

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

**ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ 16/2018 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Αριθ. Απόφασης: 294/2018** | **ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΘΕΜΑΤΟΣ** |
| ΑΔΑ: ΩΜΕΩΩΨΑ-Χ32 | **«Έγκριση Επικοινωνιακής Πολιτικής Δήμου Αρταίων για το έτος 2018»** |

Στην Άρτα σήμερα την εικοστή τρίτη (23) του μηνός Μαΐου του έτους 2018 ημέρα Τετάρτη και ώρα 19.00, το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Αρταίων συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου στο Δημοτικό κατάστημα, ύστερα από την με αριθμό πρωτ. 11749/18-5-2018 πρόσκληση του προέδρου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του  παρ 5 του Ν.3852/2010.

Παρόντος του κ. Δημάρχου Χρήστου Τσιρογιάννη, διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 33 μελών παρευρέθησαν στη συνεδρίαση ονομαστικά οι :

**Παρόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Λώλος Ανδρέας Πρόεδρος 2. Μπαλάγκας Γεώργιος 3. Νταλάκας Δημήτριος 4. Χαρακλιάς Κωνσταντίνος 5. Τράμπας Κωνσταντίνος 6. Πανέτας Γεώργιος 7. Καραγεώργος Γεώργιος 8. Κοτσαρίνης Μιχαήλ 9. Ζέρβας Κων/νος 10. Σιαφάκας Χριστόφορος 11. Λιλής Γεώργιος | 1. Λιόντος Νικόλαος 2. Σφήκας Δημήτριος 3. Γραμματικού-Παπατσίμπα Θεανώ 4. Κουτρούμπα Άννα-Μαρία 5. Βλάχος Μιχαήλ 6. Παπαλέξης Ιωάννης 7. Βασιλάκη-Μητρογιώργου Βικτωρία 8. Βλάρας Γρηγόριος 9. Κιτσαντά Ευαγγελίτσα 10. Παπαιωάννου Κωνσταντίνος |

**Απουσίαζαν**, αν και κλήθηκαν νόμιμα οι: Πατήλας Κωνσταντίνος, Παπάζογλου Χαράλαμπος , Μιλτιάδους Γεώργιος, Στασινός Παύλος, Παπαμιχαήλ Κων/νος, Κοσμάς Ηλίας, Ντέμσια Αικατερίνη, Ζυγουβέλης Παναγιώτης Κατσαντούλα Αναστασία, Παπακίτσος Στέφανος, Ξυλογιάννης Άγγελος, Πετανίτης Δημήτριος

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι Πρόεδροι των Τοπ. Κοινοτήτων Καλογερικού , και Βίγλας οι υπόλοιποι Πρόεδροι των Δημ. Ενοτήτων και Τοπικών Κοινοτήτων δεν παραβρέθηκαν αν και νόμιμα κλήθηκαν.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου κ. Σερβετάς Ηλίας και ο υπάλληλος του Δήμου κ. Θεόδωρος Ντέμσιας για την τήρηση των πρακτικών.

Ομόφωνα το Δημοτικό Συμβούλιο αποφάσισε για την συζήτηση δεκατεσσάρων (14) έκτακτων θεμάτων, τα οποία συζητήθηκαν μετά την συζήτηση των τακτικών θεμάτων.

Ο κ. Νταλάκας αποχώρησε μετά την συζήτηση του 7ου τακτικού θέματος. Η κα Κιτσαντά αποχώρησε μετά την συζήτηση του 18 τακτικού θέματος ο κ. Παπαιωάννου και ο κ. Μπαλάγκας αποχώρησαν μετά τη συζήτηση του 25ου τακτικού θέματος.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το 1ο έκτακτο  θέμα της ημερήσιας διάταξης «Έγκριση Επικοινωνιακής Πολιτικής Δήμου Αρταίων για το έτος 2018» έδωσε το λόγο στον κ. Δήμαρχο ο οποίος παίρνοντας το λόγο έθεσε υπόψη του Συμβουλίου τα εξής:

Ως προς την έγκριση επικοινωνιακών προγραμμάτων του Δημόσιου τομέα και των νομικών προσώπων δημόσιου και ιδιωτικού δικαίου του Δημοσίου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτά καθορίζονται από το νόμο, ισχύουν τα εξής: στο ΦΕΚ Α’ 179/22.12.2015 δημοσιεύτηκε η Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου (Π.Υ.Σ.) 50/22.12.2015 «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων» κατ’ εφαρμογή των διατάξεων της παρ. 3 του άρθρ. 24 του ν. 4339/2015 (Α’ 133) όπου ρητά αναφέρεται ότι: «Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α’ του Ν. 3429/2005 (Α’ 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του Ν. 3899/2010 (Α’ 212), ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων[….].Ο τρόπος και η διαδικασία άσκησης της εποπτείας καθορίζονται με Πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως».

Σύμφωνα με τις διατάξεις της εν λόγω Πράξης του Υπουργικού Συμβουλίου, η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας παρέχει, μετά από εξέταση του φακέλου του επικοινωνιακού προγράμματος, με απόφαση του αρμοδίου Υπουργού ή του νόμιμου αναπληρωτή του, σχετική έγκριση υλοποίησης αυτού. Σε περίπτωση μη έγκρισής του, η σχετική απόφαση αιτιολογείται ειδικά και περιλαμβάνει προτεινόμενα μέτρα θεραπείας εφόσον τούτο είναι εφικτό.

Επισημαίνεται ότι κανένα επικοινωνιακό πρόγραμμα των φορέων, όπως αυτοί περιγράφησαν ανωτέρω, δεν υλοποιείται εάν προηγουμένως δεν υπάρχει η κατά την παράγραφο 2 της ως άνω Π.Υ.Σ. έγκριση της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (παρ. 4 άρθρ. 3 Π.Υ.Σ. 50/2015).

Προς τούτο όλοι οι ως άνω περιγραφόμενοι φορείς, υποχρεούνται πριν από την υλοποίηση επικοινωνιακού προγράμματος άνω των 30.000,00 € να υποβάλουν στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας :

* Φάκελο με τα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία του προγράμματος
* Ηλεκτρονική αίτηση, μετά τη λήψη του σχετικού κωδικού, μέσα από την εφαρμογή «ΠΑΣΙΘΕΑ» από τον ιστότοπο της Γ.Γ. Ενημέρωσης & Επικοινωνίας, για τον έλεγχο των ποσοστώσεων συμμετοχής των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997 (Α’ 186), οι οποίες συνεχίζουν να ισχύουν. Κατ’ εφαρμογή των εν λόγω διατάξεων, στα προς έγκριση επικοινωνιακά προγράμματα περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης του κάθε φορέα μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης (το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων στην κατανομή αυτή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%, ενώ η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%).

Οι αναθέτουσες αρχές επιλέγουν οι ίδιες τις τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές και εκδοτικές επιχειρήσεις, στις οποίες αναθέτουν τη μετάδοση ή καταχώριση των σχετικών διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η μετάδοση γίνεται από το φορέα αφού συνεκτιμώνται: α) το κόστος της μετάδοσης, β) η απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή συνάγεται από το ύψος των ποσοστών τηλεθέασης ή ακροαματικότητας που συγκεντρώνει ο σταθμός κατά το τελευταίο δίμηνο πριν από τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος και γ) η απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού εφόσον πρόκειται για προβολή δραστηριοτήτων εξειδικευμένου χαρακτήρα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, σας υποβάλλουμε τις υπολογιζόμενες δαπάνες που αφορούν στην Επικοινωνιακή Πολιτική του Δήμου Αρταίων για το έτος 2018, σύμφωνα με τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό του Δήμου Αρταίων και παρακαλούμε για την έγκρισή τους **(σε αυτό το σημείο τονίζουμε ότι οι ακόλουθες δαπάνες έχουν εγκριθεί ήδη με αντίστοιχες αποφάσεις Δ.Σ του Δήμου Αρταίων. Η εν λόγω απόφαση αφορά μόνο στην ομαδοποίηση όλων των επιμέρους δαπανών σε μία Ενιαία Επικοινωνιακή Πολιτική του Δήμου Αρταίων σε ετήσια βάση, προκειμένου να υποβληθούν στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας)**:

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (Κ.Α. 00-6443 «Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών»)**

**Κεφάλαιο Α΄: ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ (Υπολογιζόμενη δαπάνη: 6.400,00€)**

## **Άρθρο 1: Εκδήλωση «Απόκριες»**

Η εκδήλωση «Απόκριες» αφορά σε εκτύπωση πανό και αφισών και προμήθεια φύλλων χαρτιού. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: δύο αεροπανό διαστάσεων 4μ. X 1.2μ. - έγχρωμη εκτύπωση - με υποδοχές για να τοποθετηθούν σε κολώνες, 200 αφίσες Α4 - έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ., 150 φύλλα χαρτί 200γρ. σε μέγεθος Α4 για την εκτύπωση γρίφων, 200 αφίσες για το Κυνήγι Χαμένου Θησαυρού σε μέγεθος Α4 με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

## **Άρθρο 2: Εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα»**

Η εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα» αφορά σε εκτύπωση προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 200 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές.

