στο σκεπτικό της παρούσας εισήγησης, από τις εν λόγω διαγωνιστικές διαδικασίες και την κάλυψη αυτών των υπηρεσιών με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης. Συγκεκριμένα:
 - i. Δημιουργικό μέρος (σχεδίαση) θεματικών φυλλαδίων και χάρτη Α3. Μία επιτυχημένη ιστοσελίδα στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες:
 - ii. Δημιουργία (σχεδιασμός)
 - iii. Εκτύπωση
 - iv. Προώθηση

Οι δύο τελευταίοι άξονες είναι μετρήσιμοι και μπορούν να αποτυπωθούν σε ποσοτικά μεγέθη, άρα και να συμπεριληφθούν στην διαγωνιστική διαδικασία. Αντιθέτως το δημιουργικό κομμάτι δεν μπορεί να αποτυπωθεί με ποσοτικά χαρακτηριστικά, κατά συνέπεια προτείνουμε μην συμπεριληφθεί στη διαγωνιστική διαδικασία.

- ν. Φωτογράφιση Δήμου Αρταίων. Η φωτογράφιση θα περιλαμβάνει όχι μόνο τα αξιοθέατα του Δήμου Αρταίων, αλλά στιγμιότυπα από την καθημερινή ζωή, από τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην περιοχή, κ.α. Το παραδοτέο λοιπόν της εν λόγω υπηρεσίας δε θα είναι «στημένες» φωτογραφίες, αλλά φωτογραφίες με συναισθημα, οι οποίες θα αποδίδουν την ένταση της κάθε στιγμής που αποτυπώνουν. Για το λόγο αυτό πιστεύουμε ότι η εν λόγω υπηρεσία δεν θα έχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα αν ενσωματωθεί στη διαγωνιστική διαδικασία, καθώς δεν μπορεί να αποτυπωθεί με συγκεκριμένα κριτήρια η μοναδικότητα του κάθε φωτογράφου.

Αναθέτει κάθε παραπέρα ενέργεια στον κ. Δήμαρχο

Η απόφαση αυτή έλαβε αριθ. 5/2019

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΩΛΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Άρτα αυθημερόν
Ο Υπεύθυνος Γραφείου

Θόδωρος Ντέμσιος