## **Άρθρο 3: Εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα»**

Η εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 200 αφίσες μεγέθους Α4 σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση, 50 αφίσες Α3 σε χαρτί velvet 130 γρ. με έγχρωμη εκτύπωση, 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ. με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

## **Άρθρο 4: Εκδήλωση «Πολιτιστικό Καλοκαίρι»**

Η εκδήλωση «Πολιτιστικό Καλοκαίρι» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 200 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 200 αφίσες σε μέγεθος Α4 για το πρόγραμμα των Ελευθερίων (εορτασμοί που πραγματοποιούνται στα τέλη Ιουνίου για την επέτειο Απελευθέρωσης της πόλης), σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση, 450 αφίσες Α3 (150 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο) για το υπόλοιπο πρόγραμμα το Πολιτιστικού Καλοκαιριού, σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση, 600 τρίπτυχα προγράμματα για το Πολιτιστικό Καλοκαίρι (200 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο), διαστάσεων 16εκ. x 24εκ. σε χαρτί 170γρ. με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

## **Άρθρο 5: Εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού»**

Η εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 100 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 6: Εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού»**

Η εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού» αφορά σε εκτύπωση folders και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 300 folders (τετραχρωμία - διαστάσεις: 29εκ. X 31εκ. - χαρτί velvet 300γρ.), με μπλοκ σημειώσεων (μέγεθος Α5 - ασπρόμαυρη εκτύπωση - 20φύλλα/μπλοκ - βιβλιοδέτηση με κόλλα) και στυλό με το λογότυπο του Δήμου Αρταίων, 300 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

## **Άρθρο 7: Εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης»**

Η εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 8: Εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας»**

Η εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 9: Εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου»**

Η εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 10: Εκδήλωση «Νυχτερινός Δρόμος»**

Η εκδήλωση «Νυχτερινός Δρόμος» αφορά σε εκτύπωση αριθμών χρονομέτρησης και αφισών. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 600 αριθμοί χρονομέτρησης (έντυπο υλικό), 100 αφίσες Α3 σε χαρτί Velvet 130γρ. Με τετραχρωμία

## **Άρθρο 11: Εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση»**

Η εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση» (μέχρι 3 εκδηλώσεις ανά έτος) αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

**Κεφάλαιο Β΄: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΗ (Υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€)**

## **Άρθρο 1: Εκδήλωση «Δρόμος του Γιοφυριού» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 4.000,00€)**

Η εκδήλωση «Δρόμος του Γιοφυριού» αφορά στη βιντεοσκόπηση και προβολή/διαφήμιση του αγώνα.

Τεχνικές προδιαγραφές βιντεοσκόπησης (επιμέρους δαπάνη: 2.000,00€):

* Βιντεοσκόπηση ολόκληρου του μαραθωνίου με κάμερες και drones. Η βιντεοσκόπηση θα πρέπει να να πληροί τις πλέον πρόσφατες προδιαγραφές ποιότητας:
  1. ανάλυση τουλάχιστον 1080p σε 25fps και 30fps προκειμένου να μπορούν να αναπαράγονται απροβλημάτιστα τόσο σε τηλεοράσεις όσο και σε υπολογιστές.
  2. τα αρχεία που θα παραδοθούν θα πρέπει να είναι σε μορφή που θα αναγνωρίζονται από την πλειοψηφία των υπολογιστικών συστημάτων και τηλεοράσεων (π.χ. mov, avi, mpeg).
  3. Θα πρέπει να παραδοθεί τόσο ένα ενιαίο αρχείο που να περιλαμβάνει τις κυριότερες στιγμές του ημιμαραθωνίου, όσο και τουλάχιστον ένα αρχείο μικρότερο (μέγιστη διάρκεια: 45 δευτερόλεπτα, προκειμένου να χρησιμοποιηθεί ως διαφήμιση) για κάθε θεματική ενότητα: εκκίνηση και τερματισμός, απονομές, κάθε κατηγορίας ξεχωριστά, καθώς και αντίστοιχο βίντεο από τη διαδρομή κάθε κατηγορίας. Τα βίντεο θα πρέπει να παραδοθούν τόσο με εκφώνηση όσο και χωρίς.

Τεχνικές προδιαγραφές διαφήμισης (επιμέρους δαπάνη: 2.000,00€):

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε τουλάχιστον δύο τηλεοπτικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον πέντε ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον τέσσερεις εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 2: Εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 1.000,00€)**

Η εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε έναν τηλεοπτικό σταθμό στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον δύο ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον δύο εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 3: Εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 1.000,00€)**

Η εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε έναν τηλεοπτικό σταθμό στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον δύο ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον δύο εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 4: Εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.000,00€)**

Η εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε τουλάχιστον δύο τηλεοπτικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον πέντε ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον τέσσερεις εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 5: Εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.000,00€)**

Η εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε τουλάχιστον δύο τηλεοπτικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον πέντε ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον τέσσερεις εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ (Κ.Α. 00-6431.008 «Τουριστική Προβολή Δήμου Αρταίων»)**

**Κεφάλαιο Α΄: Fam Trips**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ – ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ **(Υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€)**

H διοργάνωση και υποστήριξη Fam Trips (ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες) γίνεται προκειμένου να διαφημιστεί το τουριστικό προϊόν της περιοχής με άμεσο τρόπο στους επαγγελματίες του Τουρισμού. Πρόκειται για ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία μάρκετινγκ, καθώς η φιλοξενία του κατάλληλου δημοσιογράφου, ταξιδιωτικού πράκτορα ή blogger μπορεί να εξασφαλίσει προβολή σε ένα κοινό χιλιάδων αναγνωστών. Αναγκαίο είναι ένα follow up με τους δημοσιογράφους ως προς το βαθμό ικανοποίησής τους καθώς και ως προς τη δημοσίευση των άρθρων τους.

Με δεδομένο λοιπόν ότι οι λειτουργοί των Μ.Μ.Ε. (δημοσιογράφοι, bloggers, τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί παραγωγοί και άλλοι) θεωρούνται σημαντικό εργαλείο για την προώθηση και προβολή ενός τουριστικού προορισμού σε διάφορες παραδοσιακές αγορές ή σε εν δυνάμει αγορές στόχους, καθίσταται αναγκαία η διοργάνωση press και famtrips, ώστε να δοθεί στους εκπροσώπους του Τύπου η δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά την περιοχή μας και να την προβάλλουν στη χώρα τους.

Τεχνικές προδιαγραφές

Η διάρκεια του κάθε ταξιδιού εξοικείωσης θα είναι 3-4 μέρες και κατά τη διάρκεια αυτού θα προσφέρεται πλήρες πακέτο υπηρεσιών προς τους συμμετέχοντες:

* μεταφορά με τουριστικά λεωφορεία σε αξιοθέατα και εκδηλώσεις σύμφωνα με το πρόγραμμα που θα έχει καταρτιστεί έπειτα από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, (επιμέρους δαπάνη: 5.000,00€)
* φιλοξενία καλεσμένων σε ξενοδοχεία ή καταλύματα (επιμέρους δαπάνη 3.000,00€): υπολογίζεται η φιλοξενία πενήντα ατόμων σε μονόκλινα δωμάτια, με παροχή πρωινού), με δύο απαραίτητες προϋποθέσεις:
  + να βρίσκονται εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αρταίων.
  + να προσφέρουν πρωινό με αποκλειστικά τοπικά προϊόντα
* Σίτιση καλεσμένων σε εστιατόρια (επιμέρους δαπάνη 2.000,00€): υπολογίζεται η σίτιση πενήντα ατόμων καθ’ όλη τη διάρκεια του ταξιδιού εξοικείωσης. Τα μενού πρέπει να περιλαμβάνει ορεκτικό, κρασί και επιδόρπιο ανά τέσσερα άτομα και κυρίως πιάτο ανά άτομο. Οι δύο απαραίτητες προϋποθέσεις είναι:
  + να βρίσκονται εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αρταίων.
  + Να προσφέρονται συνταγές με αποκλειστικά τοπικά προϊόντα

**Κεφάλαιο Β΄: Παρουσιάσεις του Δήμου Αρταίων σε άλλες πόλεις**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.000,00€)**

Το κεφάλαιο αυτό αφορά στις δαπάνες που θα προκύψουν από τις παρουσιάσεις του Δήμου Αρταίων σε άλλες πόλεις. Πρόκειται για στοχευμένες εκδηλώσεις ήπιου χαρακτήρα, οι οποίες θα αφορούν στην παρουσίαση των αξιοθέατων του Δήμου, καθώς και των τοπικών προϊόντων. Οι δαπάνες αφορούν στη μετακίνηση των εκπροσώπων του Δήμου αλλά και επαγγελματιών της περιοχής που ασχολούνται με τον τουρισμό, την εστίαση, τον πρωτογενή τομέα, τα τοπικά προϊόντα και τον πολιτισμό, σε μία προσπάθεια δοθεί μία σφαιρική άποψη του πολιτιστικού και τουριστικού προϊόντος της περιοχής σε διάφορες πόλεις της Δυτικής κυρίως Ελλάδας. Υπολογίζεται ότι θα πραγματοποιηθούν 2-3 παρουσιάσεις έως το τέλος τους έτους, κατά συνέπεια η δαπάνη αφορά στη μίσθωση 2-3 λεωφορείων 50 ατόμων για τη μεταφορά.

**Κεφάλαιο Γ΄: Ιστοσελίδα – Μέσα Μαζικής Δικτύωσης**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 9.500,00€)**

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

1. Ο διαδικτυακός τόπος θα υλοποιηθεί χρησιμοποιώντας Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS) ανοικτού κώδικα (Open Source).
2. Όλες οι λειτουργίες θα πρέπει να είναι συμβατές με τους κυριότερους περιηγητές ιστοσελίδων.
3. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου θα πρέπει να λειτουργεί σε εξυπηρετητή Apache Web Server.
4. Το Σύστημα Διαχείρισης Βάσεως Δεδομένων (DBMS) να είναι το MySQL. Επίσης, θα υποστηρίζεται από το λειτουργικό σύστημα Linux.
5. Η τεχνολογία διαδικτύου, την οποία θα χρησιμοποιεί το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, θα πρέπει να βασίζεται στην PHP. Επίσης, θα πρέπει να υποστηρίζονται οι τεχνολογίες JAVASCRIPT και FLASH.
6. Τυχόν επεκτάσεις λειτουργικότητας της ιστοσελίδας που θα χρειαστούν, θα πρέπει να εγκαθίστανται μόνο από την επίσημη ιστοσελίδα επεκτάσεων του CMS.
7. Οι χρησιμοποιούμενες επεκτάσεις θα πρέπει να είναι επίσης ελεύθερης χρήσης.
8. Η ιστοσελίδα θα έχει ενσωματωμένο ημερολόγιο εκδηλώσεων, το οποίο θα ενημερώνεται πριν από κάθε εκδήλωση.
9. Η βασική έκδοση του ιστότοπου θα είναι στην Ελληνική γλώσσα και Αγγλική γλώσσα, καθώς και σε μία τρίτη γλώσσα που θα αποφασιστεί από κοινού με την Αναθέτουσα Αρχή.
10. Θα πρέπει να γίνεται χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάση τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων (XHTML, CSS). Επίσης, να πραγματοποιείται επικύρωση των σελίδων/άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator.
11. Θα πρέπει να διατίθεται λειτουργία εκτυπώσιμων εκδόσεων των ιστοσελίδων.
12. Να παρέχεται δυνατότητα αναζήτησης κειμένου σε όλο το περιεχόμενο (αρχεία κειμένου και pdf του διαδικτυακού τόπου).
13. Να δίδεται δυνατότητα επέκτασης των λειτουργιών του συστήματος με την ανάπτυξη ή εγκατάσταση στοιχείων (modules, plugins) ανοικτού κώδικα.
14. Να υπάρχει δυνατότητα μετάδοσης άρθρων του ιστότοπου με μηχανισμό RSS feed.
15. Να παρέχεται δυνατότητα σύνδεσης των άρθρων και λοιπών στοιχείων με υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης - social media.
16. Να παρέχεται δυνατότητα δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας (backup) του συνόλου του περιεχομένου του ιστότοπου.
17. Να παρέχεται πρότυπο (template) ή ο ιστότοπος να είναι σχεδιασμένος με τρόπο ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμος και ειδικά προσαρμοσμένος για λειτουργία (του διαδικτυακού τόπου) μέσω πληθώρας συσκευών (pc, laptop, smartphone, tablets).
18. Θα υπάρχει η πρόβλεψη για διαφημιστικά banners ή για προβολή εκδηλώσεων του εντολέα ή συνεργαζόμενων φορέων.
19. Τέλος, θα προσφέρονται 20 ώρες εκπαίδευση του προσωπικού για την διαχείριση της ιστοσελίδας.

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 500,00€)**

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Φιλοξενία σε γρήγορο και αξιόπιστο server του εξωτερικού ή της Ελλάδας (με κριτήρια αξιοπιστίας και απόδοσης).

* Συντήρηση του site από κάθε τεχνική δυσλειτουργία (αργή φόρτωση ιστοσελίδας, επιθέσεις από hackers, εσφαλμένη εμφάνιση ιστοσελίδων).
* Backup του site για γρήγορη ανάκτηση του σε περίπτωση βλάβης του server ή επίθεσης hacking.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 4.000,00€)**

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Θα πρέπει να δοθεί μεγάλη βαρύτητα στο τι έπεται της δημιουργίας της ιστοσελίδας και συγκεκριμένα στην προώθηση και διαφήμιση αυτής και τη συνεχή ενημέρωση του κοινού για εξελίξεις στον τουριστικό και πολιτιστικό τομέα. Πολύ μεγάλο βάρος πρέπει να δοθεί:

* στα Μέσα Μαζικής Δικτύωσης, τα οποία πλέον αποτελούν την πρώτη επιλογή του μέσου τουρίστα για ενημέρωση.
* Σε καταχωρίσεις διαφημίσεων σε Μέσα Επικοινωνίας
* Σε καταχωρήσεις σε ιστότοπους σχετικούς με τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό
* όλες οι καταχωρήσεις θα γίνονται μετά από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, και πάντα με κριτήριο την επισκεψιμότητα των Μέσων στα οποία γίνεται η κάθε καταχώρηση. Θα πρέπει να προσκομίζονται βεβαιώσεις καταχωρήσεων όπου αυτό είναι δυνατό ή αποτελέσματα αύξησης της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας μέσα από τα λινκς των εξωτερικών συνδέσεων των ιστότοπων όπου θα έχει γίνει η καταχώρηση.

**Κεφάλαιο Δ΄: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ**

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ Β2Β ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΡΕΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΑΡΤΑΙΩΝ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 30.000,00€)** ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΦΟΡΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΤΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€)**

Η εταιρεία που θα αναλάβει την εν λόγω συμβουλευτική υπηρεσία θα είναι υπεύθυνη:

* για το κομμάτι της προώθησης του Δήμου,
* για τον ορισμό των συναντήσεων b2b,
* για την επιλογή των διαφημιστικών γραφείων για την καλύτερη διάχυση της πληροφορίας,
* για την επιλογή των καταλληλότερων Εκθέσεων Τουρισμού, όπου γίνονται οι πιο στοχευμένες Β2Β συναντήσεις
* για τη συγκέντρωση του κατάλληλου υλικού προς παρουσίαση στις συναντήσεις
* για την επιλογή των κατάλληλων tour operators, tourist bloggers (και γενικά ατόμων σε θέσεις με επιρροή στον Τουρισμό) προς ενημέρωση, κ.λπ.
* για την πραγματοποίηση επαφών με διαδικτυακά περιοδικά τουριστικού ενδιαφέροντος για προβολή της περιοχής
* για την πραγματοποίηση επαφών με τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς σταθμούς για συνεντεύξεις με σκοπό την προβολή της περιοχής
* γενικά, για την οργάνωση και καλύτερη διάχυση της πληροφορίας που αφορά στο τουριστικό προϊόν της περιοχής μας, ανάλογα με το χώρο, τον χρόνο και τις αντίστοιχες τουριστικές θεματικές ενότητες (εναλλακτικός, θρησκευτικός, γαστρονομικός τουρισμός, κ.α.).

Το πιο σημαντικό είναι η επιλογή των κατάλληλων καναλιών ώστε η πληροφορία που υπάρχει για την περιοχή να φτάσει στα καταλληλότερα άτομα με τον ορθότερο τρόπο. Για το λόγο αυτό, ταυτόχρονα θα πρέπει:

* να μελετά τις διεθνείς τάσεις στον τουρισμό μέσα από τη συλλογή και μελέτη ερευνών των διεθνών οργανισμών τουρισμού,
* να συλλέγει στατιστικά στοιχεία της εισερχόμενης τουριστικής κίνησης από τους επίσημους φορείς, καθώς και από ταξιδιωτικά γραφεία με σκοπό τη μελέτη της πορείας του τουρισμού στην περιοχή,
* να μελετά το προφίλ των αγορών-στόχων και να επικαιροποιεί ανάλογα το τουριστικό προφίλ της περιοχής,
* να διενεργεί έρευνες που αφορούν στην ικανοποίηση του τουρίστα με σκοπό την αξιολόγηση του τουριστικού προϊόντος, την αποτίμηση των δράσεών του και τον σχεδιασμό νέων.

**Κεφάλαιο Ε΄: ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 8.000,00€)**

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στο σχεδιασμό 16σέλιδων θεματικών φυλλαδίων για το Δήμο Αρταίων με τα ακόλουθα θέματα (μεταφρασμένα και σε άλλες γλώσσες – τουλάχιστον στην αγγλική και, ανάλογα με την περίσταση, σε μία τρίτη γλώσσα):

1. Φυσιολατρία και δραστηριότητες – εναλλακτικός Τουρισμός
2. Βυζαντινός και Θρησκευτικός τουρισμός
3. Αξιοθέατα (πλέον των μνημείων που αναφέρονται στο Θρησκευτικό Τουρισμό, όπως το Ιστορικό Γεφύρι, καθώς και αναγνωρισμένα ως διατηρητέα κτίρια)
4. Πολιτιστικός Τουρισμός - Εκδηλώσεις
5. Τοπικά προϊόντα και γαστρονομικός τουρισμός
6. Προτεινόμενες διαδρομές και διανυκτερεύσεις (προτάσεις για 3 ώρες – 3 μέρες)
7. Αθλητικός – Ιαματικός - Οικογενειακός - Σχολικός Τουρισμός
8. Φυλλάδιο για εξέχουσες προσωπικότητες (Μάξιμος ο Γραικός, Γιάννης Μόραλης, Κώστας Κρυστάλλης, κ.λπ.)

ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 13.600,00€)**

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στην εκτύπωση θεματικών φυλλαδίων για το Δήμο Αρταίων με τα ακόλουθα θέματα (μεταφρασμένα και σε άλλες γλώσσες – τουλάχιστον στην αγγλική και, ανάλογα με την περίσταση, σε μία τρίτη γλώσσα):

1. Φυσιολατρία και δραστηριότητες – εναλλακτικός Τουρισμός
2. Βυζαντινός και Θρησκευτικός τουρισμός
3. Αξιοθέατα (πλέον των μνημείων που αναφέρονται στο Θρησκευτικό Τουρισμό, όπως το Ιστορικό Γεφύρι, καθώς και αναγνωρισμένα ως διατηρητέα κτίρια)
4. Πολιτιστικός Τουρισμός - Εκδηλώσεις
5. Τοπικά προϊόντα και γαστρονομικός τουρισμός
6. Προτεινόμενες διαδρομές και διανυκτερεύσεις (προτάσεις για 3 ώρες – 3 μέρες)
7. Αθλητικός – Ιαματικός - Οικογενειακός - Σχολικός Τουρισμός
8. Φυλλάδιο για εξέχουσες προσωπικότητες (Μάξιμος ο Γραικός, Γιάννης Μόραλης, Κώστας Κρυστάλλης, κ.λπ.)

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι προδιαγραφές της εκτύπωσης είναι οι ακόλουθες:

## Αριθμός σελίδων: 16

## Διαστάσεις 148mm x 210mm

* Τύπος χαρτιού:
  + Γραφής 100γρ. για το εσωτερικό
  + Velvet 170γρ. για το εξώφυλλο
* Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
* εκτύπωση τετραχρωμίας
* τεμάχια: 3.000 ανά θεματικό φυλλάδιο (συμπεριλαμβανόμενου Φ.Π.Α.)

**Κεφάλαιο ΣΤ΄: ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 5.000,00€)**

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στην καταχώρηση άρθρων τουριστικής προβολής σε περιοδικά που δραστηριοποιούνται στο χώρο του Τουρισμού. Προτεραιότητα θα δίνεται σε έντυπα:

* που έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία, κατά συνέπεια θα πρέπει να προσκομίζονται τα στοιχεία εκείνα που δείχνουν την κυκλοφορία του συγκεκριμένου περιοδικού σε απόλυτους αριθμούς. Σε περίπτωση που η καταχώρηση αφορά σε κάποιο εξειδικευμένο περιεχόμενο (π.χ. εναλλακτικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός) θα προτιμώνται περιοδικά που απευθύνονται στο αντίστοιχα εξειδικευμένο κοινό και έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία.
* Που διανέμονται σε Εκθέσεις Τουρισμού, με αποτέλεσμα να έχουν καλύτερο και πιο στοχευμένο αποτέλεσμα
* Περιοδικά αεροπορικών εταιρειών που πραγματοποιούν πτήσεις προς τα αεροδρόμια του Ακτίου και των Ιωαννίνων.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

* Τρεις καταχωρήσεις, τουλάχιστον ολοσέλιδες.
* Δύο καταχωρήσεις, τουλάχιστον δισέλιδες, στο «σαλόνι» του περιοδικού

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗ ΔΟΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΣΣΙΤΙΟΥ (Κ.Α. 60-7341.004)**

**Υπολογιζόμενη δαπάνη: 5.000,00€**

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020 και το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε ενέργειες που στοχεύουν τη βέλτιστη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας. Συγκεκριμένα αναφέρεται σε ενημερωτικό έντυπο για την παρουσίαση της Πράξης, δημιουργία και προβολή τηλεοπτικών μηνυμάτων, ραδιοφωνικά σποτ, ενημερωτική ημερίδα, δελτία τύπου σε τοπικές εφημερίδες , ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωση των ωφελουμένων για το αντικείμενο και το σκοπό της Δομής. Από το συνολικό ποσό των 5.000,00€ θα διατεθούν οι 3.000,00€ για τις εξωτερικές πινακίδες, για την εκτύπωση και τον σχεδιασμό εντύπων ,για ενημερωτική ημερίδα, για καταχωρίσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης ενώ το υπόλοιπο ποσό των 2.000,00€ θα διατεθεί για την δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων και καταχωρήσεων σε τοπικές εφημερίδες.

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ (Κ.Α. 60-7341.005)**

**Υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.700,00€**

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020 και το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε ενέργειες που στοχεύουν τη βέλτιστη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας. Συγκεκριμένα αναφέρεται σε ενημερωτικό έντυπο για την παρουσίαση της Πράξης, δημιουργία και προβολή τηλεοπτικών μηνυμάτων, ραδιοφωνικά σποτ, ενημερωτική ημερίδα, δελτία τύπου σε τοπικές εφημερίδες, ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωση των ωφελουμένων για το αντικείμενο και το σκοπό της Δομής. Από το συνολικό ποσό των 2.700,00€ θα διατεθούν τα 1.000,00€ για την εξωτερική πινακίδα, για καταχωρίσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης ενώ το υπόλοιπο ποσό των 1.700,00€ θα διατεθεί για την δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων και καταχωρήσεων σε τοπικές εφημερίδες.

* **ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗ ΔΟΜΗ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ**

**ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ**  **Κ.Α.60-7341.003.**

**Υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€**

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020 και το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά τη βέλτιστη ενημέρωση και κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας, συνδυάζονται ποικίλες επικοινωνιακές ενέργειες, μέσα από τις οποίες αναμένεται η ενεργοποίηση ωφελουμένων καθώς και του κοινωνικού ιστού που θα στηρίζει τους πρώτους. Αναλυτικότερα, οι ενέργειες που προγραμματίζονται είναι οι ακόλουθες:

**Δελτία Τύπου και Δημοσιοποίηση της Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την ενημέρωση όσο το δυνατόν περισσότερων ωφελουμένων** για το αντικείμενο, το σκοπό της Πράξης, τις ομάδες- στόχου και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίαςΤοπικές Εφημερίδες (ΗΧΩ, Μαχητής, Νέος Παρατηρητής, Ταχυδρόμος και Γνώμη)

**Ενδεικτικό Κόστος: 2.600,00€**

**Αφίσες**, τουλάχιστον μεγέθους Α3, για την προβολή του έργου και τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν κατά την υλοποίησή του. Θα αναρτηθούν σε κτίρια που είναι προσβάσιμα από το ευρύ κοινό, όπως στην είσοδο του Δημαρχείου, τις κοινωνικές δομές, ΔΟΥ, ΚΕΠ, ΚΠΑ2, Νοσοκομείο, ΙΚΑ κλπ .

**Ενδεικτικό Κόστος:230,00 €**

**Ενημερωτικό έντυπο** για την παρουσίαση της Πράξης, το οποίο θα αποσταλεί σε συλλογικούς φορείς, σε αρμόδιες υπηρεσίες και σε τοπικές επιχειρήσεις  **Ενδεικτικό Κόστος: 1068,00€**

Συνεχή πληροφόρηση για την Πράξη με αναρτήσεις σε **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)**. Συγκεκριμένα θα χρησιμοποιηθεί το Facebook για γρήγορη διάδοση των μηνυμάτων

**Τηλεόραση (Pack shot)**

Από την εμπειρία των προηγουμένων ετών σε δράσεις που οι ωφελούμενοι προέρχονται από ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες, διαπιστώθηκε ότι ο βέλτιστος τρόπος προώθησης του μηνύματος για τη λειτουργία δομών υποστήριξης είναι η τηλεόραση και εν γένει μέσα που παρέχουν πληροφορία σε σταθερή βάση. Το **ενδεικτικό συνολικό κόστος** του πλάνου δημοσιότητας/επικοινωνίας υπολογίζεται στα **5.000,00 €** .

Θα προβληθούν μηνύματα σε τοπικό τηλεοπτικό μέσο ενημέρωσης, τα οποία θα περιλαμβάνουν:

* Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση για την εν λόγω Πράξη, τηρώντας τα γραφιστικά πρότυπα που ορίζει ο Επικοινωνιακός Οδηγός 2014-2020
* Το σήμα του ΕΣΠΑ σύμφωνα με γραφιστικά πρότυπα που ορίζει ο Επικοινωνιακός Οδηγός 2014-2020
* Τα στοιχεία του ΕΠ

|  |  |
| --- | --- |
| **Κύριες** | **Δευτερεύουσες** |
| Εξωτερική πινακίδα 650,00 | Καταχωρήσεις σε εφημερίδες 800,00 |
| Εκτύπωση και σχεδιασμό φυλλαδίων αφισών, προσκλήσεων 800,00 | Παραγωγή και μετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος 200,00 |
| Ενημερωτική ημερίδα ( ήχος, μπουφέ)  600,00 | Παραγωγή και μετάδοση τηλεοπτικού μηνύματος 1.000,00 |
| Καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης 950,00 |  |
| 3.000,00 | 2.000,00 |

**Ετήσια ενημερωτική ημερίδα** για εύρεση ωφελουμένων και προμηθευτών

**Ενδεικτικό Κόστος: 200,00€**

**Ραδιοφωνικά σποτ και κατασκευή των σποτ**

**Ενδεικτικό Κόστος: 900,00€**

**Banner στην ιστοσελίδα του Δήμου**

60- 7341.004

Δομή κοινωνικού

Παντοπωλείου

και παροχής συσσιτίου

|  |  |
| --- | --- |
| **Κύριες** | **Δευτερεύουσες** |
| Εξωτερική πινακίδα 650,00 | Καταχωρήσεις σε εφημερίδες 680,00 |
| Καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης 350,00 | Παραγωγή και μετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος 350,00 |
| 1.000,00 | Παραγωγή και μετάδοση τηλεοπτικού μηνύματος 850,00 |
|  | 1.700,00 |

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στους κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους οι οποίοι τοποθετήθηκαν σχετικά με το θέμα. Οι απόψεις αυτών και οι όποιες τυχόν αντιρρήσεις των, κατεγράφησαν αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά. Ακολούθως ο Πρόεδρος κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

**ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Αφού έλαβε υπόψη τον Ν.3463/06, Ν.3852/10 και την εισήγηση

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕI ΟΜΟΦΩΝΑ**

Α.- Την έγκριση των υπολογιζόμενων δαπανών που αφορούν στην Επικοινωνιακή Πολιτική του Δήμου Αρταίων για το έτος 2018, ύψους 126.700,00€ σύμφωνα με τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό του Δήμου Αρταίων και παρακαλούμε για την έγκρισή τους **(σε αυτό το σημείο τονίζουμε ότι οι ακόλουθες δαπάνες έχουν εγκριθεί ήδη με αντίστοιχες αποφάσεις Δ.Σ του Δήμου Αρταίων. Η εν λόγω απόφαση αφορά μόνο στην ομαδοποίηση όλων των επιμέρους δαπανών σε μία Ενιαία Επικοινωνιακή Πολιτική του Δήμου Αρταίων σε ετήσια βάση, προκειμένου να υποβληθούν στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας)**:

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (Κ.Α. 00-6443 «Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών»)**

**Κεφάλαιο Α΄: ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ (Υπολογιζόμενη δαπάνη: 6.400,00€)**

## **Άρθρο 1: Εκδήλωση «Απόκριες»**

Η εκδήλωση «Απόκριες» αφορά σε εκτύπωση πανό και αφισών και προμήθεια φύλλων χαρτιού. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: δύο αεροπανό διαστάσεων 4μ. X 1.2μ. - έγχρωμη εκτύπωση - με υποδοχές για να τοποθετηθούν σε κολώνες, 200 αφίσες Α4 - έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ., 150 φύλλα χαρτί 200γρ. σε μέγεθος Α4 για την εκτύπωση γρίφων, 200 αφίσες για το Κυνήγι Χαμένου Θησαυρού σε μέγεθος Α4 με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ

## **Άρθρο 2: Εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα»**

Η εκδήλωση «Αγία Θεοδώρα» αφορά σε εκτύπωση προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 200 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές.

## **Άρθρο 3: Εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα»**

Η εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 200 αφίσες μεγέθους Α4 σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση, 50 αφίσες Α3 σε χαρτί velvet 130 γρ. με έγχρωμη εκτύπωση, 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ. με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

## **Άρθρο 4: Εκδήλωση «Πολιτιστικό Καλοκαίρι»**

Η εκδήλωση «Πολιτιστικό Καλοκαίρι» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 200 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) για τα Ελευθέρια σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 200 αφίσες σε μέγεθος Α4 για το πρόγραμμα των Ελευθερίων (εορτασμοί που πραγματοποιούνται στα τέλη Ιουνίου για την επέτειο Απελευθέρωσης της πόλης), σε χαρτί velvet 130γρ. και έγχρωμη εκτύπωση, 450 αφίσες Α3 (150 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο) για το υπόλοιπο πρόγραμμα το Πολιτιστικού Καλοκαιριού, σε χαρτί velvet 130γρ. με έγχρωμη εκτύπωση, 600 τρίπτυχα προγράμματα για το Πολιτιστικό Καλοκαίρι (200 για κάθε μήνα: Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο), διαστάσεων 16εκ. x 24εκ. σε χαρτί 170γρ. με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

## **Άρθρο 5: Εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού»**

Η εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 100 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 6: Εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού»**

Η εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού» αφορά σε εκτύπωση folders και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 300 folders (τετραχρωμία - διαστάσεις: 29εκ. X 31εκ. - χαρτί velvet 300γρ.), με μπλοκ σημειώσεων (μέγεθος Α5 - ασπρόμαυρη εκτύπωση - 20φύλλα/μπλοκ - βιβλιοδέτηση με κόλλα) και στυλό με το λογότυπο του Δήμου Αρταίων, 300 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί velvet 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές

## **Άρθρο 7: Εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης»**

Η εκδήλωση «Δέηση υπέρ πεσόντων Φιλοθέης» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 8: Εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας»**

Η εκδήλωση «Εκδήλωση για την Ισραηλιτική Κοινότητα Άρτας» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 9: Εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου»**

Η εκδήλωση «Μάχη Γριμπόβου» αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

## **Άρθρο 10: Εκδήλωση «Νυχτερινός Δρόμος»**

Η εκδήλωση «Νυχτερινός Δρόμος» αφορά σε εκτύπωση αριθμών χρονομέτρησης και αφισών. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 600 αριθμοί χρονομέτρησης (έντυπο υλικό), 100 αφίσες Α3 σε χαρτί Velvet 130γρ. Με τετραχρωμία

## **Άρθρο 11: Εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση»**

Η εκδήλωση «Έκτακτη εκδήλωση» (μέχρι 3 εκδηλώσεις ανά έτος) αφορά σε εκτύπωση αφισών και προσκλήσεων. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το δημιουργικό κομμάτι της παρεχόμενης υπηρεσίας. Τεχνικές Προδιαγραφές: 100 προσκλήσεις σε μέγεθος Α4 (με δίπλωμα στη μεγάλη πλευρά ώστε να γίνει Α5) σε χαρτί 300γρ., με έγχρωμη εκτύπωση σε όλες τις πλευρές, 50 αφίσες Α3, με έγχρωμη εκτύπωση σε χαρτί velvet 130γρ.

**Κεφάλαιο Β΄: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΗ (Υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€)**

## **Άρθρο 1: Εκδήλωση «Δρόμος του Γιοφυριού» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 4.000,00€)**

Η εκδήλωση «Δρόμος του Γιοφυριού» αφορά στη βιντεοσκόπηση και προβολή/διαφήμιση του αγώνα.

Τεχνικές προδιαγραφές βιντεοσκόπησης (επιμέρους δαπάνη: 2.000,00€):

* Βιντεοσκόπηση ολόκληρου του μαραθωνίου με κάμερες και drones. Η βιντεοσκόπηση θα πρέπει να να πληροί τις πλέον πρόσφατες προδιαγραφές ποιότητας:
  1. ανάλυση τουλάχιστον 1080p σε 25fps και 30fps προκειμένου να μπορούν να αναπαράγονται απροβλημάτιστα τόσο σε τηλεοράσεις όσο και σε υπολογιστές.
  2. τα αρχεία που θα παραδοθούν θα πρέπει να είναι σε μορφή που θα αναγνωρίζονται από την πλειοψηφία των υπολογιστικών συστημάτων και τηλεοράσεων (π.χ. mov, avi, mpeg).
  3. Θα πρέπει να παραδοθεί τόσο ένα ενιαίο αρχείο που να περιλαμβάνει τις κυριότερες στιγμές του ημιμαραθωνίου, όσο και τουλάχιστον ένα αρχείο μικρότερο (μέγιστη διάρκεια: 45 δευτερόλεπτα, προκειμένου να χρησιμοποιηθεί ως διαφήμιση) για κάθε θεματική ενότητα: εκκίνηση και τερματισμός, απονομές, κάθε κατηγορίας ξεχωριστά, καθώς και αντίστοιχο βίντεο από τη διαδρομή κάθε κατηγορίας. Τα βίντεο θα πρέπει να παραδοθούν τόσο με εκφώνηση όσο και χωρίς.

Τεχνικές προδιαγραφές διαφήμισης (επιμέρους δαπάνη: 2.000,00€):

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε τουλάχιστον δύο τηλεοπτικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον πέντε ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον τέσσερεις εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 2: Εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 1.000,00€)**

Η εκδήλωση «Βυζαντινή Εβδομάδα» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε έναν τηλεοπτικό σταθμό στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον δύο ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον δύο εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 3: Εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 1.000,00€)**

Η εκδήλωση «Ελευθέρια/Πολιτιστικό Καλοκαίρι» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε έναν τηλεοπτικό σταθμό στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον δύο ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον δύο εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 4: Εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.000,00€)**

Η εκδήλωση «Διάπλους Αμβρακικού» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε τουλάχιστον δύο τηλεοπτικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον πέντε ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον τέσσερεις εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

## **Άρθρο 5: Εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού» (υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.000,00€)**

Η εκδήλωση «Γιορτή Πορτοκαλιού» αφορά στην προβολή/διαφήμιση του προγράμματος εκδηλώσεων.

Τεχνικές προδιαγραφές:

* Προβολή διαφημιστικού σποτ σε τουλάχιστον δύο τηλεοπτικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες προβολής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για οκτώ έως δέκα φορές/μέρα.
* Καταχώρηση ραδιοφωνικού σποτ σε τουλάχιστον πέντε ραδιοφωνικούς σταθμούς στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Η χρονική διάρκεια αφορά σε τριάντα μέρες αναπαραγωγής ενός διαφημιστικού σποτ (θα παραχωρηθεί από το Δήμο Αρταίων) και για δέκα φορές έως δώδεκα/μέρα.
* Καταχώρηση διαφήμισης σε τουλάχιστον τέσσερεις εφημερίδες στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Ελλάδας. Το κόστος αφορά σε έξι έως οκτώ καταχωρήσεις/μήνα.

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ (Κ.Α. 00-6431.008 «Τουριστική Προβολή Δήμου Αρταίων»)**

**Κεφάλαιο Α΄: Fam Trips**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ – ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ **(Υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€)**

H διοργάνωση και υποστήριξη Fam Trips (ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες) γίνεται προκειμένου να διαφημιστεί το τουριστικό προϊόν της περιοχής με άμεσο τρόπο στους επαγγελματίες του Τουρισμού. Πρόκειται για ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία μάρκετινγκ, καθώς η φιλοξενία του κατάλληλου δημοσιογράφου, ταξιδιωτικού πράκτορα ή blogger μπορεί να εξασφαλίσει προβολή σε ένα κοινό χιλιάδων αναγνωστών. Αναγκαίο είναι ένα follow up με τους δημοσιογράφους ως προς το βαθμό ικανοποίησής τους καθώς και ως προς τη δημοσίευση των άρθρων τους.

Με δεδομένο λοιπόν ότι οι λειτουργοί των Μ.Μ.Ε. (δημοσιογράφοι, bloggers, τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί παραγωγοί και άλλοι) θεωρούνται σημαντικό εργαλείο για την προώθηση και προβολή ενός τουριστικού προορισμού σε διάφορες παραδοσιακές αγορές ή σε εν δυνάμει αγορές στόχους, καθίσταται αναγκαία η διοργάνωση press και famtrips, ώστε να δοθεί στους εκπροσώπους του Τύπου η δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά την περιοχή μας και να την προβάλλουν στη χώρα τους.

Τεχνικές προδιαγραφές

Η διάρκεια του κάθε ταξιδιού εξοικείωσης θα είναι 3-4 μέρες και κατά τη διάρκεια αυτού θα προσφέρεται πλήρες πακέτο υπηρεσιών προς τους συμμετέχοντες:

* μεταφορά με τουριστικά λεωφορεία σε αξιοθέατα και εκδηλώσεις σύμφωνα με το πρόγραμμα που θα έχει καταρτιστεί έπειτα από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, (επιμέρους δαπάνη: 5.000,00€)
* φιλοξενία καλεσμένων σε ξενοδοχεία ή καταλύματα (επιμέρους δαπάνη 3.000,00€): υπολογίζεται η φιλοξενία πενήντα ατόμων σε μονόκλινα δωμάτια, με παροχή πρωινού), με δύο απαραίτητες προϋποθέσεις:
  + να βρίσκονται εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αρταίων.
  + να προσφέρουν πρωινό με αποκλειστικά τοπικά προϊόντα
* Σίτιση καλεσμένων σε εστιατόρια (επιμέρους δαπάνη 2.000,00€): υπολογίζεται η σίτιση πενήντα ατόμων καθ’ όλη τη διάρκεια του ταξιδιού εξοικείωσης. Τα μενού πρέπει να περιλαμβάνει ορεκτικό, κρασί και επιδόρπιο ανά τέσσερα άτομα και κυρίως πιάτο ανά άτομο. Οι δύο απαραίτητες προϋποθέσεις είναι:
  + να βρίσκονται εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αρταίων.
  + Να προσφέρονται συνταγές με αποκλειστικά τοπικά προϊόντα

**Κεφάλαιο Β΄: Παρουσιάσεις του Δήμου Αρταίων σε άλλες πόλεις**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.000,00€)**

Το κεφάλαιο αυτό αφορά στις δαπάνες που θα προκύψουν από τις παρουσιάσεις του Δήμου Αρταίων σε άλλες πόλεις. Πρόκειται για στοχευμένες εκδηλώσεις ήπιου χαρακτήρα, οι οποίες θα αφορούν στην παρουσίαση των αξιοθέατων του Δήμου, καθώς και των τοπικών προϊόντων. Οι δαπάνες αφορούν στη μετακίνηση των εκπροσώπων του Δήμου αλλά και επαγγελματιών της περιοχής που ασχολούνται με τον τουρισμό, την εστίαση, τον πρωτογενή τομέα, τα τοπικά προϊόντα και τον πολιτισμό, σε μία προσπάθεια δοθεί μία σφαιρική άποψη του πολιτιστικού και τουριστικού προϊόντος της περιοχής σε διάφορες πόλεις της Δυτικής κυρίως Ελλάδας. Υπολογίζεται ότι θα πραγματοποιηθούν 2-3 παρουσιάσεις έως το τέλος τους έτους, κατά συνέπεια η δαπάνη αφορά στη μίσθωση 2-3 λεωφορείων 50 ατόμων για τη μεταφορά.

**Κεφάλαιο Γ΄: Ιστοσελίδα – Μέσα Μαζικής Δικτύωσης**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 9.500,00€)**

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

1. Ο διαδικτυακός τόπος θα υλοποιηθεί χρησιμοποιώντας Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS) ανοικτού κώδικα (Open Source).
2. Όλες οι λειτουργίες θα πρέπει να είναι συμβατές με τους κυριότερους περιηγητές ιστοσελίδων.
3. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου θα πρέπει να λειτουργεί σε εξυπηρετητή Apache Web Server.
4. Το Σύστημα Διαχείρισης Βάσεως Δεδομένων (DBMS) να είναι το MySQL. Επίσης, θα υποστηρίζεται από το λειτουργικό σύστημα Linux.
5. Η τεχνολογία διαδικτύου, την οποία θα χρησιμοποιεί το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, θα πρέπει να βασίζεται στην PHP. Επίσης, θα πρέπει να υποστηρίζονται οι τεχνολογίες JAVASCRIPT και FLASH.
6. Τυχόν επεκτάσεις λειτουργικότητας της ιστοσελίδας που θα χρειαστούν, θα πρέπει να εγκαθίστανται μόνο από την επίσημη ιστοσελίδα επεκτάσεων του CMS.
7. Οι χρησιμοποιούμενες επεκτάσεις θα πρέπει να είναι επίσης ελεύθερης χρήσης.
8. Η ιστοσελίδα θα έχει ενσωματωμένο ημερολόγιο εκδηλώσεων, το οποίο θα ενημερώνεται πριν από κάθε εκδήλωση.
9. Η βασική έκδοση του ιστότοπου θα είναι στην Ελληνική γλώσσα και Αγγλική γλώσσα, καθώς και σε μία τρίτη γλώσσα που θα αποφασιστεί από κοινού με την Αναθέτουσα Αρχή.
10. Θα πρέπει να γίνεται χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάση τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων (XHTML, CSS). Επίσης, να πραγματοποιείται επικύρωση των σελίδων/άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator.
11. Θα πρέπει να διατίθεται λειτουργία εκτυπώσιμων εκδόσεων των ιστοσελίδων.
12. Να παρέχεται δυνατότητα αναζήτησης κειμένου σε όλο το περιεχόμενο (αρχεία κειμένου και pdf του διαδικτυακού τόπου).
13. Να δίδεται δυνατότητα επέκτασης των λειτουργιών του συστήματος με την ανάπτυξη ή εγκατάσταση στοιχείων (modules, plugins) ανοικτού κώδικα.
14. Να υπάρχει δυνατότητα μετάδοσης άρθρων του ιστότοπου με μηχανισμό RSS feed.
15. Να παρέχεται δυνατότητα σύνδεσης των άρθρων και λοιπών στοιχείων με υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης - social media.
16. Να παρέχεται δυνατότητα δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας (backup) του συνόλου του περιεχομένου του ιστότοπου.
17. Να παρέχεται πρότυπο (template) ή ο ιστότοπος να είναι σχεδιασμένος με τρόπο ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμος και ειδικά προσαρμοσμένος για λειτουργία (του διαδικτυακού τόπου) μέσω πληθώρας συσκευών (pc, laptop, smartphone, tablets).
18. Θα υπάρχει η πρόβλεψη για διαφημιστικά banners ή για προβολή εκδηλώσεων του εντολέα ή συνεργαζόμενων φορέων.
19. Τέλος, θα προσφέρονται 20 ώρες εκπαίδευση του προσωπικού για την διαχείριση της ιστοσελίδας.

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 500,00€)**

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Φιλοξενία σε γρήγορο και αξιόπιστο server του εξωτερικού ή της Ελλάδας (με κριτήρια αξιοπιστίας και απόδοσης).

* Συντήρηση του site από κάθε τεχνική δυσλειτουργία (αργή φόρτωση ιστοσελίδας, επιθέσεις από hackers, εσφαλμένη εμφάνιση ιστοσελίδων).
* Backup του site για γρήγορη ανάκτηση του σε περίπτωση βλάβης του server ή επίθεσης hacking.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 4.000,00€)**

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Θα πρέπει να δοθεί μεγάλη βαρύτητα στο τι έπεται της δημιουργίας της ιστοσελίδας και συγκεκριμένα στην προώθηση και διαφήμιση αυτής και τη συνεχή ενημέρωση του κοινού για εξελίξεις στον τουριστικό και πολιτιστικό τομέα. Πολύ μεγάλο βάρος πρέπει να δοθεί:

* στα Μέσα Μαζικής Δικτύωσης, τα οποία πλέον αποτελούν την πρώτη επιλογή του μέσου τουρίστα για ενημέρωση.
* Σε καταχωρίσεις διαφημίσεων σε Μέσα Επικοινωνίας
* Σε καταχωρήσεις σε ιστότοπους σχετικούς με τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό
* όλες οι καταχωρήσεις θα γίνονται μετά από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, και πάντα με κριτήριο την επισκεψιμότητα των Μέσων στα οποία γίνεται η κάθε καταχώρηση. Θα πρέπει να προσκομίζονται βεβαιώσεις καταχωρήσεων όπου αυτό είναι δυνατό ή αποτελέσματα αύξησης της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας μέσα από τα λινκς των εξωτερικών συνδέσεων των ιστότοπων όπου θα έχει γίνει η καταχώρηση.

**Κεφάλαιο Δ΄: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ**

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ Β2Β ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΡΕΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΑΡΤΑΙΩΝ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 30.000,00€)** ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΦΟΡΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΤΑΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€)**

Η εταιρεία που θα αναλάβει την εν λόγω συμβουλευτική υπηρεσία θα είναι υπεύθυνη:

* για το κομμάτι της προώθησης του Δήμου,
* για τον ορισμό των συναντήσεων b2b,
* για την επιλογή των διαφημιστικών γραφείων για την καλύτερη διάχυση της πληροφορίας,
* για την επιλογή των καταλληλότερων Εκθέσεων Τουρισμού, όπου γίνονται οι πιο στοχευμένες Β2Β συναντήσεις
* για τη συγκέντρωση του κατάλληλου υλικού προς παρουσίαση στις συναντήσεις
* για την επιλογή των κατάλληλων tour operators, tourist bloggers (και γενικά ατόμων σε θέσεις με επιρροή στον Τουρισμό) προς ενημέρωση, κ.λπ.
* για την πραγματοποίηση επαφών με διαδικτυακά περιοδικά τουριστικού ενδιαφέροντος για προβολή της περιοχής
* για την πραγματοποίηση επαφών με τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς σταθμούς για συνεντεύξεις με σκοπό την προβολή της περιοχής
* γενικά, για την οργάνωση και καλύτερη διάχυση της πληροφορίας που αφορά στο τουριστικό προϊόν της περιοχής μας, ανάλογα με το χώρο, τον χρόνο και τις αντίστοιχες τουριστικές θεματικές ενότητες (εναλλακτικός, θρησκευτικός, γαστρονομικός τουρισμός, κ.α.).

Το πιο σημαντικό είναι η επιλογή των κατάλληλων καναλιών ώστε η πληροφορία που υπάρχει για την περιοχή να φτάσει στα καταλληλότερα άτομα με τον ορθότερο τρόπο. Για το λόγο αυτό, ταυτόχρονα θα πρέπει:

* να μελετά τις διεθνείς τάσεις στον τουρισμό μέσα από τη συλλογή και μελέτη ερευνών των διεθνών οργανισμών τουρισμού,
* να συλλέγει στατιστικά στοιχεία της εισερχόμενης τουριστικής κίνησης από τους επίσημους φορείς, καθώς και από ταξιδιωτικά γραφεία με σκοπό τη μελέτη της πορείας του τουρισμού στην περιοχή,
* να μελετά το προφίλ των αγορών-στόχων και να επικαιροποιεί ανάλογα το τουριστικό προφίλ της περιοχής,
* να διενεργεί έρευνες που αφορούν στην ικανοποίηση του τουρίστα με σκοπό την αξιολόγηση του τουριστικού προϊόντος, την αποτίμηση των δράσεών του και τον σχεδιασμό νέων.

**Κεφάλαιο Ε΄: ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ**

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 8.000,00€)**

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στο σχεδιασμό 16σέλιδων θεματικών φυλλαδίων για το Δήμο Αρταίων με τα ακόλουθα θέματα (μεταφρασμένα και σε άλλες γλώσσες – τουλάχιστον στην αγγλική και, ανάλογα με την περίσταση, σε μία τρίτη γλώσσα):

1. Φυσιολατρία και δραστηριότητες – εναλλακτικός Τουρισμός
2. Βυζαντινός και Θρησκευτικός τουρισμός
3. Αξιοθέατα (πλέον των μνημείων που αναφέρονται στο Θρησκευτικό Τουρισμό, όπως το Ιστορικό Γεφύρι, καθώς και αναγνωρισμένα ως διατηρητέα κτίρια)
4. Πολιτιστικός Τουρισμός - Εκδηλώσεις
5. Τοπικά προϊόντα και γαστρονομικός τουρισμός
6. Προτεινόμενες διαδρομές και διανυκτερεύσεις (προτάσεις για 3 ώρες – 3 μέρες)
7. Αθλητικός – Ιαματικός - Οικογενειακός - Σχολικός Τουρισμός
8. Φυλλάδιο για εξέχουσες προσωπικότητες (Μάξιμος ο Γραικός, Γιάννης Μόραλης, Κώστας Κρυστάλλης, κ.λπ.)

ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 13.600,00€)**

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στην εκτύπωση θεματικών φυλλαδίων για το Δήμο Αρταίων με τα ακόλουθα θέματα (μεταφρασμένα και σε άλλες γλώσσες – τουλάχιστον στην αγγλική και, ανάλογα με την περίσταση, σε μία τρίτη γλώσσα):

1. Φυσιολατρία και δραστηριότητες – εναλλακτικός Τουρισμός
2. Βυζαντινός και Θρησκευτικός τουρισμός
3. Αξιοθέατα (πλέον των μνημείων που αναφέρονται στο Θρησκευτικό Τουρισμό, όπως το Ιστορικό Γεφύρι, καθώς και αναγνωρισμένα ως διατηρητέα κτίρια)
4. Πολιτιστικός Τουρισμός - Εκδηλώσεις
5. Τοπικά προϊόντα και γαστρονομικός τουρισμός
6. Προτεινόμενες διαδρομές και διανυκτερεύσεις (προτάσεις για 3 ώρες – 3 μέρες)
7. Αθλητικός – Ιαματικός - Οικογενειακός - Σχολικός Τουρισμός
8. Φυλλάδιο για εξέχουσες προσωπικότητες (Μάξιμος ο Γραικός, Γιάννης Μόραλης, Κώστας Κρυστάλλης, κ.λπ.)

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι προδιαγραφές της εκτύπωσης είναι οι ακόλουθες:

## Αριθμός σελίδων: 16

## Διαστάσεις 148mm x 210mm

* Τύπος χαρτιού:
  + Γραφής 100γρ. για το εσωτερικό
  + Velvet 170γρ. για το εξώφυλλο
* Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
* εκτύπωση τετραχρωμίας
* τεμάχια: 3.000 ανά θεματικό φυλλάδιο (συμπεριλαμβανόμενου Φ.Π.Α.)

**Κεφάλαιο ΣΤ΄: ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **(υπολογιζόμενη δαπάνη: 5.000,00€)**

Οι δαπάνες αυτού του κεφαλαίου αφορούν στην καταχώρηση άρθρων τουριστικής προβολής σε περιοδικά που δραστηριοποιούνται στο χώρο του Τουρισμού. Προτεραιότητα θα δίνεται σε έντυπα:

* που έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία, κατά συνέπεια θα πρέπει να προσκομίζονται τα στοιχεία εκείνα που δείχνουν την κυκλοφορία του συγκεκριμένου περιοδικού σε απόλυτους αριθμούς. Σε περίπτωση που η καταχώρηση αφορά σε κάποιο εξειδικευμένο περιεχόμενο (π.χ. εναλλακτικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός) θα προτιμώνται περιοδικά που απευθύνονται στο αντίστοιχα εξειδικευμένο κοινό και έχουν τη μεγαλύτερη κυκλοφορία.
* Που διανέμονται σε Εκθέσεις Τουρισμού, με αποτέλεσμα να έχουν καλύτερο και πιο στοχευμένο αποτέλεσμα
* Περιοδικά αεροπορικών εταιρειών που πραγματοποιούν πτήσεις προς τα αεροδρόμια του Ακτίου και των Ιωαννίνων.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

* Τρεις καταχωρήσεις, τουλάχιστον ολοσέλιδες.
* Δύο καταχωρήσεις, τουλάχιστον δισέλιδες, στο «σαλόνι» του περιοδικού

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗ ΔΟΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΣΣΙΤΙΟΥ (Κ.Α. 60-7341.004)**

**Υπολογιζόμενη δαπάνη: 5.000,00€**

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020 και το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε ενέργειες που στοχεύουν τη βέλτιστη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας. Συγκεκριμένα αναφέρεται σε ενημερωτικό έντυπο για την παρουσίαση της Πράξης, δημιουργία και προβολή τηλεοπτικών μηνυμάτων, ραδιοφωνικά σποτ, ενημερωτική ημερίδα, δελτία τύπου σε τοπικές εφημερίδες , ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωση των ωφελουμένων για το αντικείμενο και το σκοπό της Δομής. Από το συνολικό ποσό των 5.000,00€ θα διατεθούν οι 3.000,00€ για τις εξωτερικές πινακίδες, για την εκτύπωση και τον σχεδιασμό εντύπων ,για ενημερωτική ημερίδα, για καταχωρίσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης ενώ το υπόλοιπο ποσό των 2.000,00€ θα διατεθεί για την δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων και καταχωρήσεων σε τοπικές εφημερίδες.

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ (Κ.Α. 60-7341.005)**

**Υπολογιζόμενη δαπάνη: 2.700,00€**

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020 και το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά σε ενέργειες που στοχεύουν τη βέλτιστη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας. Συγκεκριμένα αναφέρεται σε ενημερωτικό έντυπο για την παρουσίαση της Πράξης, δημιουργία και προβολή τηλεοπτικών μηνυμάτων, ραδιοφωνικά σποτ, ενημερωτική ημερίδα, δελτία τύπου σε τοπικές εφημερίδες, ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωση των ωφελουμένων για το αντικείμενο και το σκοπό της Δομής. Από το συνολικό ποσό των 2.700,00€ θα διατεθούν τα 1.000,00€ για την εξωτερική πινακίδα, για καταχωρίσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης ενώ το υπόλοιπο ποσό των 1.700,00€ θα διατεθεί για την δημιουργία και παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων και καταχωρήσεων σε τοπικές εφημερίδες.

* **ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗ ΔΟΜΗ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ**

**ΔΗΜΟΥ ΑΡΤΑΙΩΝ**  **Κ.Α.60-7341.003.**

**Υπολογιζόμενη δαπάνη: 10.000,00€**

Σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014-2020 και το προτεινόμενο πλάνο δημοσιότητας, το προϋπολογιζόμενο ποσό αφορά τη βέλτιστη ενημέρωση και κινητοποίηση της τοπικής κοινωνίας, συνδυάζονται ποικίλες επικοινωνιακές ενέργειες, μέσα από τις οποίες αναμένεται η ενεργοποίηση ωφελουμένων καθώς και του κοινωνικού ιστού που θα στηρίζει τους πρώτους. Αναλυτικότερα, οι ενέργειες που προγραμματίζονται είναι οι ακόλουθες:

**Δελτία Τύπου και Δημοσιοποίηση της Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την ενημέρωση όσο το δυνατόν περισσότερων ωφελουμένων** για το αντικείμενο, το σκοπό της Πράξης, τις ομάδες- στόχου και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίαςΤοπικές Εφημερίδες (ΗΧΩ, Μαχητής, Νέος Παρατηρητής, Ταχυδρόμος και Γνώμη)

**Ενδεικτικό Κόστος: 2.600,00€**

**Αφίσες**, τουλάχιστον μεγέθους Α3, για την προβολή του έργου και τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν κατά την υλοποίησή του. Θα αναρτηθούν σε κτίρια που είναι προσβάσιμα από το ευρύ κοινό, όπως στην είσοδο του Δημαρχείου, τις κοινωνικές δομές, ΔΟΥ, ΚΕΠ, ΚΠΑ2, Νοσοκομείο, ΙΚΑ κλπ .

**Ενδεικτικό Κόστος:230,00 €**

**Ενημερωτικό έντυπο** για την παρουσίαση της Πράξης, το οποίο θα αποσταλεί σε συλλογικούς φορείς, σε αρμόδιες υπηρεσίες και σε τοπικές επιχειρήσεις  **Ενδεικτικό Κόστος: 1068,00€**

Συνεχή πληροφόρηση για την Πράξη με αναρτήσεις σε **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)**. Συγκεκριμένα θα χρησιμοποιηθεί το Facebook για γρήγορη διάδοση των μηνυμάτων

**Τηλεόραση (Pack shot)**

Από την εμπειρία των προηγουμένων ετών σε δράσεις που οι ωφελούμενοι προέρχονται από ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες, διαπιστώθηκε ότι ο βέλτιστος τρόπος προώθησης του μηνύματος για τη λειτουργία δομών υποστήριξης είναι η τηλεόραση και εν γένει μέσα που παρέχουν πληροφορία σε σταθερή βάση. Το **ενδεικτικό συνολικό κόστος** του πλάνου δημοσιότητας/επικοινωνίας υπολογίζεται στα **5.000,00 €** .

Θα προβληθούν μηνύματα σε τοπικό τηλεοπτικό μέσο ενημέρωσης, τα οποία θα περιλαμβάνουν:

* Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση για την εν λόγω Πράξη, τηρώντας τα γραφιστικά πρότυπα που ορίζει ο Επικοινωνιακός Οδηγός 2014-2020
* Το σήμα του ΕΣΠΑ σύμφωνα με γραφιστικά πρότυπα που ορίζει ο Επικοινωνιακός Οδηγός 2014-2020

|  |  |
| --- | --- |
| **Κύριες** | **Δευτερεύουσες** |
| Εξωτερική πινακίδα 650,00 | Καταχωρήσεις σε εφημερίδες 800,00 |
| Εκτύπωση και σχεδιασμό φυλλαδίων αφισών, προσκλήσεων 800,00 | Παραγωγή και μετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος 200,00 |
| Ενημερωτική ημερίδα ( ήχος, μπουφέ)  600,00 | Παραγωγή και μετάδοση τηλεοπτικού μηνύματος 1.000,00 |
| Καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης 950,00 |  |
| 3.000,00 | 2.000,00 |

* Τα στοιχεία του ΕΠ

**Ετήσια ενημερωτική ημερίδα** για εύρεση ωφελουμένων και προμηθευτών

**Ενδεικτικό Κόστος: 200,00€**

**Ραδιοφωνικά σποτ και κατασκευή των σποτ**

**Ενδεικτικό Κόστος: 900,00€**

**Banner στην ιστοσελίδα του Δήμου**

60- 7341.004

Δομή κοινωνικού

Παντοπωλείου

και παροχής συσσιτίου

|  |  |
| --- | --- |
| **Κύριες** | **Δευτερεύουσες** |
| Εξωτερική πινακίδα 650,00 | Καταχωρήσεις σε εφημερίδες 680,00 |
| Καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης 350,00 | Παραγωγή και μετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος 350,00 |
| 1.000,00 | Παραγωγή και μετάδοση τηλεοπτικού μηνύματος 850,00 |
|  | 1.700,00 |

Αναθέτει κάθε παραπέρα ενέργεια στον κ. Δήμαρχο

**Η απόφαση αυτή έλαβε αριθ. 294/2018**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.**

**ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΩΛΟΣ**

*ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ*

*Άρτα αυθημερόν*

*Ο Υπεύθυνος Γραφείου*

*Θόδωρος Ντέμσιας*